

# 进口葡萄酒频现山寨版 超低价有陷阱

记者近日走访十余家销售进口葡萄酒的商店、卖场及批发市场，并浏览天猫、京东等各大电商，发现不少葡萄酒商品的名称极为相似，价格从十几元、几十元、数百元，到上千元，相差悬殊。

其中“拉菲”成为葡萄酒标签上出现最频繁的两个字。一些葡萄酒中文标签在“拉菲”名称中加入其他汉字，或使用其他谐音字组成如“拉斐”、“拉非”、“拉菲卡斯特”等字样。而在外文酒标中，一些商品的外文名称与真正大牌产品在字母拼写上仅存在细微差别；有的酒商直接在产品标签上标注汉语拼音，而非外文。

天猫商城上，6瓶装一整箱“路易拉菲法国产区原瓶原装”红酒售价256元，酒瓶上的外文标签显示“拉菲”一词对应的外文为“LAFON”，而正品拉菲应是法文“LAFITE”。

除拉菲外，白马、玛歌、木桐、拉图、杰卡斯等国外葡萄酒品牌也成为被“傍”的对象。

一位酒类专卖店负责人向记者透露，进口葡萄酒市场“傍大牌”早已不是新鲜事，比如将大牌品牌名称改一个字母或加个“姓”或后缀。普通消费者对葡萄酒品牌了解并不多，常误以为买到的这些带有相似字样的葡萄酒是真正的进口大牌葡萄酒。而“傍大牌”能帮助商家引来更多消费者，销售价格也高出不少。拉菲罗斯柴尔德集团在中国大陆及港澳地区的拉菲精品系葡萄酒总代理—ASC精品酒业相关负责人接受记者采访时表示，在名称上打擦边球的“拉菲xx”或“xx拉菲”层出不穷，这些也是拉菲维权的主要方向之一。ASC同时建议消费者在购买拉菲时，认准酒瓶上的拉菲罗斯柴尔德五箭标志和ASC精品酒业的防伪溯源标志。

## 印制酒标成新产业

记者发现，不少印刷公司增加了“印制进口酒标”的业务。在淘宝网，至少有173家商户信息显示可提供“进口酒



标”印制服务。其中，可印制“进口葡萄酒酒标”的约有60家。阿里巴巴网站，提供“进口葡萄酒酒标”印制服务的商户数量更多，约有347家。

随机拨通几家商户电话，记者咨询是否可以定制进口葡萄酒酒标，客服人员均娴熟地询问是否要做高仿进口酒。得到确定答复后，大部分客服人员称现在不接高仿酒标的订单，但可以做与大牌葡萄酒标签设计相似的酒标，即可实现“傍大牌”的酒标。

一家地址位于广东佛山的酒标制作公司人员在请示领导后，要求通过网络传送所需印制的设计图，以确定图片精度和尺寸。

记者还联系到一家办公电话区号为010的浙江印刷公司，一李姓负责人也称：“现在管得严了，不能为高仿进口酒制作酒标，但可以制作与所仿制进口酒品牌极为相似的酒标”。以往的客户中如没有品牌授权，通常

都会采用这样的“稍微区别于名牌葡萄酒标签设计”的方式，“完全一模一样肯定是有风险的，怕万一被查到”。

该公司负责人向记者透露，如要定制“进口葡萄酒酒标”，客户只需提供有公司盖章的委托书即可，不需要提供品牌授权书。而这样一套正、副标印刷价格在0.7元左右，“具体价格根据定制标签的数量多少会有所不同”。

## 进口葡萄酒超低价有陷阱

越来越多的进口和国产葡萄酒产品可供国内的消费者选择。可面对品种繁多、价格不一的葡萄酒，不少消费者“雾里看花”，不知如何选择。

记者在京东商城、天猫等看到，不少进口葡萄酒售价极低。对此，葡萄酒专家方军接受记者采访时介绍，“目前一瓶最便宜的进口葡萄酒到岸价起码约15元，在此基础上加上关税等各种税费、厂家利润、贸易商利润等，价格至少要翻倍。”方军说，原瓶进口葡萄酒到达消费者手中之前要陆续经过进口商、代理商和终端销售商，每经过一个环节都会增加酒的价格。计算下来，一瓶进口葡萄酒的市场价格应是远高于目前国内市场上出售的一些低价“进口葡萄酒”。很多消费者通常仅仅通过品牌名称、产区及价格，来做出简单判断，容易陷入一些误区。

专家提醒，购买进口葡萄酒时，要注意阅读酒瓶标签，查看中文、外文产品名称，及其原产地、原产国、灌装地等产品信息中是否存在疑点。遇到价格超低的情况，要详细了解产品信息。对于“傍大牌”的某些常用伎俩，只要详细查看酒瓶上的标签，也能看出其中的差别。

# 葡萄酒的养生原理

说到酒，它的种类品牌极多，大体上可以分为白酒、黄酒、啤酒、葡萄酒、果露酒几大类。其中，对人体健康有好处的，首推葡萄酒，尤其是红葡萄酒。

好的红葡萄酒，外观呈现一种凝重的深红色，晶莹透亮，犹如红宝石。打开瓶盖，酒香沁人心脾，啜一小口，细细品味，只觉醇厚宜人，满口溢香。缓缓咽下之后，更觉惬意非常，通体舒坦。实在是一种不可多得的享受。从医学的最新研究结果看，经常饮用红葡萄酒，起码有四大好处。

第一是延缓衰老：人体跟金属一样，在大自然中会逐渐“氧化”。金属氧化是铁生锈，铜生铜绿，人体氧化的罪魁祸首不是氧气，而是氧自由基，是一种细胞核外含不成对电子的活性基因。这种不成对的电子很容易引起化学反应，损害DNA(脱氧核糖核酸)、蛋白质和脂质等重要生物分子，进而影响细胞膜转运过程，使各组织、器官的功能受损，促进机体老化。

红葡萄酒中含有较多的抗氧化剂，如酚化物、鞣酸、黄酮类物质、维生素C、维生素E、微量元素硒、锌、锰等，能消除或对抗氧自由基，所以具有抗老防病的作用。

据调查统计表明，生活在盛产葡萄酒区域的人们，由于饮用葡萄酒的机会较多，所以平均寿命较长。在葡萄种植园工作的农民，平均寿命达90岁以上。

第二是预防心脑血管病：红葡萄酒能使血中的高密度脂蛋白(HDL)升高，而HDL的作用是将胆固醇从肝外组织转运到肝脏进行代谢，所以能有效的降低血胆固醇，防治动脉粥样硬化。

不仅如此，红葡萄酒中的多酚物质，还能抑制血小板的凝集，防止血栓形成。虽然白酒也有抗血小板凝集作用，但几个小时之后会出现“反跳”，使血小板凝集比饮酒前更加亢进，而红葡萄酒则无此反跳现象。在饮用18个小时之后仍能持续的抑制血小板凝集。

第三是预防癌症：葡萄皮中含有的白藜芦醇，抗癌性能在数百种人类常食的植物中最好。可以防止正常细胞癌变，并能抑制癌细胞的扩散。

将白藜芦醇加到人工培养的人类白血病细胞中，结果发现这些血癌细胞丧失了复制能力。科学家已经从葡萄、桑树、花生等70多种植物中发现了白藜芦醇，其中以葡萄制品含量最高。

在各种葡萄酒中，又以红葡萄酒的含量最高。因为红葡萄酒是用果皮、果肉果仁、果梗共同酿制的，而有些葡萄酒则仅用果肉酿制，所以红葡萄酒是预防癌症的佳品。

第四是美容养颜作用：自古以来，红葡萄酒作为美容养颜的佳品，倍受人们喜爱。有人说，法国女子皮肤细腻、润泽而富于弹性，与经常饮用红葡萄酒有关。

红葡萄酒能防衰抗老，这就包括延缓皮肤的衰老，使皮肤少生皱纹。除饮用外，还有不少人喜欢将红葡萄酒外擦于面部及体表，因为低浓度的果酸有抗皱洁肤的作用。

据记载，过去的法国宫廷贵妇人，如今的影视明星和服装模特，常将陈年红葡萄酒外用，以此来保养皮肤，使皮肤更加光泽、细腻，富有弹性。

## 蓬莱产葡萄酒首次进入比利时市场

## 新疆启动葡萄酒“百城万店”项目

近日，经蓬莱检验检疫局检验检疫合格，蓬莱产的七个品种共5436瓶，货值4.8万欧元的干红、干白葡萄酒首次出口比利时。

为推进蓬莱葡萄酒产业发展，蓬莱检验检疫局结合地方产业特色，指导蓬莱葡萄酒产业转型发展。一是坚持以服务地方特色产业为己任，先后帮助蓬莱产区建立了葡萄及葡萄酒生产规范，参与制定“蓬莱产区葡萄酒产品管理办法”、“蓬莱产区葡萄酒产品标准”等，使蓬莱产区成为国内首个获得国家地理标志的葡萄酒产区，品牌知名度不断提升。二是坚持以监管保障蓬莱产区发展安全，将葡萄酒产品源头管理纳入出口食品农产品质量安全示范区建设，加强出口葡萄酒企业原辅料源头备案监管工作，针对出口酒类产品范围广、品种多及进口国标准不同的特点，强化风险分析，细化出口酒类安全风险检测监控计划，严格监督实施，提升企业自检自控能力。三是帮扶企业完善质量管理体系，支持企业顺利取得出口“通行证”，先后指导辖区出口葡萄酒5家出口生产企业顺利通过了ISO9001、ISO14001、ISO18000、HACCP等一系列认证。充分利用自身技术优势，定期收集国际葡萄酒政策信息，定期向企业发布，有针对性对企业进行了相关法律法规和进出口国标准等知识免费培训，积极支持企业扩大出口。

17日，新疆启动葡萄酒“百城万店”项目。首批加入新疆品牌网与新疆品牌体验馆的14家葡萄酒酒企，将在全国开展新疆葡萄酒O2O线上线下销售模式。

新疆葡萄酒“百城万店”项目电商运营负责人陈志介绍，2014年10月，新疆葡萄酒“百城万店”市场行动尝试电商运营以来，签约金额达8.18亿元，布局全国14省市。

2015年新疆品牌网将在全国设立1000个新疆品牌体验馆，10000个社区店，带动100万个创业者，实现销售新疆农产品50亿元的目标，三年内争取年销售额达百亿元。

新疆商务厅副厅长帕拉提·阿布都卡迪尔说，“百城万店”是从流通环节解决产业发展瓶颈，通过线上线下最终把新疆葡萄酒整体打入国内百个大中城市的上万家连锁超市和电子商务体验店。

近期，新疆还将在西安、福建、广州、南京和成都等大城市启动葡萄酒线下“百城万店”行动，提高新疆葡萄酒的知名度和影响力。

## 酒水资讯

### 烟台已成为国内最大葡萄酒生产基地



根据烟台葡萄酒行业工作会议发布的最新统计数据，2014年烟台全市规模以上葡萄酒企业实现产量32.75万千升、主营业务收入213亿元、利润27.82亿元，分别占全国总量的28.2%、50.65%、63.4%。数据显示，烟台已成为国内最大的葡萄酒生产基地。

据悉，这些年烟台在发展葡萄酒工业化生产与酒庄建设方面，做出了相当大的努力。国内企业和个人海外收购酒庄不断掀起热潮，外国知名品牌的入驻使得蓬莱产区受到关注，法国罗斯柴尔德男爵拉菲集团、苏格兰酒庄入驻蓬莱。

相关资料显示，2014年烟台新增酿酒葡萄基地3万亩，全市建成和在建酒庄达到59个，其中，蓬莱、莱山瀑拉谷、栖霞桃村等地均形成初具规模的葡萄酒庄群。其中蓬莱作为烟台重要的葡萄酒产区，地处胶东半岛，拥有良好的风土与旅游资源。日前，其大力开展酒庄建设，将酒庄体验与葡萄酒营销相结合。

对于当初为何选择蓬莱作为酒庄基地，拉菲酒庄技术总监埃里克·科勒表示，“一方面看中了蓬莱良好的气候和土壤条件，更重要的是它优越的发展环境。”

除了先天的气候优势，烟台也拥有国内一线葡萄酒企业。1892年，南洋爱国华侨张裕士在烟台投资创办张裕葡萄酿酒公司，这是国内葡萄酒工业化酿造史的开端。

据了解，总投资60亿元的张裕国际葡萄酒城一期生产线有望在今年内投产。张裕国际葡萄酒城建设项目包括葡萄酒生产中心、葡萄与葡萄酒研究院、丁洛特葡萄酒酒庄、可雅白兰地酒庄、先锋国际葡萄酒交易中心、海纳葡萄酒小镇、葡萄种植示范园7个主题功能区，明年将全部建成投入使用，其中葡萄酒生产中心的设计年生产能力为葡萄酒25万吨、白兰地15万吨。

业内专家认为，葡萄酒作为舶来品，具有一定的文化内涵，即使在国内发展，也要遵循这个规律。以烟台老牌葡萄酒品牌张裕为例，烟台作为百年葡萄酒企业，其企业文化以及葡萄种植与葡萄酒酿造，已经具备了相当深厚的内涵与底蕴。