

## 企业加工陈粮降低成本

# 市场散装大米几乎没新米

沸沸扬扬的中储粮在辽宁、吉林“以陈顶新”套取国家补贴的事件引起社会关注。

如何守住管好“天下粮仓”，“以陈顶新”还只是目前我国粮食储备机制问题的一个切面。有业内人士和消费者就此事进一步提出疑问：我们每年究竟能吃到多少新米？新米和陈米如何辨别？

这看似寻常的问题却难以得到一个确切答案。但有稻谷加工企业向记者反映，目前我国大米市场普遍面临“稻强米弱”格局，加工企业为维持生存，只能转而加工更多的陈粮以降低成本，最终可能导致流通到市场上的陈米越来越多。

业内人士还透露，为争夺市场，许多经销商会压低收购价格，新陈“勾兑米”成为中小加工企业的普遍做法。这些“勾兑米”通过经销商进入粮油批发市场，最终上了百姓餐桌。



## “勾兑米”市场上很普遍

“加工单一品种的新稻，本来收购价格就高，再加上各种成本，售价自然低不下去。但经销商只看利润，不会看是新米还是陈米，因此新米并不好卖。”某加工企业魏经理说。

她认为，以北方地区来说，市场上陈米与新米混合的“勾兑米”较多，尤其在粮油批发市场。

“经销商压价，我们就得降低成本，要么往新米里掺陈米，要么全是陈的。”一位不愿具名的稻谷加工企业主告诉记者，“勾兑米”

在贸易粮(粮油批发)中十分普遍，进商超的企业具有一定规模，为做好品牌会比较注重消费者感受，但10斤新米掺上8斤陈米你能吃得出来，掺三四斤陈米就未必被发现。

“勾兑”大米现象得到了中华粮网研究人员的证实：“掺兑现象很普遍，尤其在新陈粮差价较大的情况下。稻米加工企业特别分散，以中小企业居多，基本到4月库里就没有新粮了。在市场上新粮不多的情况下，就算大企业在缺粮时也需要陈粮。”

## 散装大米几乎没新米

那么，市场上目前流通的大米，究竟陈米多还是新米多？

魏经理曾几次到北京各大商超走访。凭借经验，她指出，目前接触到的超市散装大米几乎没有新米，尤其是售价在每斤2.5元以下的。由于袋装大米无法开封，魏经理无法对其进行辨别。

某加工企业老板张建秀说，“就长白山地区近几年情况来说，基本从2012年开始，新稻下来后农民口粮约占20%，中储粮和地储

粮加一起能收上去40%，剩下40%新稻能流到加工企业，最终加工成新米流通到百姓餐桌。整个东北地区情况也大致如此。”

如果以食用日期估算，中华粮网研究人员认为，每年10月至来年5、6月之前，消费者吃到新米的几率较大；如果从地域来说，水稻主产区要比非主产区更易吃到新米。“另从价格上考量，售价较高的大米品质较好，新米的概率也越大。”

中华粮网研究员也告诉记者，“大米等级标准不是按品种、新旧来分，而是从粗糙率、不完善粒、杂质这方面去衡量的。”新米通常指当年稻，如现在是4月，那么去年10月份打的新稻就是新米。新米与陈米在营养价值上相差不多，但口感完全不同，“东北农村每年都有‘打新米’一说”。

魏经理透露，虽然新米在色泽和气味上均有一定辨识度，但凭消费者的辨别能力很难区分新米、陈米。“香味有可能是加了香精，色泽有可能是陈米加油抛光，这都不好说。如果在新米中掺入少量陈米，连我们专业人士也吃不出来。”

对此，中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田建议，“如从消费者权益角度说，可借鉴日本的做法，在大米包装上同时标出大米收割日期和出产日期，这样更利于维护消费者的知情权。”(新浪)

## 7款铁观音茶

### 稀土含量超标遭下架

北京市食药监局近日通报，15种食品被检不合格已下架。其中，7个批次的铁观音稀土含量超标。

不合格茶叶中，福建知福生态农业发展有限公司生产的“知福”清香铁观音茶稀土含量超标最严重，超标近5倍。

食品专家苏女士表示，茶叶叶面肥料的使用和土壤中本身稀土含量高，是造成稀土超标的主要原因。铁观音、普洱茶等稀土超标

的情况要比其他茶叶品种更多些。“稀土在茶树中会累积，茶树新梢芽部的稀土含量最低，成熟度越高的叶片含有的稀土越高。普洱、铁观音等茶通常采摘成熟度较高的叶，因此超标的情况会更多些。”

专家表示，长期低剂量暴露或摄入稀土可能会对人体有害。市民在喝茶时不要咀嚼茶叶，头道泡茶水不要饮用。

下架茶叶名单

安溪铁观音 福建省安溪溯源茶厂  
御顿铁观音 福建省安溪梅峰茶叶加工厂  
铁观音茶 福建知福生态农业发展有限公司  
铁观音茶(粒粒香) 深圳市乐知福贸易有限公司  
铁观音茶(炭焙) 福建省安溪西坪大宝山茶业有限公司  
铁观音 福州庆芳茶业有限公司  
知福清香铁观音茶 福建知福农业发展有限公司 (腾讯)

## 北京食安委抽取175个草莓样本均未检出乙草胺

北京市食安委近日发布消息称，在北京市开展的全范围抽检中，抽取的175个草莓样本均未检出乙草

胺。该市将进一步加大对外地进京和自产草莓产品质量安全检验检测的力度，加强日常监督检查，严禁不

## 购物警示

合格产品上市。(新浪)

## “爱情微电影”发展空间巨大

# 婚纱影楼降价打折抗冲击

结婚对于大多数人来说都是一生的大事，当红颜老去，回顾岁月，每个人都希望最美好的回忆留在那场婚礼上，因而新人们都积极置办婚礼所需要的一切，从而带动了婚庆市场的火热。眼下，市区大大小小的婚纱摄影开始进入拍摄旺季，为了抢占客源，各婚纱摄影机构使出浑身解数推出打折促销。

## 婚纱摄影低价揽客

记者走访文化路上的几家影楼了解到，此时正是新人们拍摄婚纱照的旺季，而各大影楼为迎接“五月婚纱季”，也纷纷推出相应的优惠套餐来吸引顾客。其中一家摄影工作室的工作人员告诉记者，四五月份是拍摄海景最好的时节，时间较早会有些冷，如果是六七月份去，准新人会觉得太热，因此对于想要在海边拍摄

婚纱照的新人们此时正是“良辰”。店里为了招揽顾客，也是花样百出，除了本地摄影基地爆棚外，店里还和日照、临沂等周边城市的外景基地联手。

眼下各影楼都在搞活动，原价近4000元的婚纱摄影套餐，五一期间订购仅需1499元便可拍摄，甚至有摄影店铺推出了百元拍摄婚纱照的“特价”餐，而像这样

的促销活动并不是仅仅一家门店所独有。除了低价揽客外，各摄影店还利用自家店的微信公众号，不仅可以观看各种客片来选择自己喜欢的风格，还可以通过集赞、积分等方式参与店里的活动，前段时间就有一位杨女士通过转发店里的活动信息并在朋友圈里集赞，免费获得了一套敬酒服的使用权。

## 摄影工作室受年轻人青睐

随着婚纱影楼的增多，让不少商家推出“最低一折”、“1元拍婚纱”等促销活动，而价格战的效果却差强人意，与此同时提供个性化服务的摄影工作室在市区迅速崛起，并受到年轻人的青睐。“工作室更符合年轻人的潮流，现在很多朋友都选择在摄影工作室拍摄婚纱照了。”市民寇先生这样告诉记者，“不过我们结婚

的时候还不大流行在工作室拍婚纱照，总感觉工作室不太靠谱，没有影楼正规。”在采访中，记者了解到，一些比较有“名气”的工作室，生意甚是火爆，多数要提前预约，投资少、个性化等让摄影工作室迅速占领婚纱摄影市场。

“我感觉还是会选择工作室吧，因为影楼好像太随意了，我说的随意是指拍摄

风格、拍摄形式什么的都有固定的套路，没有工作室的专门量身打造会让人觉得更用心。”对于自己的婚纱照如何拍摄，90后的邢女士有着与多数年轻人类似的选择，但是她的理由更为独特：工作室拍出来的照片和相册比起传统的来说故事性会更强些，不会造成风格的大同小异，细节看点会丰富一些。

## “微电影”发展空间较大

眼下，不仅拍摄风格、拍摄地等类别多样，就连婚纱照的选择地也不再仅仅局限于影楼，越来越多的摄影工作室也看上了婚庆摄影市场这块“大蛋糕”，也想来分一杯羹，甚至由于其与众不同、追求创新等特点而很受年轻人的喜爱，大有超越传统影楼的风头。

“微电影”记录了新人们从相识、相知、相恋的点点滴滴，有很多人拍着拍着就哭了，都很正常。”步行街一影楼的工作人员表示，“这两年，尽管‘微电影’婚纱摄影在我市刚刚兴起，但在追逐时尚新潮的准新人人群中渐受追捧，不过从目前的情况来看，让准新人完

全接受‘微电影’还需要一个过程，不过未来的发展空间还是挺大的。”记者随意翻看了一位顾客的样片，片子里恋人们穿着自然，讲述着自己细水长流的爱情故事，并在其中穿插着他们拍婚纱照时的录像或照片，显得很温馨感人。

(记者 张莉萍)