



购车砸金蛋,这可是本次购车节上的一大亮点



电动轿车前,不少中老年市民前来咨询



混合动力车吸引着市民的眼球

砸金蛋 抽大奖 购车节上实惠多

春季汽车文化节圆满落幕

4月11日,光明广场上人流如织、彩球飘扬,由枣庄日报社与枣庄大众网主办的“2015年枣庄市春季汽车文化节暨全民绿色环保行动”在光明广场隆重举行。本次汽车节在广汽丰田全新汉兰达的顺利成交下拉开帷幕,为了吸引眼球赚足人气,本次活动更是请到了枣庄模特艺术学校的优秀学生来为车展助阵。

当日上午,还未走进光明广场,现场炫酷动感的音乐就已震耳欲聋,广场上空飘满了气球。广场上熙熙攘攘从各方汇聚而来的市民,手里拿着一张张色彩斑斓的宣传单页,一边仔细听着工作人员的介绍,一边向工作人员咨询着自己心仪的车型。各商家为了吸引和答谢顾客进行了砸金蛋、抽奖、现场订车优惠等活动,还聘请演员进行走秀表演、行为艺术等风格各异的文艺活动。此次2015年枣庄市春季汽车文化节暨全民绿色环保行动规模之大、内容之丰富、互动性之强全面展现了我市汽车行业风采,且本次汽车节主打绿色环保和智能、低碳等出行理念和方式吸引市民,呈现了汽车行业盛景。

据了解,为了扩大展览规模、满足市民的多方需求,抽奖向来都是市民最热衷的节目之一。而在别克汽车的展厅,别克4S店更是推出买一辆车赠一辆车的活动。展会奔腾汽车展区则布置了数十个金蛋和抽奖转盘供前来认筹的市民抽奖,不少市民在排队咨询,还有几位获得抽奖资格的市民正在研究砸哪个金蛋。参展品牌的销售人员也争相向参观市民们热情地介绍汽车的性能。许多有购买意向的市民坐在汽车驾驶室里,边仔细观察着车内的装饰,边询问着销售人员一些问题。豪华的香车、动人的美女相互辉映大大地带动了车展的氛围,再加上歌舞和抽奖互动活动,更将车展推入一个个新高潮。

车展上,记者采访了正在咨询长安马自达一车型的市民梁女士。据了解,今年准备结婚的梁女士最近正在为结婚买车的事头疼。“最近几个月我都在汽车网与汽车APP上选,选来选去也没最终下定决心。毕竟买车就跟买房一样,朋友圈里看到别人分享的买车经验,说是同款车型同个时间段购买在车展上能比在4S店里优惠更多。”梁女士说,“同事告诉我周末广场有车展,而且是枣庄日报社和枣庄大众网两家知名媒体主办的,所以我便过来看看。这不手里已经把我之前相中的车型的宣传单页都拿着了,果真是优惠了不少。这次车展是两天时间,所以我想周日叫上父亲和我对象一起来把车的事定下来。”

除了汽车的展览与销售进行得如火如荼,义工联盟与枣庄日报社的小记者们同样忙碌



▲“巨惠”、“限量”、“秒杀”,这些字眼吸引大批市民前来选购

着。趁着此次车展,义工联盟也带来了大量图书在现场进行义卖,国外名著、学习资料一应俱全,吸引了不少带着孩子来看车展的市民。枣庄日报社的小记者们也带着画笔与颜料,在参展的车上留下自己童真稚嫩的涂鸦画作。

12日上午,尽管天公不作美,飘来丝丝细雨,但是这春雨丝毫没有降低市民前来参观车展和奉献爱心的热情。据枣庄日报社汽车部负责人刘曼介绍,此次2015年枣庄市春季汽车文化节暨全民绿色环保行动中,有一汽、丰田、现代、标致、比亚迪以及起亚、上海大众和凯迪拉克等30多个著名汽车品牌集中展出,意在为市民购车提供更多的方便和更大的优惠。据悉,截至至12日下午,本次车展已经卖出400多辆汽车。

(记者 刘一单 苏羽 马高超 文/图)



▲义卖图书摊位前,市民们纷纷慷慨解囊



枣庄日报的小记者们在参展的车辆上留下童真稚嫩的涂鸦画作



▲青春靓丽的车模永远是人们关注的焦点