

市民信赖诚信品牌展示



买建材、购家居、装饰家、有烦恼告诉我，
记者帮你来维权
投诉电话:0632-3127930
邮箱: 2786668986@qq.com

马上又到五一了,估计90%以上的建材商家,首先联想到的第一个词绝对是促销。现在离五一促销大战还有一周左右时间,从4月开始,不少家具企业的促销大战就开始了。各种形式、各种手段的促销令消费者眼花缭乱。建材促销陷阱多,消费者不要盲目购物。记者揭开商家常见的促销陷阱,为消费者爱家装修提供帮助!

五一买建材 8大促销陷阱需警惕



1、折扣诱人价格不低

为了腾出空间推出新货,如今不少家居卖场都在举办清货或打折促销活动。有的店家清样板时甚至打出了3折左右的超低折扣。实际上,某些超低折扣的水分还不少。像某卖场,虽然清样板的产品折扣低至3折,但是高达10万元的原价,让这款产品的清货价仍高达3万元左右,如另一家居卖场的同一款产品打的5折清货价还是要贵几千元。更有一些卖场,满目都是2-3折的“超低价”,让人心动不已。不过,经常“格价”逛卖场和熟悉情况的街坊都知道,这里常年都是促销价,2-3折只是常规折扣而已。

2、最低折扣内有玄机

说起折扣,还有一样说法存有陷阱。比如在某卖场,大家可以看到商家张贴出来的海报表明现在有“全场历史最低折扣”,而且,商家会信誓旦旦地告诉你,这绝对是开店以来的最低折扣,如不属实愿意赔偿。

但大家应该注意的是,最低折扣并不等同于最低价格。据了解,有些商家虽然把产品的折扣压到了历史最低,但单价却不是最低的,这样计算下来,在“最低折扣”下,买家并没有得到最低的折后价。

3、差价返还条件多

现在有些卖场提出了“差价返还”概念,但是,即使你选择的某种产品买贵了,要真正获得差价返还其实并不容易。因为,只有完全一样的产品出现差价才可以获得赔偿。厂家想不赔付的说法可以很多,比如说,很多产品是特供的,要么是尺寸和别的卖场不一样,要么一些小配件有差异,既然产品不同,当然无法成为消费者“差价返还”的依据了。

4、价格组成学问不少

有的产品折后价确实是全年最低的,但不包含运输费和组装费,如果再算上这方面需要支出的费用,所支付的价格实际上跟打折前的价格没什么差别。还有的产品虽然包含了运输费和组装费,却以特价为由不提供保修,万一出现质量问题,加上维修费之后,价格也就不低了。

5、促销附带条件很多

某些新卖场在开业当天的特价产品特别多,广告宣传上甚至有低于2折的产品。不过,很多到场的消费者却非常失望。首先是不少产品是限量的,只有5套或10套,有可能你排了个前三名,但依然没买到。再者,不少低折扣产品是有附带条件的,比如说,某地板推出一款1.5折的特价产品,不过每满30平方米才可以享受10平方米的特价优惠。也就是说,即使该产品所报的原价是实实在在的,当你买了30平方米的产品,最多也只有7折左右的优惠。在某知名卖场内,一家具店说的全场6.8折实则是指沙发的折扣,其他产品的折扣实际会少很多。

6、活动期限随时变

在某些时候,销售人员会告诉你:“我们现在搞活动,活动剩余的时间只剩今天了。”现场的海报确实也标出“促销优惠到某月某日止”,这一切仿佛都在敦促买家赶快下定。实际上,即使你过几天再来同一家专卖店,销售人员也可以帮你在经理那里申请到这限期折扣。仓促下定,吃亏的很可能就是你。

7、团购价格不便宜

现在团购是个时尚,很多消费者都希望通过团购买到便宜的产品。卖场、网站、厂家等各种机构举办的团购活动也让人眼花缭乱。不过,很多参加过团购的人在大呼上当。有位先生最近参加了某网站举办的一次团购会,在卖场里看到一款被标识为超划算的团购产品,其价格比他之前在另一卖场看到的要高不少。他找组织团购的网站投诉,网站却告诉他:“我们只负责组织,折扣由商家说了算。”言下之意就是:举办者没有核实价格和争取最优惠价格的义务。

8、秒杀价永远是个梦

“秒杀”这个在网络上很火爆的词语如今在家居行业也非常常见,低至几十元一件的秒杀价产品,让人心动不已。可惜,这个秒杀价在某些时候只是个吸引消费者上钩的诱饵,能低价秒杀产品的,往往只有商家的自己人。

未来掌舵智能家居行业方向的是人性,而非科技

智能家电,手机的高级配件

其实,智能家居的概念在很早的时候就出现了,但一直受限于PC时代的技术短板,也就是说,过去的智能家居产品是围绕PC打造的,他们需要用实体的物理网线把电脑和家居产品连接到一起,这种背景下,实际应用场景非常有限,而且显得无比滑稽,你真得能忍受一屋子网线的情况吗?

随着移动互联网的发展,智能家居和它的配件们才迎来又一次的发展契机,正如功能手机把人类从“电话线”的束缚中解放出来一样,移动互联网的出现也彻底解放了智能家居产品,事实上,他们从本质上来讲,就如同智能手机的高级配件一样。在一些智能家居展览会上,商家通常会以手机为基础平台,试用超级App建制共享通用中心,然后,在家电、家具、安管管控等系统中嵌入智能模块,也即未来智能家居最基础的控制中心就是基于智能手机的平台,比如,前文提到的比尔盖茨的浴缸,事实上,当智能家电普及之时,普通消费者也能在下班后,通过手机向家里的浴缸和厨房发送信息,告诉它们自行准备洗澡水;另外,安全监控也将成为未来最流行的产品之一,到了那个时代,家用监视器将成为装修标配,消费者亦能用刷微信的方式来刷房间信息,以确保自己的财产安全,甚至能监控老人、小孩的活动状况。

毫无疑问,智能家居会再次促进手机的革命性发展,移动带宽、芯片容量和软件App行业都将有长足的进步。此外,物联网也将受惠于智能家居的发展,内置的芯片会把家里的每一款家电都变得智能化,加之,传感器的应用也会大大丰富智能家居的控制手段,以此衍生出的家电管理、居家安防、环境监测、智能健康等定制方案,将会彻底颠覆人类有关家庭生活的概念,这些不一定会让人幸福,但肯定能让人舒服!

智能家具极具潜力

在智能家居众多的细分领域里,除了智能家电之外,智能家具也是一个非常极具潜力的领域,事实上,家具的好坏直接决定了家庭的品味,而且它还要求传统工艺和现代技术能结合到一起。比如,中国的土豪现在挑家居都不看是哪国的,而是看哪朝的,给这些人制作智能家具就不可能只

考虑现代科技元素,同样,需要关注文化、艺术、制度等等。谈到家居总会带点文化、艺术气息,具体到中国的大众家具还要考量居住面积问题。通常来讲,普通的80后能负担的平均房屋面积大概是90平方米左右,因这一代独生子女较多,而且房价奇高,非常有可能出现与父母一同蜗居的情况,这种背景下,合理规划家具占地面积就显得非常必要了,特别是针对家具的摆放。比如,多功能家具会比单纯的沙发、椅子和桌子更受欢迎,传统工艺可以把沙发设计成床铺,或者采用折叠模式;科技元素的改善则更为明显,在一些智能家具展览上,笔者看到一款可以给智能设备充电的桌子,消费者只需要把手机放到桌子上就能实现充电,省去了插座以及线缆的空间;未来的“知识存储空间”会随着云技术、信息处理技术的发展而被极大的压缩,书架将在20年内成为古董,因为我们再也不需要购买纸质书,取而代之的是具有海量存储能力的芯片。

另外,现代人类之于显示屏和触摸屏有着近乎疯狂的迷恋,我们几乎无时无刻不在触摸自己的电子设备,所以,可以预测未来一定会出现由“触摸屏和显示器组合而成的家具”,比如卧室里的一个矩形箱子,白天的时候会是一个衣柜,而晚上的时候则会变成一台电视,如果再辅以网络和操作系统,那它就是一个强大的智能终端,最难能可贵的是,它真得能放很多杂物;倘若再出现一些古怪的布料,把窗帘、床单这种软性的装饰全部革新成柔性的显示器和触摸屏,那么,未来的家庭中,将会无时无刻直接与世界联通。

