

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zsy180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话**：

0632——3333322

蒜片西兰花

钟。

2、烫好的西兰花立刻过凉水，然后沥干直接摆盘备用。

3、将生抽、柠檬汁和糖调成味汁备用，可以按照2勺酱油、2勺柠檬汁、1/3勺糖的比例配，不过最好还是根据自己的喜欢自己调吧。

4、大约一整头的蒜切片。

5、用少许橄榄油将蒜片以小火慢慢煎金黄。

6、将热油直接倒入步骤3中调好的味汁中。

7、将蒜片和熟芝麻撒到西兰花上，然后浇入兑入热油的味汁即可。

(此稿件由四季园徐先生提供)

香椿炒蛋

主料：香椿、鸡蛋
配料：黄酱、盐、鸡粉

做法：

1、香椿冲洗干净，尽量平铺在筛网上，烧一锅水后“烫”一下香椿。

2、烫好的香椿沥水后切碎；鸡蛋打散成蛋液，加入黄酱、盐调味后，把香椿碎倒入蛋液中拌匀，加少许鸡粉提鲜。

3、锅中倒一些油，油一定要烧热再倒入蛋液，待凝固后，用铲子翻炒，炒成小块即可。

(此稿件由国泰花园赵先生提供)



原料：西兰花、蒜、抱犊生抽酱油、柠檬、糖、芝麻、橄榄油

步骤：

1、西兰花择成朵后，放入开水中烫一两分



2014年空调市场回顾及2015年展望

回顾2014年的家电空调市场，整体规模增长乏力，线下规模萎缩，线上高速增长。随着变频空调的占比进一步提升，产品结构也持续升级。各大品牌在加速节能进程的同时，向智能空调开始发力。整体规模虽与2013年基本持平，但抗住了宏观经济低位、房地产交易量下滑、刺激政策推出等多重不利因素，让人感到欣慰。

2014年空调市场回顾

2014年中国空调市场内零售总量4390万台，同比增长0.7%；销额1575亿元，同比增长0.6%。其中线下销量4030万台，同比下降3.4%；销额1477亿元，同比下降2.3%，呈萎缩之势。相反，线上销量360万台，销额98亿元，量额分别实现92.5%和84.9%的高同比增速。

2014年空调市场主要从三个方面来分析：

1、市场规模

作为“靠天吃饭”的产品，空调市场表现受天气影响很大。根据奥维云网数据显示，2014年1-7月销量同比增长5.6%，销额同比增长5.7%，增长势头良好，而2014年的夏凉天气则使8-12月零销量同比下降9.3%，零售额同比下降8.8%，拉低了全年表现。

根据市场市场级别来看，一二级市场不急需求接近饱和，更新需求作为主要增长动力略显不足；三四级市场虽有很大的普及需求，但受制于宏观经济和房地产市场的景气也未见有大幅增长。

2、产品特点

相比变频空调，变频空调利润更高，也更符合现在消费者对高品质生活的追求。大企业自然将变频产品作为主推，定速空调则以低价放量定位，使得其价格竞争愈发激烈，对以定速产品为主打的小企业来说利润空间被不断压缩，面临被淘汰出局的风险。

随着技术的成熟，贯流柜机因更节省空间且更易实现高能效与外观的艺术化大步进入市场。越来越多的企业进入到贯流柜机领域，竞争也会更加激烈。根据奥维云网数据，2匹贯流柜机均价也由2013年时的8600元下降到8000元，其性价比的不断提升，使消费者购买意向也不断攀升。

3、电商市场

2014年空调电商渠道实现零售量同比增长93%，销额同比增长85%，成为电商渠道增长最快的大家电品类。空调电商市场的快速发展，不仅因为传统渠道呈萎缩之势寻找突破口，还因为制约其发展的安装配送问题基本解决以及服务水平的不断提高。

与线下市场相对稳定的品牌格局和高品牌集中度相反，空调线上市场品牌竞争激烈，品牌集中度低且先发优势不明显，格局仍存变数。

2015年空调市场展望

随着城镇化进程加速、人口密度提升，城市污染问题日益严重，雾霾使民众对空气污染关注度越来越高，一些空调企业也适时推出除PM2.5空调，受到消费者热捧。将空调定位为家中的全能空气管家，独立的净化功能必不可少。预计未来10年空气净化市场规模将达5000亿元，空气净化前景可期。

其次，作为传统耗电大户，空调的节能性一直是消费者的关注点，一些企业也打出节能牌来契合消费者的节能需求。近期发改委网站也公布了《能效“领跑者”制度实施方案》，变频空调被列入方案，而此次领跑者计划补贴对象锁定超一级能效产品，意在引领行业在节能方面的深度改革。未来的空调市场，节能仍是不断追求的目标。

随着生活水平提高、硬件技术和软件技术的发展，智能家居从概念到落地的转换时机也已成熟。进入2014年以来空调行业掀起智能化热潮，其中智能化空调通过手机APP远程控制只是初级的智能化，大数据云控制才是空调智能化发展的长远方向，智能空调的发展还需要全行业的共同努力。

另外，价格战也将持续贯穿2015年全年，面对行业大品牌的发难，找准合适的市场定位，实现产品的差异化布局，避免与大企业的直接碰撞，是中小企业在价格战中的生存之道。

2015年的空调市场注定不会平静，企业不论大小都面对着种种压力和挑战；同时，在渠道、政策、产品方面，也显现出前所未有的机会。不管是迎接机遇还是应对挑战，对企业来说提高自身实力都是永恒的法则。

“2015中国绿公司年会”于4月20-21日在沈阳举行。新东方教育科技(集团)有限公司董事长兼首席执行官俞敏洪在会上表示，互联网的发展打破了教育的门槛。“我们原来想听哈佛大学教授的课，是完全不可能的事情，而现在，教育无处不在，任何地方都可以进行”。但俞敏洪同时说互联网的出现，使得教育变成了表面浮华的信息获取过程，“这是几乎不能被逆转的”。他的话，引起广泛讨论。

俞敏洪



俞敏洪，1962年10月15日出生，江苏省江阴市夏港街道人，新东方创始人，著名英语教学与管理专家，现任新东方教育集团董事长。

1978年，毕业于江阴市夏港中学。1978年、1979年高考两次失利后，俞敏洪在1980年报名江阴市第一中学高考辅导班，并于当年考入北京大学西语系；其间患病休学一年。

在北大，俞敏洪是全班唯一从农村来的学生，开始不会讲普通话，结果从A班调到较差的C班。在多数人眼里，俞敏洪属于沉默寡言被别人冷落的后进生，别人津津乐道的爱情对他来说却完全真空。“北大5年，没有一个女孩子爱我。”他说。因此，孤独、耐心、坚韧……所有磨练人的品性他都一一具备了。

1985年从北京大学毕业，留校任外语系教师。

1991年9月，因长期在校外培训机构兼职，被北大处以行政记过处分，随即从北大辞职。

进入民办教育领域，先后在北京一些民办学校从事教学与管理的工作。那时是在1991年底，他即将迈向而立之年，走出北大成了他人生的分水岭。

“北大踹了我一脚。当时我充满了怨恨，现在充满了感激。”俞敏洪说，“如果一直混下去，现在可能是北大英语系的一个副教授。”

1992年，俞敏洪看到身边的同学一个接一个出国留学，而“托福”考试拿了高分的他办理签证时，却一次次被拒签。无望之下，他开始办“托福”补习班。俞敏洪后来说，当时他只想赚够一笔钱自费出国留学。

冬夜，俞敏洪拎着浆糊桶、骑着自行车穿行在行人渐稀的大街小巷和灯光点点的校园，张贴自己用毛笔写的“托福”补习班广告。浆糊刚刚上去就结成了冰。冷得实在受不了，他就掏出揣在怀里的“二锅头”抿上一口。

广告贴出去后，俞敏洪焦急地等待着。在等待的日子里，他开始了过去英语教学的反思，对自己学习英语的经验进行梳理。

苦苦等了10天后，俞敏洪终于等来了两位报名者。第一期补习班结束后，俞敏洪贴出了免费举办“托福”补习班的广告。

“免费”的魅力是不可阻挡的。俞敏洪在中关村一所中学租了一间教室，没想到，只有50个座位的教室一下涌来了300多人，讲台只好搬到学校操场上。

在操场昏暗的灯光下，俞敏洪走上讲台。他充满活力、充满激情的演讲，他旁征博引的风趣幽默，他记忆词汇的独特方法与技巧，令听讲者耳目一新。站在寒风中，俞敏洪激情洋溢地讲了两个小时，学员们情绪高涨地听了两个小时，没有一个人中途退场。

当俞敏洪在雷鸣般的掌声中走下讲台时，他的眼睛潮湿了。他第一次在心里反问自己：出国难道是唯一的选择吗？我到底需要什么？

1993年，俞敏洪又办起了“GRE”辅导班，英语四级、六级辅导班，学员发展到3000多人。

这年的11月16日，他在一间只有10平方米的小屋前挂上了“新东方学校”的牌子。

2000年，俞敏洪及领导团队成立了东方人投资有限公司，向教育产业化运作迈开一大步。同年，新东方与联想合作，由联想注资5000万，新东方出品牌资源各占50%股份成立了联东伟业科技发展有限公司，专门从事新东方远程教育。这是新东方与外界第一次的正规合作，新东方的教育理念与教育精神通过现代化科技以更快的速度渗透进社会。

2003年成立新东方教育科技集团。

2006年9月7日，新东方在纽约证券交易所成功上市，开创了中国民办教育发展的新模式，俞敏洪身价暴涨成为中国最富有的教师。

目前，新东方占有全国60%以上的出国英语培训市场。

每周市场风云人物