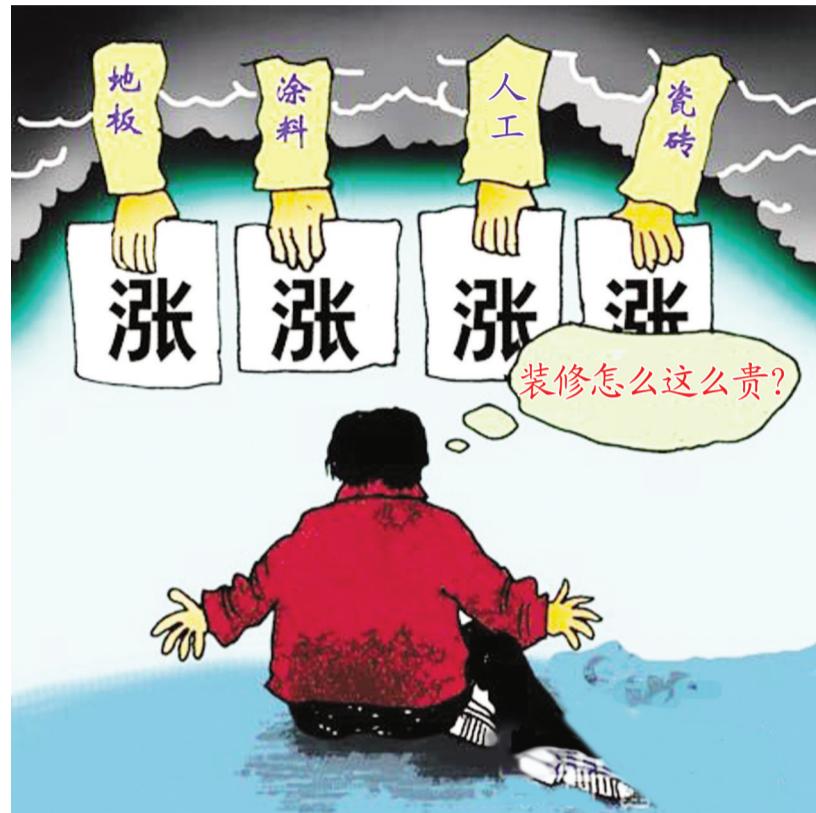


建材“上档次”价格翻倍 工人月薪过万很普遍

装修费用十年涨5倍



近几年来房价的直线上涨让许多工薪家庭大呼受不了，可是当你辛辛苦苦攒钱买了新房后，却还要面对价格不菲的装修费用。20日，记者在调查中发现，十年间我市的装修费用上涨了五六倍之多。市中区解放路某装修公司设计师表示，除了装修理念的不同和建材涨价以外，用工费用大幅上涨是装修总开销上涨的主要原因。

十年前 简单实用是装修主要趋势

“以前装修房子哪有现在这么多的讲究，又是硅藻泥又是什么整体橱柜的，这得多花多少钱呀。”王女士表示，十年前自己找人帮忙装修房子只花了八千多元，与现在动辄几万甚至十几、几十万的装修费相比，简直小巫见大巫。

王女士给记者算了一笔账：“这八千块钱里面包括的东西也不多，当时的房子是六十平米，没有公摊面积，墙面刮的仿瓷，窗户换成了推拉

窗，地板都是中等价位的瓷砖，再加上改建了一个灶台，就这么多东西，对照当时一个月五百多块钱的工资，勉强还是可以接受的。”王女士表示，十年前装修，相比现在少了很多选择，没有铺天盖地的装修公司，也没有眼花缭乱的建材广告，建材品牌屈指可数，那时候的装修风格以简单实用为主，不像现在装修得这么奢华，只要感觉干净明亮经久耐用就好。

不过也并非所有的家庭都选择

的是这种经济实用的装修风格，家住薛城区永兴路上的陈先生现在所居住的房子已经装修十五年了，但是即使在现在，依然显得温馨且有品位。“当时我亲自参与设计，用了在当时比较好的建材，才花了2万多块钱，这要搁现在，几十万都不一定能拿下来。”陈先生表示，那时候的工资普遍才五百多块钱，光装修就花了两万多，在当时也算“土豪”了。

十年后 环保时尚成人们装修主流

十年时光转瞬即逝，时至今日我们不难发现，与十年前相比，装修理念、建材成本、用工价格等各种因素的上涨，导致了装修房子成了‘无底洞’。“没有最贵，只有更贵”，这句话体现在此十分贴切。

家住市中区龙头路上的黄先生，见证了十年前和十年后装修行业的发展。“十年前，集成吊顶才刚刚兴起，石膏板吊顶还是主流，一个厨卫做下来，不过500元左右。十年之后，集成吊顶都用铝扣板了，一厨一卫动辄3000多元，这还是起步价；十年之前，一平米瓷砖四五十块钱算不错的了。十年之后，一平米瓷砖二百块钱

都是库存价；十年前，墙面处理还是刮瓷，一套下来加上人工也就三四百元。那时候乳胶漆才刚刚出现，十年之后，乳胶漆都有点过时了，现在都流行硅藻泥和壁纸了，一套下来乳胶漆三四千元，硅藻泥要两万多；十年前，还没有实木复合门，免漆门还大行其道，一套免漆门300多元的都有，而且门套还不是成品。十年之后，免漆门只限于工程装修，实木复合门才是主流。不过，纸皮烤漆的实木复合最少六百多元，开放漆最少一千二，稍微上点档次的就得两三千元了。”黄先生无奈地说。

据了解，黄先生自己经营了一家

装修公司，因此对装修行业可谓了如指掌。“十年过去了，人们的装修理念也在发生着翻天覆地的改变，从以前的简单实用，到现在的智能环保，无一不体现出市民对生活质量要求的提高。”黄先生表示，现在装修风格和建材选择的多样化，造成了当下装修价格差别大，少则几万，多则十几、几十万的装修价格比比皆是。但与十年前相比，我市最低工资标准由十年前的540元上涨到了1350元，上涨幅度只有2.5倍，这与日益上涨的装修价格相比，着实有些杯水车薪的感觉。

装修工月收入过万元很普遍

“十年前，一个装修工人一天的工资平均40元算不错的了。刮腻子才4块钱/平米，贴瓷砖7元/平米；十年之后，刮腻子8块钱一平米还找不到干的。贴厨卫的墙壁瓷砖出价18块钱一平米你都不好意思说出口。”黄先生说，如果一个披着一身的尘土和白灰的瓦匠告诉你他月收入过万，千万不要惊讶，因为他说的是实话。

“现在贴地面瓷砖一平米工钱10

块钱，墙壁上的瓷砖一平米工钱最少得20块钱。这还不算插座、开关等打洞的钱，一个洞20块钱，这是另外需要支付的。还有墙壁瓷砖拐角处需要两个瓷砖拼合的地方，打磨一平米就20块钱，灶台的工钱是一平米260块钱，这样你算算光工钱就得是一项不小的开销。”黄先生表示，前阵子有个瓷砖工，贴瓷砖15天就赚了6000多块钱，这中间还请了一天假，这样算来，他一天的收入就超过了400

元。而这些开销都是月工资平均只有两千元的消费者买单。其中压力之大不言而喻。

黄先生认为，造成如今这种局面的原因还是装修工人少，断层现象明显所致。“举个最简单的例子，现在装修工里面年轻人可是不多见吧？我们这儿最年轻的装修工也得快四十岁了，在这种后继无人的情况下，这工钱自然也就越来越高。”

(记者 寇光)

比老抽酱香味更浓
比普通酱油色泽更鲜艳

为使您炒的辣子鸡更具枣庄特色 请选用 抱犊辣子鸡酱油

太阳伞 墨镜 护肤品

防晒产品齐上架 爱美女士忙选购

天气渐热，很多爱美女士为了保护皮肤，便早早地准备了防晒产品，记者在市区化妆品店看到，防晒护肤品也都摆在了最显眼的位置，不同品牌、不同功效的防晒产品琳琅满目。只要一进店，销售人员都会向顾客推荐防晒产品。据振兴路某化妆品店的销售人员称，“最近一段时间，防晒产品都开始上架，天气一热销量明显增长。”在销售人员的推荐下，不少女性在专柜前挑选自己青睐的防晒产品。

21日，在新昌批发市场的第一家饰品店，销售人员向记者介绍，“太阳伞重要的是看防紫外线效果如何，正规品牌的伞会在每款伞上注明相应的防晒指数，纺织品的防紫外线性能一般都使用UPF值，即紫外线防护系数值进行评定。UPF值是紫外线对未防护的皮肤的平均辐射量的比值，UPF值越大，表明防紫外线性能越好，顾客在购买时，要认准包装上有“100%防紫外线”、“UV400”、“防紫外线”等标识，最好挑

选伞内涂层为黑色的太阳伞，防晒效果会好些。”

另外，一些店铺里的太阳镜也摆满了货架，款式各异的太阳镜吸引了不少人前来挑选。“现在虽然太阳光还不是很强烈，但为了保护眼睛，还是‘全副武装’起来比较好。”市民王小姐说，她购买了防晒必备的太阳伞、帽子、墨镜，她身边不少闺蜜也都及早准备了防晒必备品，要将防晒美白进行到底。

在新昌批发市场的另一家饰品店，销售人员说，“四月中旬以来买帽子的市民在不断增多，不过真正的销售旺季等到本月底或者五月初，五一出游的市民肯定很多，多数都要带上防晒品出游。”销售人员告诉记者，“从上个星期以来，前来选购帽子的市民比以往多了不少。今年太阳帽比较流行草编的。”三十多岁的李女士在镜子前试戴着适合自己的帽子，各种草编大沿帽配上蕾丝蝴蝶结让李女士爱不释手，不时地照着镜子试戴各种帽子。

(记者 王萍)

遇到烦心事
这里来说说

男士就餐多喝两杯 店主趁醉多收饭钱

薛城区市民何先生上周末请朋友在薛城区海河路上的一家餐馆就餐，因为多日未见，何先生和朋友便多喝了几杯。喝到双方都醉意满满之时，何先生和朋友准备离开，在离开之前，何先生去吧台结账，谁知被店主当成了醉汉，随意在账单上加价，好在何先生此时虽然已有醉意，但意识还算清醒，及时发现了商家的“小阴谋”，避免了多花冤枉钱。

当天就餐时，只有何先生和朋友两人，两人谈天说地，一顿饭吃了三个小时，此时饭店已经准备打烊。两人喝得甚是舒畅，双方也都有了醉意，好在何先生常常喝酒，喝多了之后意识还算清醒。

“我有一个习惯，在点餐时，都会留意菜品的价格，当天我们两人共点了四个菜，其中包括一个凉菜，两个热

菜和一份汤，之后又要了20多瓶啤酒，吃饭的花销几乎能算个差不多，但是当我去付账的时候，老板竟然向我要260元，当听到老板的话之后，我第一感觉就是肯定不对，于是就让老板一一给我标注每项花销，果真如我所料，按照我的要求重新算完账之后，餐费竟然还不到200元。”何先生说。发现“阴谋”被顾客识破，老板连连改口称之前电脑出了故障，这才会导致数额出错，并连连道歉。

“老板这是看着顾客喝多了，想要趁机多收费，常常在外就餐的人都知道商家的这种‘阴谋’，如果几块钱甚至十几块钱我也不和他理论了，可是遇到像这种离谱的商家，我就不能忍让了。”何先生表示，“如此不诚信的商家实在让消费者感到心寒。”

(记者 董艳)



山东省著名商标
山东省十大品牌

抱犊牌

特级酱油
辣子鸡酱油

比老抽酱香味更浓
比普通酱油色泽更鲜艳



抱犊调料 家家需要
19金标特油