

团购客户锐减 商家寄望零售

高档礼盒春茶遭遇“倒春寒”

都说这春茶是宝，夏茶是草，而清明前上市的茶叶，是好茶中的佳品，素有茶贵如金的说法，其身价一度“扶摇直上”，市场上数千元甚至上万元的高档茶并不少见，眼下各种茶叶最嫩的“头一茬”陆续出现在市面上，就在茶友们自认为到了“贪杯”的时候，谁知，一场倒春寒让春茶打起了“寒颤”。遭遇了“倒春寒”的茶叶价格会不会“扶摇直上”呢？

高档礼盒茶叶淡出视野

“碧螺春、龙井、毛尖等都是才新进来的明前茶，虽然价格稍高些，但还是有不少市民愿意‘尝鲜’，部分品种卖得很快。”解放路一家茶叶店的销售人员介绍，“一般来说，新茶的价格比旧茶的价格要高出不少，而不同品种的茶叶价格相差也很大。不过总得来说，跟去年的价格差不多，每斤价格从一二百元至上千元不等，价格在三四百元一斤的龙井比较受普通市民的欢迎，当然也有价

格千元以上的，不过销量却很少。”14日，记者在走访中发现，市区不少茶叶专卖店都打出了“2015年新茶上市”的招牌。

“眼下，正是春茶集中上市的时候，尽管部分品种的茶叶价格出现小幅上涨，但多数茶叶价格比较稳定，高档茶基本销声匿迹，中低档价位的新茶零售走量还不错，往年高档礼盒茶叶量价齐跌，渐渐淡出视线，普通简易包装的茶

叶占据市场主角。”解放路某超市茶叶专柜的销售人员表示，“从目前的销售情况来看，相对优惠的特一、特二级的茶叶比较受大众青睐，而随着气温的走高，进入市场的茶叶也会随之增加，届时其新茶价格也会随之降低。”采访中，记者发现，多数茶叶店都有“特价”茶品销售，有的甚至打出了“半价”销售的招牌。

团购转零售 消费渐理性

记者在青檀路某茶叶店看到，盛着茶叶的铁桶被商家整齐地摆放在显眼处，有不少市民陆续来到店里挑选茶叶。“再来点茶叶？还和上次一样？”顾客刚进门，店主便热情地迎上去了，如果搁在两年前，像这样的散户，一般都交由店员负责接待，如今，只要进店就能享受到老板的亲自接待，这样的“待遇”在以前并不常见。“店里集中了不同

产地、不同品种的百余种茶，虽然品类不少，但各品类的存货却不多，这两年大额订单大幅减少，茶叶批发遇冷，生意不好做，不少商家都不敢轻易存货。”店主告诉记者。

“前几年，清明节前会有一大波的大客户来选购茶叶，光是这些客户都能赚到不少，这两年团购的客户越来越少，只能指望零售能走点货了，可让人

寒心的是这一天到晚店里总是冷冷清清的。”光明路一家茶叶店的老板说。记者走访了几家茶叶专卖店了解到，不少茶叶专营店都打出了“超低”折扣来吸引消费者购买，对于购买礼盒茶叶送人的需求并不大，而不少受访的市民也表示，即使爱喝茶也大都会错开“春茶”，购买一些价格实惠的茶叶来饮用。

本地榴芽茶开始走俏

“原来门店有三个店员，如今店里就剩下一位店员了，如果再这样下去，估计也就再撑个年把，就得转行了。”文化路某茶叶商铺老板表示。采访中不少商家向记者反映，尽管正值“春茶”的销售旺季，但眼下，高端茶市场已经萎缩，中低档茶正逐步成为消费主流，本市不少茶叶专营店也都或多或少的面临着经营困境的考验，此外，部分网店为提高销量还进行茶叶零利润团购活动，更是给本地实体茶叶门店重重一击。有些门店已经坚持不住，关门歇

业，贴出了转租的告示，有些门店虽然暂时摆脱了关门的命运，但部分正常营业的门店，虽然经营面积在不断缩小，但售卖的商品种类却在不断壮大，有的门店除了正常的茶叶经营还将触角伸到了休闲小零食、冷饮等领域。

安溪的铁观音、西湖的龙井、武夷山的大红袍、云南的普洱、黄山的毛峰、安吉的白茶、洞庭的碧螺春、祁门的红茶……采访中，记者发现，虽然近年来，本地榴芽茶渐渐走上了销售前台，并开始走俏。“我这边销售的榴芽茶价格每

斤从六七十块钱到两三元的都有，这与普通的茶叶价格几乎相差无几，相较于外地茶在本市绝对的“霸主”地位，榴芽茶暂时还无法撼动，不过从这两年的销售情况来看，榴芽茶还有不小的市场潜力。”解放路附近一超市茶叶专区的工作人员表示，“不可否认榴芽茶不像知名产地的茶叶品种受青睐，但不管是品质还是价格榴芽茶都有自己的优势所在。”

(记者 张莉萍)

遇到烦心事
这里来说说

女士轻信减肥药广告 服用后恶心难以入眠

天气一日日变暖，很多爱美人士又加入到减肥的热潮中。记者走访了市中区的多家药房发现，最近一个月的减肥保健品非常畅销。李女士是这减肥热潮中的一员，但是她服用了一周减肥药后，体重没有减轻，反而出现恶心、心慌、兴奋、无法入眠等现象。

李女士由于冬天很少做户外运动，而且贪吃，体重增加了近10斤。她说：“我一直在健身，但是减肥效果不明显，所以就联想到了减肥药和运动结合的方法。可是服用药物不到一周，就出现了恶心、心慌，晚上还特别兴奋，经常半夜睡不着觉。”

据李女士回忆，她是一周前下班时路过一家药房时，被药店的减肥药广告吸引才买的。“当时药店营业员一再保证这款减肥药效果不错，而且主要成分是左旋肉碱，不会有副作用，一次购买3瓶可以半价。”于是，李女士花了500多元买了3瓶减肥药。但是李女士服用4天后开始出现口干、恶心的现象，她以为是自己身体没有适应，接着又服用了3天，李

女士发现不适的症状越来越严重，还出现了兴奋难眠的现象。李女士带着药品前往药店要求退款，店家告知因李女士购买时享受了优惠，若退款，拆封的一瓶需按照原价300多元支付，所以最后只能退给李女士100多元。李女士听后很生气，她向记者表示将向市中区药品监督单位进行投诉。

市中区食品药品监督管理局工作人员告诉记者，每年都会接到不少市民的投诉，反映一些保健食品打着“减肥、降压”的旗号吸引顾客，很多商家甚至许诺无效退款。但是一旦出现纠纷，商家都会拒绝理赔。

我市营养学会专家介绍，很多消费者购买的减肥产品的批准文号为“卫食证字”，这说明产品仅仅是普通食品，并没有减肥效果。而且很多消费者还会对产品不适，减肥不成，还会对身体造成伤害。专家提醒市民，减肥要循序渐进，“减肥药不一定是肥胖的克星，合理的膳食、适量的运动以及健康的生活方式，才是减肥的正确道路。”

(记者 黄天鸽)

一箱啤酒两种味 原是饭店掉了包

天气越来越暖和了，啤酒的销量也越来越大，近日薛城市民刘先生在城区的一家饭馆就餐时，却因为啤酒和商家起了争执。

16日晚，刘先生约朋友去饭馆吃饭，还要了两箱啤酒，可谁承想，其中一箱啤酒却出现了两种不同口味的啤酒，刘先生和他的朋友们喝着两种啤酒口味略有不同才有所察觉，原来其中的一箱啤酒被商家掉了包。

“发现口味不同后，我们便仔细查看啤酒箱里的其他啤酒，发现这箱啤酒中竟然有两种规格的啤酒，厂家都是一样的，净含量也是一样的，可不同的生产日期和标签，一种啤酒的标签显示‘奖’，一种则没有。”发现不同后，刘先生便找到了该饭馆老板，对于啤酒箱内出现两种规格的啤酒，饭馆老板给出的答复是开箱即是如此。

“以前在饭馆吃饭的时候，啤酒都是整箱抱进包厢，包装基本都没有动

过，这次我还纳闷，怎么两箱啤酒都被打开了包装，当时我还以为是商家的贴心服务，没料到这里面还有猫腻。”刘先生的朋友陈先生表示，“两种生产日期的啤酒怎么可能是在一个啤酒箱里呢？”对于商家不负责任的答复，刘先生和他的朋友们都感到不悦。

“如果啤酒不够了，可以提前告知我们，何必隐瞒，真是让消费者感到伤心。”刘先生表示。虽然刘先生和他的朋友们对此都感到有些不悦，但是饭馆负责人却对此有些不以为然。“他们认为，啤酒都是出自同一厂家，虽然生产日期不同，但相差也不是太远，更没有过保质期，而且价格也一样，对于我们的不解他们不但不予理解，还感到有些多余。”刘先生对商家无所谓的态度感到很是生气，“其实我们就是要一个说法，饭馆一味推脱责任让我们消费者还怎么信任他们。”

(记者 董艳)



八旬老人建“微型祠堂”

今年80岁的山亭区水泉镇赵岭村的倪守金，在青石板上建起长4米、宽3.5米的“微型祠堂”，用来存放逝者骨灰及供后人祭奠之用。家庭“微型祠堂”建好后，倪守金将逝去亲人的骨灰及灵牌放进祠堂，推平田地里的坟头，种上了果树。

(通讯员 刘明祥 孙晋猛 摄)