

团购客户锐减 商家寄望零售

高档礼盒春茶遭遇“倒春寒”

都说这春茶是宝,夏茶是草,而清明前上市的茶叶,是好茶中的佳品,素有茶贵如金的说法,其身价一度“扶摇直上”,市场上数千元甚至上万元的高档茶并不少见,眼下各种茶叶最嫩的“头一茬”陆续出现在市面上,就在茶友们自认为到了“贪杯”的时候,谁知,一场倒春寒让春茶打起了“寒颤”。遭遇了“倒春寒”的茶叶价格会不会“扶摇直上”呢?

高档礼盒茶叶淡出视野

“碧螺春、龙井、毛尖等都是才新进来的明前茶,虽然价格稍高些,但还是有不少市民愿意‘尝鲜’,部分品种卖得很快。”解放路一家茶叶店的销售人员介绍,“一般来说,新茶的价格比旧茶的价格要高出不少,而不同品种的茶叶价格相差也很大。不过总得来说,跟去年的价格差不多,每斤价格从一二百元至上千元不等,价格在三四百元一斤的龙井比较受普通市民的欢迎,当然也有价

格千元以上的,不过销量却很少。”14日,记者在走访中发现,市区不少茶叶专卖店都打出了“2015年新茶上市”的招牌。

“眼下,正是春茶集中上市的时候,尽管部分品种的茶叶价格出现小幅上涨,但多数茶叶价格比较稳定,高档茶基本销声匿迹,中低档价位的新茶零售走量还不错,往年高档礼盒茶叶量价齐跌,渐渐淡出视线,普通简易包装的茶

叶占据市场主角。”解放路某超市茶叶专柜的销售人员表示,“从目前的销售情况来看,相对优惠的特一、特二级的茶叶比较受大众青睐,而随着气温的走高,进入市场的茶叶也会随之增加,届时其新茶价格也会随之降低。”采访中,记者发现,多数茶叶店都有“特价”茶品销售,有的甚至打出了“半价”销售的招牌。

团购转零售 消费渐理性

记者在青檀路某茶叶店看到,盛着茶叶的铁桶被商家整齐地摆放在显眼处,有不少市民陆续来到店里挑选茶叶。“再来点茶叶?还和上次一样?”顾客刚进门,店主便热情地迎上去了,如果搁在两年前,像这样的散户,一般都交由店员负责接待,如今,只要进店就能享受到老板的亲自接待,这样的“待遇”在以前并不常见。“店里集中了不同

产地、不同品种的百余种茶,虽然品类不少,但各品类的存货却不多,这两年大额订单大幅减少,茶叶批发遇冷,生意不好做,不少商家都不敢轻易存货。”店主告诉记者。

“前几年,清明节前会有一大波的大客户来选购茶叶,光是这些客户都能赚到不少,这两年团购的客户越来越少,只能指望零售能走点货了,可让人

寒心的是这一天到晚店里总是冷冷清清的。”光明路一茶叶店的老板说。记者走访了几家茶叶专卖店了解到,不少茶叶专营店都打出了“超低”折扣来吸引消费者购买,对于购买礼盒茶叶送人的需求并不大,而不少受访的市民也表示,即使爱喝茶也都会错开“春茶”,购买一些价格实惠的茶叶来饮用。

本地榴芽茶开始走俏

“原来门店有三个店员,如今店里就剩下一位店员了,如果再这样下去,估计也就再撑个年把,就得转行了。”文化路某茶叶商铺老板表示。采访中不少商家向记者反映,尽管正值“春茶”的销售旺季,但眼下,高端茶市场已经萎缩,中低档茶正逐步成为消费主流,本市不少茶叶专营店也都或多或少的面临着经营困境的考验,此外,部分网店为提高销量还进行茶叶零利润团购活动,更是给本地实体茶叶门店重重一击。有些门店已经坚持不住,关门歇

业,贴出了转租的告示,有些门店虽然暂时摆脱了关门的命运,但部分正常营业的门店,虽然经营面积在不断缩小,但售卖的商品种类却在不断壮大,有的门店除了正常的茶叶经营还将触角伸到了休闲小零食、冷饮等领域。

安溪的铁观音、西湖的龙井、武夷山的大红袍、云南的普洱、黄山的毛峰、安吉的白茶、洞庭的碧螺春、祁门的红茶……采访中,记者发现,虽然近年来,本地榴芽茶渐渐走上了销售前台,并开始走俏。“我这边销售的榴芽茶价格每

斤从六七十块钱到两三元的所有,这与普通的茶叶价格几乎相差无几,相较于外地茶在本市绝对的“霸主”地位,榴芽茶暂时还无法撼动,不过从这两年的销售情况来看,榴芽茶还有不小的市场潜力。”解放路附近一超市茶叶专区的工作人员表示,“不可否认榴芽茶不像知名产地的茶叶品种受青睐,但不管是品质还是价格榴芽茶都有自己的优势所在。”

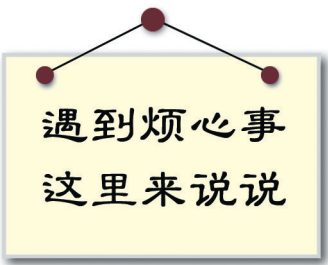
(记者 张莉萍)



八旬老人建“微型祠堂”

今年80岁的山亭区水泉镇赵岭村的倪守金,在青石板上建起长4米、宽3.5米的“微型祠堂”,用来存放逝者骨灰及供后人祭奠之用。家庭“微型祠堂”建好后,倪守金将逝去亲人的骨灰及灵牌放进祠堂,推平田地里的坟头,种上了果树。

(通讯员 刘明祥 孙晋猛 摄)



遇到烦心事
这里来说

女士轻信减肥药广告 服用后恶心难以入眠

天气一日日变暖,很多爱美人士又加入到减肥的热潮中。记者走访了市中区的多家药房发现,最近一个月的减肥保健品非常畅销。李女士是这减肥热潮中的一员,但是她服用了一周减肥药后,体重没有减轻,反而出现恶心、心慌、兴奋、无法入眠等现象。

李女士由于冬天很少做户外运动,而且贪吃,体重增加了近10斤。她说:“我一直在健身,但是减肥效果不明显,所以就想到了减肥药和运动结合的方法。可是服用药物不到一周,就出现了恶心、心慌,晚上还特别兴奋,经常半夜都睡不着觉。”

据李女士回忆,她是一周前下班时路过一家药店时,被药店的减肥药广告吸引才买的。“当时药店营业员一再保证这款减肥药效果不错,而且主要成分分是左旋肉碱,不会有副作用,一次购买3瓶可以半价。”于是,李女士花了500多元买了3瓶减肥药。但是李女士服用4天后开始出现口干、恶心的现象,她以为自己身体没有适应,接着又服用了3天,李

女士发现不适的症状越来越严重,还出现了兴奋难眠的现象。李女士带着药品前往药店要求退款,店家告知因李女士购买时享受了优惠,若退款,拆封的一瓶需按照原价300多元支付,所以最后只能退给李女士100多元。李女士听后很生气,她向记者表示将向市中区药品监督单位进行投诉。

市中区食品药品监督管理局工作人员告诉记者,每年都会接到不少市民的投诉,反映一些保健食品打着“减肥、降压”的旗号吸引顾客,很多商家甚至许诺无效退款。但是一旦出现纠纷,商家都会拒绝理赔。

我市营养学会专家介绍,很多消费者购买的减肥产品的批准文号为“卫食证字”,这说明产品仅仅是普通食品,并没有减肥效果。而且很多消费者还会对产品不适,减肥不成,还会对身体造成上海。专家提醒市民,减肥要循序渐进,“减肥药不一定是肥胖的克星,合理的膳食、适量的运动以及健康的生活方式,才是减肥的正确道路。” (记者 黄天鸽)

一箱啤酒两种味 原是饭店掉了包

天气越来越暖和了,啤酒的销量也越来越大,近日薛城市民刘先生城区的一家饭馆就餐时,却因为啤酒和商家起了争执。

16日晚,刘先生约朋友去饭馆吃饭,还要了两箱啤酒,可谁承想,其中一箱啤酒却出现了两种不同口味的啤酒,刘先生和他的朋友们喝着两种啤酒口味略有不同才有所察觉,原来其中的一箱啤酒被商家掉了包。

“发现口味不同后,我们便仔细查看啤酒箱里的其他啤酒,发现这箱啤酒中竟然有两种规格的啤酒,厂家都是一样的,净含量也是一样的,可不同的是生产日期和标签,一种啤酒的标签显示‘奖’,一种则没有。”发现不同后,刘先生便找到了该饭馆老板,对于啤酒箱内出现两种规格的啤酒,饭馆老板给出的答复是开箱即是如此。

“以前在饭馆吃饭的时候,啤酒都是整箱抱进包厢,包装基本都没有动

过,这次我还纳闷,怎么两箱啤酒都被打开了包装,当时我还以为是商家的贴心服务,没想到这里面还有猫腻。”刘先生的朋友陈先生表示,“两种生产日期的啤酒怎么可能是包装在一个啤酒箱里呢?”对于商家不负责任的答复,刘先生和他的朋友们都感到不悦。

“如果啤酒不够了,可以提前告知我们,何必隐瞒,真是让消费者感到伤心。”刘先生表示。虽然刘先生和他的朋友们对此都感到有些不悦,但是饭馆负责人却对此有些不以为然。“他们认为,啤酒都是出自同一厂家,虽然生产日期不同,但相差也不是太远,更没有过保质期,而且价格也一样,对于我们的不解他们不但不予理解,还感到有些多余。”刘先生对商家无所谓的态度感到很是生气,“其实我们要的就是一个说法,饭馆一味推脱责任让我们消费者还怎么信任他们。”

(记者 董艳)