

# 手不释“屏”更要手不释卷

□石平(本报)

中国新闻出版研究院近日公布了第十二次全国国民阅读调查报告。数据显示,2014年我国成年人图书阅读率为58%,较2013年的57.8%上升了0.2个百分点;数字化阅读方式的接触率为58.1%,较2013年的50.1%上升了8.0个百分点,各种媒介综合阅读率为78.6%,较2013年的76.7%上升了1.9个百分点。

“刷屏”的时代,每个人的眼睛都在图文上“劳作”,很多人表示愿意读电子书,因为电子书便携、易于储存、更新速度快、廉价等。有人甚至预测在未来10年内,电子书配

合存储芯片能装下整个图书馆。读屏不读书的阅读新方式,已不知不觉出现在我们的生活之中。

放眼世界,无纸化阅读似乎成了全球性的趋势。有人说,传统的纸质书籍或许只剩下人类千年来的阅读习惯、韵味与质感的优势。英国25岁以下人群中超过30%阅读电子书,我国第五次全国国民阅读与购买倾向抽样调查报告显示,读过电子书的网民超过九成,20岁到30岁之间的网民是阅读电子书最活跃的群体。

在网络阅读率不断超过纸质书阅读率的时候,手不释“屏”的同时还需要手不释卷吗?回答是肯定的。这不仅因为网络碎片化和浅阅读的特点,还因为手不释“屏”的生活正潜移默化地传递着“口香糖思想”——屏幕上到处都是人们口中嚼来嚼去的口香糖

一样的故事和思想,我们却还是津津有味地再次咀嚼——人们似乎只会接受最简单的道理,复杂的内涵和独创性的思想变成了被全民拒绝的东西。

曾经有一个心理测试,两组同样教育起点的人分别读屏和读书各一个月,结果读屏一组的承压能力明显降低,哲学理解力也明显开始低于读书一组。有趣的是,读书一组的身体指数竟也在一个月后高于读屏一组,因为读屏的疲劳度是读书的40余倍。反复的实验结果显示,同样的内容,阅读电子书更不容易记忆。读屏,无论是电子书、手机还是电脑,同样的内容,读书的记忆和理解明显高于读屏。原来,人们在读屏的世界里这么容易变成一个不用思考、不必记忆、不再反思,更懒得追问的动物。

细究起来,读书与读屏仍有差异。简单

地说,读屏令我们痛快,读书让我们学会拒绝痛;读屏让我们跟从,读书却可以激活反思;读屏因为随时随地,所以就漫不经心;读书虽正襟危坐,却放松了灵魂。因此,有必要在一个读屏的时代重新定义读书——相对于屏幕知识的“混杂”,读书可以让我们更好地了解“正确”;读屏可以带来新鲜和愉快,读书却可能给你沮丧和深沉;有时候屏幕那么方便和及时,可是书页上娓娓道来的智慧和深刻,却更让人迷恋。

应该说,读书和读屏只是阅读的不同形式,我们应该探究的是如何丰富阅读内容,提升阅读质量,使阅读真正能带给人智慧,让人汲取精神营养的渠道。一言以蔽之,读屏、读书,两者各有千秋,也各有利弊,没必要非得“厚此薄彼”一番。管它黑猫白猫,能抓住“老鼠”就是“好猫”。

## 百姓说话

## 书香社会要从孩子抓起

□李世远

书籍是人类历史和文明的载体,不读书就无以知今通古,无以知人知事明理。高尔基说:“书籍是人类进步的阶梯。”古人云:“立身以立学为先,立学以读书为本。”可见,书是不能不读的。李克强总理在政府工作报告中也倡导“开展全民阅读活动”。

据统计,现在国人的阅读量还不到有些国家人均的十分之一。究其原因:一是国民文化素质偏低,二是从小没有养成阅读的良好习惯,三是阅读“功利化”。

所谓阅读“功利化”,即读书为了升学,为了应付各种考试。有的孩子只读课本,读教辅书,课外书只能偷着读,因为家长见了会制止,老师发现也会没收。有的更是从小就被报了多个辅导班,双休日、寒暑假都排得满满的,哪有时间读书?

获取知识,三分在课内,七分在课外。提高一个人、一个民族、一个国家的竞争力,最有效的办法就是坚持终身学习,阅读则是终身学习的一种重要手段。国人如此低的阅读量,如此低的文化素养,怎能大踏步前进?

读书的兴趣、习惯,都要从小培养。家长和老师要做爱读书的榜样,给孩子们潜移默化的影响,更要把他们从沉重的学业负担和升学压力下“解放”出来,引导并鼓励他们多读书,读好书,让读书成为他们的生活方式和生活习惯。

因此,在笔者看来,全民阅读活动应从孩子抓起,再逐步向外延伸,以孩子带家长,以学校带社会,渐渐形成书香家庭、书香学校、书香社会。欲达目的,各级政府必须加大投入,改善阅读条件,还要积极发动社会力量,为全民阅读贡献力量。同时,也要充分发挥家长的能动作用,筹建家庭读书室。如此,“开展全民阅读活动”的倡导才能真正落到实处。

## 招商加盟店

双星集团服装鞋业现面向  
枣庄市薛城区、山亭区、市中区、台儿庄区、峄城区，微山县招商加盟连锁店。公司免费提供展架，免费培训，无償退换货，投资回报高，欢迎有志之士倾情加盟，共谋发展。

江经理 13583950631 陈经理 13563900585

## 新华保险推出老年专属保险 最高投保年龄可至70岁

一方面是数量庞大的老年人的保险保障需求客观存在,另一方面是国内市场对于老年群体养老和健康保障的相对缺乏——面对这一市场矛盾,新华保险在今年4月一举推出了全系列老年产品:“康寿长乐”养老年金保险、“康健长青”防癌疾病保险,以及“康健长安”意外伤害附加险,给予老年群体全方位保障。

据全国老龄工作委员会办公室发布的《中国人口老龄化发展趋势预测报告》显示,我国目前正处于快速老龄化阶段。截至2014年底,我国60岁以上老年人口已经达到2.12亿,占总人口的15.5%,未来5年中国平均每年将新增596万老年人口。但是目前市场上可供老年人投保的

保险产品少之又少,多数产品尤其是健康险,由于风险大、成本高的原因,将客户购买年龄限制在60/65岁以下。

作为全国寿险三甲的新华保险在2011年明确了“以客户为中心”的战略转型路径,专注于寿险市场,围绕客户全生命周期提供保险保障服务。社会城镇化、老龄化这两大趋势被纳入到新华保险的整体战略考量当中,继而发展了“新华家园”老年社区和“新华健康”健康管理产业。“康寿长乐”和“康健长青”是公司在寿险领域面向老年人这一细分市场的突破创新,从而使新华保险“全生命周期”产品和服务体系更加完善。

这两款产品的投保年龄最高可

## 画里有话



## 今日观察

# 活着的人有责任让英雄不死

□戎国强

黄继光,一个60多年前的英雄人物,最近成了媒体焦点。《农村大众报》记者近日专程赴山东省高青县木李镇三圣村采访黄继光的战友、现在已八十高龄的李继德。老人向记者叙述了他和黄继光的战友情深——在抗美援朝的战场上,黄继光曾经与李继德约定:“如果我死了,你就给我家去信,如果你死了,我就去找你家。”报道说,回忆起黄继光扑向美军地堡抢眼的情景,“李继德模拟着黄继光的身姿,用痛苦的表情连说了七八个‘哎呀’。忆起这一幕,老人表情丰富,但嘴上词穷,只有用一遍遍的‘哎呀’表达其中的痛感。”后来李继德看到,黄继光遗体“后背血肉糊拉糊拉的,不成形了。”

人都是父母生养的,黄继光和李继德的经历,令人动容;六十多年来的世事变迁,真是令人感慨——为什么六十年以后

为国捐躯的英雄还需要“正名”?怀疑英雄、否定英雄这股风是怎么刮起来的?怀疑英雄、否定英雄之风有什么生成机制?这里有没有历史的、文化的成因、教训可以总结?仅仅向世人证明黄继光堵抢眼是真实的,就够了吗?

怀疑英雄、否定英雄,显然不是要跟某一位或几位英雄人物过不去——它不是偶发的、孤立的、针对个人的行为,而是若干年来一直在持续发生的价值观塌陷的延续。

价值观问题还受制于文化和历史的现实。至少是文革之前,为了一时宣传的需要,编造出某些虚假的“英雄人物”来;直到现在,学校教材中还有编造出来的、虚假的英雄人物故事,这些都混淆了大众的视听,令人真假莫辨,让怀疑、否定真实英雄的行为有机可乘。要弘扬真实的英雄,就要旗帜鲜明地对虚假宣传说不;不清理、不制止虚假宣传,是对黄继光、邱少云这样的英雄的亵渎。

怀疑英雄、不相信英雄的真实存在,

当然是对英雄的不尊重;但是,普通人不相信英雄,问题并不难解决。不能容忍的是:相信英雄的存在而背叛英雄;嘴上宣传英雄,让别人相信英雄,而自己另外干一套——这种人对社会的危害更大;这种人的代表就是大大小小的徐才厚们。徐才厚长期从事并负责部队政治工作,宣传雷锋、黄继光、邱少云等英雄人物,让正确的价值观成为军队的灵魂,本来是他的本职工作,但是,他一边以无度的贪腐亵渎英雄,一边爬上高位,这种现实,对社会价值观是致命的摧毁。

战士牺牲战场,为国而死,死得伟大;英雄还要在徐才厚这样的“自己人”手里再死一次,死得憋屈。英雄为保卫人民而死,死得其所,但英雄不是为了让你可以贪腐而死的。英雄不死,是因为英雄的理想不死;英雄为后人而死,活着的人有责任让英雄不死,就有责任去维护、实现英雄的理想;今天,我们在为黄继光“正名”的时候,应该想一想:怎样让英雄继续引领我们?

## 太平人寿枣庄中支组织员工“梨园踏青”团康活动

最美不过人间四月天,四月,春风拂面;四月,万物复苏;四月,大地回春。四月的春天,绿草茵茵,山花烂漫,万紫千红斗芳菲。为了让伙伴们暂时别离城市的喧嚣和污染,回归自然,品味绿色,太平人寿枣庄中支举办了“梨园踏青”团康活动。

4月18日一早,太平人寿枣庄中支的伙伴们就早早来到了集合地,一路轻歌慢唱,来到了位于枣庄市境内的“刘村梨园”,虽然天公不作美,飘起了淅淅沥沥的小雨,但是,丝毫没有阻拦住伙伴们亲近自然地热情。大家

或撑起花伞漫步雨中,或仰面向天,品尝春雨的香甜,或三五成群嬉戏于细雨梨花之间,似乎这并不作美的小雨也成了大家乐享的“春趣”之一。

活动持续到下午3时许,兴高采烈的伙伴们坐上大巴愉快地返程,路上还不时地分享自己今天的收获,笑语欢声,大巴车上不时传出嘹亮的歌声……

本次团康活动的成功举办,在放松身心,愉悦心情的同时,拉近了伙伴们的心,增加了团队凝聚力,给大家提供了沟通、交流的平台。(赵哲倩)