

市民信赖诚信品牌展示



买建材、购家居、装饰家、有烦恼告诉我，记者帮你来维权
投诉电话：0632-3127930
邮箱：2786668986@qq.com

马上又到五一了，估计90%以上的建材商家，首先联想到的第一个词绝对是促销。现在离五一促销大战还有一周左右时间，从4月开始，不少家具企业的促销大战就开始了。各种形式、各种手段的促销令消费者眼花缭乱。建材促销陷阱多，消费者不要盲目购物。记者揭开商家常见的促销陷阱，为消费者爱家装修提供帮助！

五一买建材 8大促销陷阱需警惕

4、价格组成学问不少

有的产品折后价确实是全年最低的，但不包含运输费和组装费，如果再算上这方面需要支出的费用，所支付的价格实际上跟打折前的价格没什么差别。还有的产品虽然包含了运输费和组装费，却以特价为由不提供保修，万一出现质量问题，加上维修费之后，价格也就不低了。

5、促销附带条件很多

某些新卖场在开业当天的特价产品特别多，广告宣传上甚至有低于2折的产品。不过，很多到场的消费者却非常失望。首先是不少产品是限量的，只有5套或10套，有可能你排了个前三名，但依然没买到。再者，不少低折扣产品是有附带条件的，比如说，某地板推出一款1.5折的特价产品，不过每满30平方米才可以享受10平方米的特价优惠。也就是说，即使该产品所报的原价是实实在在的，当你买了30平方米的产品，最多也只有7折左右的优惠。在某知名卖场内，一家具店说的全场6.8折实则是专指沙发的折扣，其他产品的折扣实际会少很多。



1、折扣诱人价格不低

为了腾出空间推出新货，如今不少家居卖场都在举办清货或打折促销活动。有的店家清样板时甚至打出了3折左右的超低折扣。实际上，某些超低折扣的水分还不少。像某卖场，虽然清样板的产品折扣低至3折，但是高达10万元的原价，让这款产品的清货价仍高达3万元左右，如另一家居卖场的同一款产品打的5折清货价还是要贵几千元。更有一些卖场，满目都是2-3折的“超低价”，让人心动不已。不过，经常“格价”逛卖场和熟悉情况的街坊都知道，这里常年都是促销价，2-3折只是常规折扣而已。

2、最低折扣内有玄机

说起折扣，还有一样说法存有陷阱。比如在某卖场，大家可以看到商家张贴出来的海报表明现在有“全场历史最低折扣”，而且，商家会信誓旦旦地告诉你，这绝对是开店以来的最低折扣，如不属实愿意赔偿。

但大家应该注意的是，最低折扣并不等同于最低价格。据了解，有些商家虽然把产品的折扣压到了历史最低，但面价却不是最低的，这样计算下来，在“最低折扣”下，买家并没有得到最低的折后价。

3、差价返还条件多

现在有些卖场提出了“差价返还”概念，但是，即使你选择的某种产品买贵了，要真正获得差价返还其实并不容易。因为，只有完全一样的产品出现差价才可以获得赔偿。厂家想不赔付的说法可以很多，比如说，很多产品是特供的，要么是尺寸和别的卖场不一样，要么一些小配件有差异，既然产品不同，当然无法成为消费者“差价返还”的依据了。

6、活动期限随时变

在某些时候，销售人员会告诉你：“我们现在搞活动，活动剩余的时间只剩今天了。”现场的海报确实也标出“促销优惠到某月某日止”，这一切仿佛都在敦促买家赶快下定。实际上，即使你过几天再来同一家专卖店，销售人员也可以帮你在经理那里申请到这限期折扣。仓促下定，吃亏的很可能就是你。

7、团购价格不便宜

现在团购是个时尚，很多消费者都希望通过团购买到便宜的产品。卖场、网站、厂家等各种机构举办的团购活动也让人眼花缭乱。不过，很多参加过团购的人在大呼上当。有位先生最近参加了某网站举办的一次团购会，在卖场里看到一款被标识为超划算的团购产品，其价格比他之前在另一卖场看到的要高不少。他找组织团购的网站投诉，网站却告诉他：“我们只负责组织，折扣由商家说了算。”言下之意就是：举办者没有核实价格和争取最优惠价格的义务。

8、秒杀价永远是个梦

“秒杀”这个在网络上很火爆的词语如今在家居行业也非常常见，低至几十元一件的秒杀价产品，让人心动不已。可惜，这个秒杀价在某些时候只是个吸引消费者上钩的诱饵，能低价秒杀产品的，往往只有商家的自己人。

未来掌舵智能家居行业方向的是人性，而非科技

智能家电、手机的高级配件

其实，智能家居的概念在很早的时候就出现了，但一直受限于PC时代的技术短板，也就是说，过去的智能家居产品是围绕PC打造的，他们需要用实体的物理网线把电脑和家居产品连接到一起，这种背景下，实际应用场景非常有限，而显得无比滑稽，你真得能忍受一屋子网线的情况吗？

随着移动互联网的发展，智能家居和它的配件们才迎来又一次的发展契机，正如功能手机把人类从“电话线”的束缚中解放出来一样，移动互联网的出现也彻底解放了智能家居产品，事实上，他们从本质上讲，就如同智能手机的高级配件一样。在一些智能家居展览会上，商家通常会以手机为基础平台，试用超级App建制共享通用中心，然后，在家电、家具、安管管控等系统中嵌入智能模块，也即未来智能家居最基础的控制中心就是基于智能手机的平台，比如，前文提到的比尔盖茨的浴缸，事实上，当智能家电普及之时，普通消费者也能在下班后，通过手机向家里的浴缸和厨房发送信息，告诉它们自行准备洗澡水；另外，安全监控也将成为未来最流行的产品之一，到了那个时代，家用监视器或将成为装修标配，消费者亦能用刷微信的方式来刷房间信息，以确保自己的财产安全，甚至能监控老人、小孩的活动状况。

毫无疑问，智能家居会再次促进手机的革命性发展，移动带宽、芯片容量和软件App行业都将有长足的进步。此外，物联网也将受惠于智能家居的发展，内置的芯片会把家里的每一款家电都变得智能化，加之，传感器的应用也会大大丰富智能家居的控制手段，以此衍生出的家电管理、居家安防、环境监测、智能健康等定制方案，将会彻底颠覆人类有关家庭生活的概念，这些不一定会让人幸福，但肯定能让人们舒服！

智能家具极具潜力

在智能家居众多的细分领域里，除了智能家电之外，智能家具也是一个非常极具潜力的领域，事实上，家具的好坏直接决定了家庭的品味，而且它还要求传统工艺和现代技术能结合到一起。比如，中国的土豪现在挑家居都不看是哪国的，而是看哪朝的，给这些人制作智能家具就不可能只

考虑现代科技元素，同样，需要关注文化、艺术、制度等等。谈到家居总会带点文化、艺术气息，具体到中国的大众家具还要考量居住面积问题。通常来讲，普通的80后能负担的平均房屋面积大概是90平方米左右，因这一代独生子女较多，而且房价奇高，很有可能出现与父母一同蜗居的情况，这种背景下，合理规划家具占地面积就显得非常必要了，特别是针对家具的摆放。比如，多功能家具会比单纯的沙发、椅子和桌子更受欢迎，传统工艺可以把沙发设计成床铺，或者采用折叠模式；科技元素的改善则更为明显，在一些智能家具展览上，笔者看到一款可以给智能设备充电的桌子，消费者只需要把手机放到桌子上就能实现充电，省去了插座以及线缆的空间；未来的“知识存储空间”会随着云技术、信息处理技术的发展而被极大的压缩，书架将在20年内成为古董，因为我们再也不需要购买纸质书，取而代之的是具有海量存储能力的芯片。

另外，现代人类对于显示屏和触摸屏有着近乎疯狂的迷恋，我们几乎无时无刻不在触摸自己的电子设备，所以，可以预测未来一定会出现由“触摸屏和显示器组合而成的家具”，比如卧室里的一个矩形箱子，白天的时候会是一个衣柜，而晚上的时候则会变成一台电视，如果再辅以网络和操作系统，那它就是一个强大的智能终端，最难能可贵的是，它真得能放很多杂物；倘若再出现一些古怪的布料，把窗帘、床单这种软性的装饰全部革新成柔性的显示器和触摸屏，那么，未来的家庭中，将会无时无刻直接与世界联通。

