

# 抗震救灾，凝固尊重生命的价值坐标

□秦川

25日下午,尼泊尔发生8.1级强震,造成重大人员伤亡,包含4名中国公民。强震也波及中国、印度等国家。在毗邻尼泊尔的西藏,地震已致18人死亡,20多万人受灾。目前已有22名同胞在此次地震中遇难。

尼泊尔地震属于特大型强震。随着时间的推移,伤亡人数势必攀升。每个数字背后,都意味着生命受损,留给人们的是沉重的悲伤、复杂的人性和难测的未来。我们曾经历过汶川大地震,尼泊尔地震容易唤起我们的痛

苦记忆;我们也深味过同胞遇难的哀恸,更易感同身受。

面对邻国的不幸,我们没有袖手旁观。中国国际救援队一行69人在震后24小时内飞抵加德满都,落地后随即开展救援。中国红十字会决定在紧急救援阶段向尼泊尔地震灾区提供500万元人民币和50万港币的人道援助。商务部也已启动紧急人道主义援助预案,根据中国政府的决定及时组织实施援助。

在人道主义之外,更有责任与担当。受尼泊尔强震影响,我国西藏,聂拉木、吉隆、定日等县受灾严重。灾情就是命令,西藏自治区第一时间启动应急预案,投入救援。把救人放在首位,争分夺秒,全面搜救,不留死角,最大程度减少人员伤亡。同时,还展开伤员救治、民

众转移安置、基础设施修复等工作。据悉,民政部及西藏自治区、地、县,调配了大量救灾物资。

抗震救灾,我们不缺经验,也不缺手段。震后“黄金72小时”,救援必须与死神拼速度。由于震区海拔较高,救人殊为不易,更需要各方精诚合作。尊重生命绝不只是言辞表达,“生命第一”已融合在一个个细节之中。无论灾难后的快速反应,还是最大程度抚慰人心,无论通过制度衔接不让每一个灾民失去照顾,还是让伤者得到最好的救治,让灾民得到最有力的安置,都是让生命更有尊严,得到最大程度的呵护。

尊重生命,已是一种笃定而自觉的价值传承。我们看到,对国内的灾民不遗余力地救

护,对身在尼泊尔的民众也绝不抛弃。地震发生不久,赶到机场的中国游客,就及时得到了我国使馆人员的帮助。为确保滞留旅客能顺利回国,我国三家航空公司国航、南航、东航迅速行动,“只要持中国护照,不分有无机票均可登机”。从利比亚、也门撤侨,到如今保护在外游客,尊重生命的价值坐标日益清晰。国,无论大小,善待国民才有未来;民,无论贫弱,有了国家庇佑才有安全感,无论走到哪里都不会怯懦,也不会感到卑微,因为他背后有国家力量的支撑。

今天,我们有理由自信,经过汶川大地震之后,中国人的救灾意识和救灾能力都大幅度提高;我们也愿意相信,无论庙堂之高还是江湖之远,对生命也更趋尊重。

百姓说话

## 晚年有追求,夕阳更美好

□李世远

《枣庄晚报》日前陆续报道了退休老人老有所好、老有所乐、老有所为的事,读了让人心生暖意。

他们一是舞文弄墨型:84岁的孙晋明老人,将写过的诗篇整理校对,印刷出版,既完成了自己多年来的心愿,也给了老伴一个交代;七旬老人孔凡题,喜欢创作宝塔诗,他将生活中的点点滴滴写成诗作,自费编印诗集,丰富了退休生活;另有七旬翁是个“写字迷”,手抄130部书,创作万幅作

品;一位八旬老人写了1000种不同的“龙”字绘成百米长卷等等。二是热心服务型:60多岁的刘旭,义务帮邻居修家电,随叫随到,从没说过一个“不”字,是小区里的“活雷锋”。三是娱乐休闲型:75岁的王玉霞从16岁开始学豫剧,唱了半辈子,现在义务教邻居学唱。

这些老人老有所养,生活幸福,以积极的心态和实际行动,回报社会的关爱,传递正能量,值得点赞。否则,整日无所事事,只会无端生忧。在笔者看来,老人们将自己的兴趣爱好付诸于行动,既不给予子女增负担,也不给社会添麻烦,还能心情舒畅地安度晚年,真是夕阳无限好。

点点评

**新闻:** 股民们对当前的牛市亢奋异常。然而,历经大起大落的中国股市,已让很多人捉摸不透。赔了钱焦虑,很多赚了钱的股民也焦虑。某些股民的日常生活甚至都受到了影响,不得不求助于心理医生才能让自己的心情放松一点。(4月27日《华商报》)

点点评: 纸上得来终觉浅。

**新闻:** 曾经身价不菲的“奢侈宠物”藏獒,像当年的“君子兰”、“普洱茶”一样,因为资本撤离,泡沫破裂。如今,一些藏獒被狗贩子以几十元一只的价格买走,塞进笼子后运到屠宰厂结束生命。(4月27日《新文化报》)

点点评: 下一个倒霉的是什么?

**新闻:** 消息人士称,因涉嫌吸毒被调查的湖南省岳阳临湘市长龚卫国担任市长期间,曾为数位与其有密切接触的年轻女性安排过工作。(4月27日《郑州晚报》)

晚报观点

## 整治明星虚假代言要动真格

□王立雪(本报)

二次提请审议的广告法修订草案(以下简称“草案”),对备受关注的明星广告代言有了更严格的规定。草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

近年来,明星代言铺天盖地,从广播、电视、报纸、杂志、网络到街头巷尾的广告牌,再到散发的传单,都能看到明星们的身影。他们代言的产品大到房产汽车,小到治拉肚子的药,几乎无所不包。部分明星为了赚钱,利用明星效应夸大其谈,说他们代言的东西“我喜欢”,“就是不一样”。其实,他们很亏心,有的根本没吃过,没用过,或者明知没有那种效果,还在那里忽悠消费者,为的就是那可观的代言费。

一位明星代言的“藏秘排油”被央视“3·15”晚会曝光是伪劣产品;中国广告协会发出通报称,某著名演员共代言了包括保健食品、药品、医疗器械等10个虚假产品广告;某明星代言的河南绿业电脑学校石家庄分校涉嫌欺诈;由三位明星代言的u88、3158、28招商等三家招商网站涉嫌加盟骗局;某明星因“盖

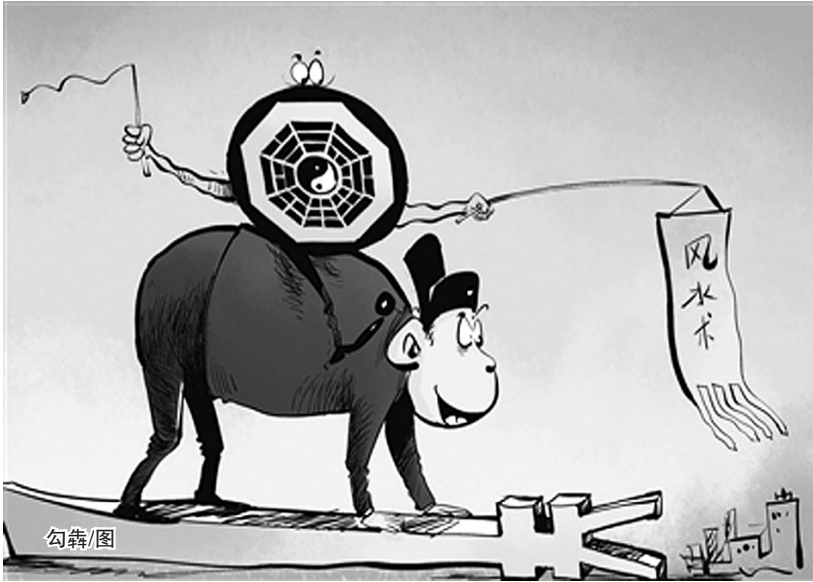
中盖口服液”被消费者告上法庭;还有某明星代言的洗发水、牙膏涉嫌虚假宣传等等不胜枚举。

作为社会公众人物,明星对广大消费者有一种特殊的引导作用,他们的一言一行自然对其他社会成员都有着一定的影响力与号召力,同时也应承担更多的社会责任与义务。正因为这样,明星更应严于律己,不可辜负公众对自己的信任,甚至崇拜。明星代言虚假广告,忽视了自身的社会道义与责任,公众会有一种被欺骗的感觉,心中的明星形象自然大打折扣,这对明星而言也将是巨大的损失。

与此同时,虚假广告违法成本低的现象广受诟病。明星代言虚假广告没有受到处罚或处罚太轻,致使明星代言虚假广告屡禁不止,甚至泛滥成灾。要杜绝明星们虚假代言与过度宣传,得提高虚假代言成本,让明星知晓代言有责,更让代言了虚假广告的明星付出法律的代价,真正碰到“痛处”才行。

草案规定,明星代言虚假广告三年不得代言其他广告,加大了对明星代言虚假广告处罚力度,有利于让规定变成现实,抓好落实无疑是重中之重。除了对不负责任的代言明星进行谴责外,还可建立影视明星虚假代言黑名单,情节严重者责令其终身不得代言,同时还要承担法律责任,用铁腕来肃清明星代言的法治环境。

画里有话



### “风水书记”

□京文

广东揭阳原市委书记陈弘平被指经常在休息日头戴草帽、手拿罗盘看风水,并

号召干部带头学风水学;曾动用公款为自己建造阴宅;在揭阳楼广场规划中,花费几千万元购置泰山石头,修筑9根柱子、1个大鼎和1块泰山石,寓意“一言九鼎泰山不倒”。

(4月26日新华网)

网言个论

## 留美博士后被遣返,何必大做文章

□西坡

近日一则“留美博士后找不到工作流浪街头,被遣返回国”的新闻走红,许多人连正文都没看,就开始发表“读书读傻了”、“高分低能”、“读书无用”之类的议论。

现在网上流传的新闻版本大都来自某网站,其在文章开头称系北京边检总站官方微博4月24日首发,并感谢某杂志授权刊发。但是目前查@北京边检微博,根本没有相关信息。这则来历不明的新闻,问题却很严重。作者夹叙夹议,故设悬念,把一场人生悲剧写成了地摊文学。

透过这则新闻中的各种迷障,你会发现事情的真相很简单:一个有精神疾病的留美博士后,签证过期又失去工作,流浪街头时被美国警察发现,于是被遣返回国。但是写这篇报道的作者并不是一五一十地交代真相,而是一惊一乍地不断抛出“谜团”,全篇充斥着“某某很不解”“某某更震惊了”“某某高度怀疑”这样的表述。

更令人难以接受的是,作者非但没有把他制造的谜团一一解开,反而在行文过程中制造了更多的谜团。比如故事的关键情节是主人公小兰因“不擅与人打交道”连续被两

家美国公司解聘,第一家是因为小兰看不惯企业作假,快人快语被辞退。第二家解聘原因更离奇,主要要考查员工的社交能力,聚会时给小兰一大份肉,小兰把盘子一推“我吃不下”就被请出了公司。这两个故事更像是国内鸡汤励志书中惯用的桥段。众所周知,美国关于劳工保护的法律最为严格,什么样的美国公司会敢用这样的理由辞退员工?

当然,这可能不是真相,而只是小兰这个精神病患者的自述,值不值得采信尚存疑虑。但是原报道没有交代这一点,反而把故事极力向小兰“不会做人”“低情商”的路子上引,并大做文章。而事情的真相很可能是,小兰是因为身患精神疾病而无法正常工作。

而在进一步传播的过程中,有媒体官微在转载时,把“精神分裂”的字样都删掉了,只说“不够圆滑,被企业辞退”。也难怪一些网友就此得出了“读博士不如社会实践重要”的歪论。其实,即使不是精神病患者,个别博士的遭遇也说明不了整体现象。

现在可以得出结论了。这件事如果不是从头到尾被编出来的假新闻,那么也只是一个精神病患者在异乡的悲惨经历而已。拿别人的悲剧酿自己的鸡汤,且不说管不管用,要有多狠的心肠才能喝得下去?

市十五届人大四次会议上,市政府在去年办好百件惠民实事的基础上,今年又推出了百项惠民清单。有引发热议的机关事业单位养老制度改革,有关系百姓切身利益的社保体系和基础设施建设,还有适时启动的“食安枣庄”行动,更有创建国家园林城市的全民总动员……

2015年的百件惠民实事你关心啥?各位读者,请一起来讨论讨论吧。投稿邮箱: zzwbsy2013@163.com。