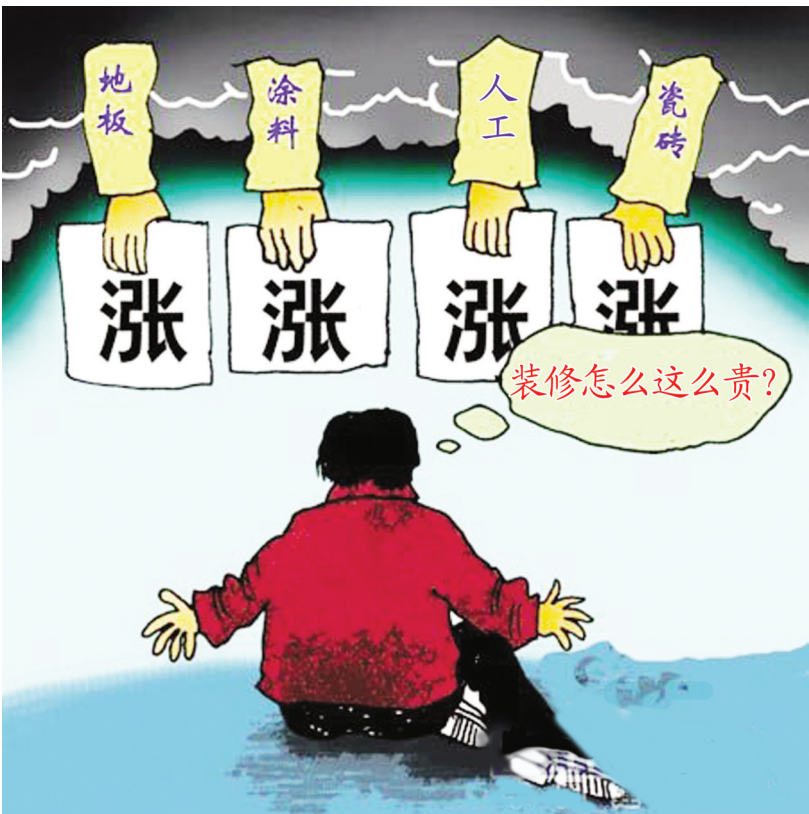


建材“上档次”价格翻倍 工人月薪过万很普遍

装修费用十年涨5倍



近几年来房价的直线上涨让许多工薪家庭大呼受不了,可是当你辛辛苦苦攒钱买了新房后,却还要面对价格不菲的装修费用。20日,记者在调查中发现,十年间我市的装修费用上涨了五六倍之多。市中区解放路某装修公司设计师表示,除了装修理念的不同和建材涨价以外,用工费用大幅上涨是装修总开销上涨的主因。

十年前 简单实用是装修主要趋势

“以前装修房子哪有现在这么多的讲究,又是硅藻泥又是什么整体橱柜的,这得多花多少钱呀。”王女士表示,十年前自己找人帮忙装修房子只花了八千多元,与现在动辄几万甚至十几、几十万的装修费相比,简直小巫见大巫。

王女士给记者算了一笔账:“这八千块钱里面包括的东西也不多,当时的房子是六十平米,没有公摊面积,墙面刮的仿瓷,窗户换成了推拉

窗,地板都是中等价位的瓷砖,再加上改建了一个灶台,就这么多东西,对照当时一个月五百多块钱的工资,勉强还是可以接受的。”王女士表示,十年前装修,相比现在少了很多选择,没有铺天盖地的装修公司,也没有眼花缭乱的建材广告,建材品牌屈指可数,那时候的装修风格以简单实用为主,不像现在装修得这么奢华,只要感觉干净明亮经久耐用就好。

不过也并非所有的家庭都选择

的是这种经济实用的装修风格,家住薛城区永兴路上的陈先生现在所居住的房子已经装修十五年了,但是即使到现在,依然显得温馨且有品位。“当时我亲自参与设计,用了在当时比较好的建材,才花了2万多块钱,这要搁现在,几十万都不一定能拿下来。”陈先生表示,那时候的工资普遍才五百多块钱,光装修就花了两万多,在当时也算“土豪”了。

十年后 环保时尚成人们装修主流

十年时光转瞬即逝,时至今日我们不难发现,与十年前相比,装修理念、建材成本、用工价格等各种因素的上涨,导致了装修房子成了‘无底洞’。“没有最贵,只有更贵”,这句话体现在此十分贴切。

家住市中区龙头路上的黄先生,见证了十年前和十年后装修行业的变化。“十年前,集成吊顶才刚刚兴起,石膏板吊顶还是主流,一个厨卫做下来,不过500元左右。十年之后,集成吊顶都用铝扣板了,一厨一卫动辄3000多元,这还是起步价;十年之前,一平米瓷砖四五十块钱算不错的了。十年之后,一平米瓷砖二百块钱

都是库存价;十年之前,墙面处理还是刮仿瓷,一套下来加上人工也就三四百元。那时候乳胶漆才刚刚出现,十年之后,乳胶漆都有点过时了,现在都流行硅藻泥和壁纸了,一套下来乳胶漆三四千元,硅藻泥要两万多;十年之前,还没有实木复合门,免漆门还大行其道,一套免漆门300多元的都有,而且门套还不是成品。十年之后,免漆门只见于工程装修,实木复合门才是主流。不过,纸皮烤漆的实木复合最少六百多元,开放漆最少一千二,稍微上点档次的就得两三千元了。”黄先生无奈地说。

据了解,黄先生自己经营了一家

装修公司,因此对装修行业可谓是了如指掌。“十年过去了,人们的装修理念也在发生着翻天覆地的改变,从以前的简单实用,到现在的智能环保,无一不体现出市民对生活质量要求的提高。”黄先生表示,现在装修风格和建材选择的多样化,造成了当下装修价格差别大,少则几万,多则十几、几十万的装修价格比比皆是。但与十年前相比,我市最低工资标准由十年前的540元上涨到了1350元,上涨幅度只有2.5倍,这与日益上涨的装修价格相比,着实有些杯水车薪的感觉。

装修工月收入过万元很普遍

“十年之前,一个装修工人一天的工资平均40元算不错的了。刮腻子才4块钱/平米,贴瓷砖7元/平米;十年之后,刮腻子8块钱一平米还找不到干的。贴厨卫的墙壁瓷砖出价18块钱一平米你都不好意思说出口。”黄先生说,如果一个披着一身尘土和白灰的瓦匠告诉你他月收入过万,千万不要惊讶,因为他说的是实话。

“现在贴地面瓷砖一平米工钱10

块钱,墙壁上的瓷砖一平米工钱最少得20块钱。这还不算插座、开关等打洞的钱,一个洞20块钱,这是另外需要支付的。还有墙壁瓷砖拐角处需要两个瓷砖拼合的地方,打磨一平米就20块钱,灶台的工钱是一平米260块钱,这样你算算光工钱就得是一项不小的开销。”黄先生表示,前阵子有个瓷砖工,贴瓷砖15天就赚了6000多块钱,这中间还请了一天假,这样算来,他一天的收入就超过了400

元。而这些开销都是月工资平均只有两千元的消费者买单。其中压力之大不言而喻。

黄先生认为,造成如今这种局面的原因还是装修工人少,断层现象明显所致。“举个最简单的例子,现在装修工里面年轻人可是不多见吧?我们这儿最年轻的装修工也得快四十岁了,在这种后继无人的情况下,这工钱自然也就越来越高。”

(记者 寇光)

太阳伞 墨镜 护肤品

防晒产品齐上架 爱美女士忙选购

天气渐热,很多爱美女士为了保护皮肤,便早早地准备了防晒产品,记者在市区化妆品店看到,防晒护肤品也都摆在了最显眼的位置,不同品牌、不同功效的防晒产品琳琅满目。只要一进店,销售人员都会向顾客推荐防晒产品。据振兴路某化妆品店的销售人员称,“最近一段时间,防晒产品都开始上架,天气一热销量明显增长。”在销售人员的推荐下,不少女性在专柜前挑选自己青睐的防晒产品。

选伞内涂层为黑色的太阳伞,防晒效果会好些。”

另外,一些店铺里的太阳镜也摆满了货架,款式各异的太阳镜吸引了不少人前来挑选。“现在虽然太阳光还不是很强烈,但为了保护眼睛,还是‘全副武装’起来比较好。”市民王小姐说,她购买了防晒必备的太阳伞、帽子、墨镜,她身边不少闺蜜也都及早准备了防晒必备品,要将防晒美白进行到底。

在新昌批发市场的另一家饰品店,销售人员说,“四月中旬以来买帽子的市民在不断增多,不过真正的销售旺季得等到本月底或者五月初,五一出游的市民肯定很多,多数都要带上防晒品出游。”销售人员告诉记者,“从上个星期以来,前来选购帽子的市民比以往多了不少。今年太阳帽比较流行草编的。”三十多岁的李女士在镜子前试戴着适合自己的帽子,各种草编大沿帽配上蕾丝蝴蝶结让李女士爱不释手,不时地照着镜子试戴各种帽子。

(记者 王萍)

遇到烦心事 这里来说

男士就餐多喝两杯 店主趁醉多收饭钱

薛城区市民何先生上周末请朋友在薛城区海河路上的一家餐馆就餐,因为多日未见,何先生和朋友便多喝了几杯。喝到双方都醉意满满之时,何先生和朋友准备离开,在离开之前,何先生去吧台结账,谁知被店主当成了醉汉,随意在账单上加价,好在何先生此时虽然已有醉意,但意识还算清醒,及时发现商家的“小阴谋”,避免了多花冤枉钱。

当天就餐时,只有何先生和朋友两人,两人谈天说地,一顿饭吃了三个小时,此时饭店已经准备打烊。两人喝得甚是舒畅,双方也都有了醉意,好在何先生常常喝酒,喝多了之后意识还算清醒。

“我有一个习惯,在点餐时,都会留意菜品的价格,当天我们两人共点了四个菜,其中包括一个凉菜,两个热

菜和一份汤,之后又要了20多瓶啤酒,吃饭的花销几乎能算个差不多,但是当我去付款的时候,老板竟然向我要260元,当听到老板的话之后,我第一感觉就是肯定不对,于是就让老板一一给我标注每项花销,果真如我所料,按照我的要求重新算完账之后,餐费竟然还不到200元。”何先生说。发现“阴谋”被顾客识破,老板连连改口称之前电脑出了故障,这才会导致数额出错,并连连道歉。“老板这是看着顾客喝多了,想要趁机多收费,常常在外就餐的人都知道商家的这种‘阴谋’,如果几块钱甚至十几块钱我也就不和他理论了,可是遇到像这种离谱的商家,我就不能忍了。”何先生表示,“如此不诚信的商家实在让消费者感到心寒。”

(记者 董艳)

山东省著名商标
山东省十大品牌

山东省调味品行业标准化生产示范基地

抱犊牌

特级酱油
辣子鸡酱油

比老抽更浓
比普通酱油更鲜艳

为使您炒的辣子鸡更具枣庄特色 请选用 抱犊辣子鸡酱油

金标特级酱油
500ML
辣子鸡油
金标特级酱油

抱犊调料 家家需要
1.9L 金标特油