

实体店商家侵入顾客“朋友圈”

有人认为不可信 有人觉得挺实惠

随着微信的普及，一大批微商也“攻入”朋友圈中疯狂销售各种产品，其中一些看不见摸不着的假货让人很烦恼，而当实体店也将微信用起来时大多消费者却很买账。

在实体店的微信上交易 方便又放心

记者在走访中发现很多服装店、婚纱店、珠宝店、家具店甚至连麻辣烫店都标注出店铺的微信公众号。市中区文化路上一家服装店的老板告诉记者，“顾客在我们店里买过衣服我们会建议她加微信，新货一到我们就

会拍照上传到朋友圈中，很多人都是在微信上看中了哪款，直接打电话给我们，第二天就能收到货很方便，现在我们已经有200多位“好友”了，有不少人是朋友之间直接推荐微信号找到我们店铺的。”经常光顾此店的

王女士在买到满意的衣服后说：“我就是昨天在微信上看到这件衣服很喜欢今天过来试试效果呢，加了他们的微信方便多了，有好看的就来，没有就等下次更新，省的白跑一趟。”

微信活动花样多 集赞、积分送大礼

除了在微信上及时推出新产品外，很多商家还别出心裁地搞起多样活动：有在朋友圈内集赞按排名先后送大礼的，有直接派送红包的，还有抽奖送奖品的。马上要结婚的杨女士就在某影楼“捡了个大礼”，前不久这家影楼推出集赞送奖品的活动，按集赞数量排名，第一名可以在婚礼当天免费使用价值两万元的高级定制婚纱一套，第二名可获得一套精美敬酒服使用权，再以此类推还有价值不一的婚纱照抵用券，并可以转给他人使

用。“我开始还不敢相信有这么好的事，觉得试试看吧，就让很多朋友帮忙点赞，结果我朋友们也很给力，到活动截止时我排名第二，就来这里看看是否真的能兑奖，当店员把那套很漂亮的衣服拿出来给我看时我太激动了，不用花钱就能穿到它，要是按平时租金怎么也得两三百元吧！”杨女士开心地说道。虽然向好几名消费者免费送了大礼，工作人员却认为这次活动他们并不是在做赔本买卖，“经过这样的活动，顾客们把我们影楼在

朋友圈中宣传，无形中也是为我们做了最好的宣传，这不也算省了广告费用了嘛。”

随后，记者来到了一家刚开业的餐厅，看到服务员正在向顾客介绍微信参与活动，通过“扫一扫”二维码直接加入公众平台，就可以成为会员，除了在开业当天能参与抽奖活动外，平时消费也可以进行累加，积分达到一定金额后便可以抵餐费，这种新颖的方式吸引很多顾客纷纷掏出了手机加起微信。

朋友圈摇身变广告平台 少了人情味

越来越多的实体店加入微信大潮，也使得有些人的朋友圈里“商满为患”，记者在对一些市民的采访中了解到，很多人的微信里都出现过不速之

客，莫名其妙地加了一些微商，“我身边的朋友突然做起微商来，我都信不过，更不用说陌生人了，特别讨厌这种打着朋友的旗号实际在变相营销的手

段，这卖的不是商品，是人情。一想到我朋友圈中全是做广告的，我都没兴趣看了。”市民小李抱怨道。

(记者 苏羽 实习生 杨红)

元，新鲜一级菜花每斤售价2.2元。而根据枣庄市生活必需品市场监测系统监测，3月，我市超市售白菜价格由2月的0.54元/公斤上涨为1.48元/公斤，环比价格上涨174.07%。

短短一个月的时间，为何部分菜价格会出现翻番上涨的情况呢？根据我市物价部门的调查发现，近期我市大白菜等菜的价格上涨的主要原因是当前正值春季，菜农对大白菜一类的冬储菜的保存及照料花费了大量的人力及物力，增加了这类菜的成本；同时这类菜已经进入了销售尾期，存量在持续减少，所以这类菜的价格上涨应属一种成本增加性季节性上涨。

蔬菜的终端零售价不断看涨是其背后批发价上涨的迅速反应。从我市物价部门对部分农副产品的市场监测来看，3月18日，新华农贸市场新鲜一级大白菜的价格为1元/斤，新鲜一级莲藕每斤售价2.5

(记者 张莉萍)

当禁停标志遇上停车位该咋办

交警:官方划的停车位都能停



近日有市民反映，城区内有的路段会出现禁停标志和停车位同时出现的情况，不知该怎样停车。市中区交警大队的刘队长表示，只要是官方所划的停车位，即使有禁停标志，也是可以放心停车的。

“你说我是在这里停车，还是不停车呢？”说话的是家住高新区南石镇的罗女士。据了解，罗女士前段时间刚买了一辆新车，没事便开出来兜风。前几日她在经过家附近的商店时，本想靠路边停车买东西。可是刚想停车时，她猛然看见路边竖立着一个禁止停车的交通标志牌，这与路边所划的多个停车位相互矛盾，使罗女士纠结的是这里到底能不能停车。

调查中记者发现，除了龙庭路以外，还有文化东路和华山路也有这样的情况。而记者在对多位司机的采访中，他们多数认为是不可以停车的，只有少部分认为停一会儿应该没什么问题。停与不停的问题，深深困扰着广大司机朋友。

针对这些问题，记者联系上了市中区交警大队的刘队长。他表示此前曾多次接到类似的反映，反映者称在出现停车位与禁停标志“自相矛盾”的情况下，停车担心被罚款；不停，好好的停车位就浪费了。“按照交通法规来讲，只要是我们官方所划的停车位，即使有禁停标志存在，司机朋友们也大可放心地在停车位上停车，是不会被处罚的。”刘队长说。

刘队长告诉记者，为了广大车主停车方便，在市区一些车流和人流量不大的道路、背街小巷设置了“便民停车位”，并且免费向车主开放。因此只要是官方所划停车位，均可以放心停车。只是这也并非说明禁停标志没有作用，要是在停车位以外停车还是会受到处罚的。

除此之外，刘队长还向记者强调了是否是官方所划停车位的重要性。“以前我们就遇到过这样一个情况，一名司机在振兴路上违章停车，被我们的执勤交警贴条后他来我们这反映，说他是看到路边有停车位才停在那里的。但事实上我们并没有在该位置划停车位。经调查后得知，原来是该路段上一家咖啡店为了方便顾客停车，自己划的停车位。查明真相以后，我们取消了对这名司机的处罚，并且将咖啡店外的停车位进行了清理。”刘队长表示，在非官方所划的停车位停车属于违章停车，但如果司机事前不知情，是可以酌情考虑降低处罚力度或取消处罚的。

(记者 寇光 文/图)

遇到烦心事
这里来说说

网购商品容易 促销短信难退

近日，家住朝阳小区的刘女士拨打本报热线电话反映，前段时间，她在一家网店买了一些保健品，之后就频频收到这家网店发来的广告短信。“有时一天一条，有时一天能接到五六条。不是换季打折、购物送礼，就是逢节促销、清仓处理等。商家白天发来广告短信尚可理解，最可恶的是晚上十一二点也发来，经常是睡得正香时被广告短信的铃声吵醒。”刘女士向记者抱怨道。在这种不得已的情况下，她在临睡前只得将手机调到静音状态，以免被广告短信扰其清梦。

记者看到刘女士手机上的短信大多为广告信息，最近这个不速之客(保健品广告)更是猖獗，“我也想过办法退订，我曾按照短信提示发送退订短信，但回复申请显示失败，称商家要求用户得先成为该店会员才可通过修改资料实行退订，当我要求客服强行退订掉广告短信时，她却说她没那权力，这不明显在敷衍我嘛！”刘女士无奈地说道。

随后记者在对路人的采访中发现，很多消费者都遇到了这种烦心事。李女士是一名网购达人，她很享受在网上可以快速便捷购物的体验，但让她头疼的也是这退也退不掉的各种广告。“这是前几天刚从网上买完化妆品后商家一天几条的广告，有介绍产品的，有促销活动的，按常理说，短信后面会有一个提示：如果不想再收到类似广告可以发送‘TD’取消，这个后面确实有这条，可当我按照要求发到这个号码上时，却退订不成功，显示信息接受错误，我以为是自己手机有问题呢，反复试了几次还是不行。现在搞得我都不敢在小网站上购物了，一想到自己的信息被泄露且被野蛮霸占着，我就必须得慎重了。”

新消法29条最后一款有明确规定，未经消费者同意，请求或者明示已经拒绝的，不得发送商业信息。这条规定是针对垃圾短信、商业广告严重骚扰消费者安宁的行为所制定。对此，不少市民也建议有关部门应加大监管力度，希望工商部门、电商平台及移动运营商等方面共同努力，还市民们的手机一个“清净”。

(记者 苏羽)

天天交通

“你说我是在这里停车，还是不停车呢？”说话的是家住高新区南石镇的罗女士。据了解，罗女士前段时间刚买了一辆新车，没事便开出来兜风。前几日她在经过家附近的商店时，本想靠路边停车买东西。可是刚想停车时，她猛然看见路边竖立着一个禁止停车的交通标志牌，这与路边所划的多个停车位相互矛盾，使罗女士纠结的是这里到底能不能停车。

调查中记者发现，除了龙庭路以外，还有文化东路和华山路也有这样的情况。而记者在对多位司机的采访中，他们多数认为是不可以停车的，只有少部分认为停一会儿应该没什么问题。停与不停的问题，深深困扰着广大司机朋友。

针对这些问题，记者联系上了市中区交警大队的刘队长。他表示此前曾多次接到类似的反映，反映者称在出现停车位与禁停标志“自相矛盾”的情况下，停车担心被罚款；不停，好好的停车位就浪费了。“按照交通法规来讲，只要是我们官方所划的停车位，即使有禁停标志存在，司机朋友们也大可放心地在停车位上停车，是不会被处罚的。”刘队长说。

刘队长告诉记者，为了广大车主停车方便，在市区一些车流和人流量不大的道路、背街小巷设置了“便民停车位”，并且免费向车主开放。因此只要是官方所划停车位，均可以放心停车。只是这也并非说明禁停标志没有作用，要是在停车位以外停车还是会受到处罚的。

除此之外，刘队长还向记者强调了是否是官方所划停车位的重要性。“以前我们就遇到过这样一个情况，一名司机在振兴路上违章停车，被我们的执勤交警贴条后他来我们这反映，说他是看到路边有停车位才停在那里的。但事实上我们并没有在该位置划停车位。经调查后得知，原来是该路段上一家咖啡店为了方便顾客停车，自己划的停车位。查明真相以后，我们取消了对这名司机的处罚，并且将咖啡店外的停车位进行了清理。”刘队长表示，在非官方所划的停车位停车属于违章停车，但如果司机事前不知情，是可以酌情考虑降低处罚力度或取消处罚的。

(记者 寇光 文/图)