

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼箱一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：（1）电子邮箱：zzsy180@163.com
 （2）市中区文化中路61号枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话**：0632——3333322



主料:猪肋条肉（五花肉）750克
调料:抱犊酱油25克，盐2克，豆豉50克，花生油60克，江米酒50克
制作方法:
 1、用烧红的烙铁将五花肉皮上的余毛后，将肉放在冷水中刮洗干净；
 2、锅内加清水，放入五花肉煮至八成熟捞出，用净布擦干肉皮上的水；

走油豆豉扣肉

3、趁热将甜酒汁抹在肉皮上面；
 4、炒锅置旺火，放入花生油，烧至八成热，将五花肉皮朝下入锅走油，待肉皮炸呈红色时起锅；
 5、再将五花肉放入汤锅里稍煮一下，见肉皮起皱即捞出；
 6、将五花肉皮朝下放在砧板上，先切成10厘米长、1厘米厚的大片，再横中切一刀，但不切断；
 7、接着将切好的五花肉皮朝下整齐排列在大碗中，剩余的边角肉呈梯形排列在边缘；
 8、然后均匀地放入精盐、酱油、豆豉，上笼蒸至软烂，取出翻扣在盘中即成。
 （此稿件由薛庄小区赵先生提供）



原料:西红柿2个，鸡蛋3个，大葱1小段，白糖适量，盐适量，生抽适量，食用油适量
制作方法:
 1、西红柿洗净切片，鸡蛋打散备用。
 2、大葱洗净切薄片。
 3、热锅，倒入适量的油，再倒入打散的鸡蛋，炒散，盛出备用。
 4、再加点油入锅，放入切好的大葱煸出香味，再倒入西红柿翻炒。
 5、稍烧片刻后加入适量盐、白糖和生抽，再倒入之前炒好的鸡蛋，翻炒均匀即可。
 （此稿件由御璟东方郭先生提供）

贵！锐！酷！

海信ULED曲面电视新品亮相

4月8日，海信在北京正式发布其2015ULED曲面电视新品，共有XT910系列、K720U两大系列，覆盖55、65英寸两个主流大尺寸规格。作为海信电视2015春季亮相的核心旗舰产品，ULED曲面电视在五一前轮番登场的彩电新品中无论是颜值还是内涵比拼都能稳操胜券。

黄金仰角+4000R完美角度 连看指环王三部曲也不觉得累
 海信XT910系列ULED曲面电视创新采用5-7度的创新仰角设计，可以让用户在自然坐姿下拥有更舒适的观看视角。不同于第一代ULED的平面面板，ULED曲面电视两大系列新品均采用了4000R完美曲率弧面屏，令视线与电视屏幕中心点垂直，不仅可以优化屏幕底部的观看角度，也能给用户带来影院级沉浸式观感。

多分区精细布光+HiView画境引擎 每一帧画面都动用多达240处精细布光
 海信ULED曲面电视较一代产品新增十余项高动态范围处理技术，以更精细的布光技术实现了超高动态对比度和高亮度表现，其动态对比度可达900万:1，峰值亮度可达900尼特，是OLED电视的2倍。在暗场细节表现力方面，ULED黑场比普通电视黑场“黑”20倍，可完美呈现普通电视难以表现的暗场细节。

炫彩颜色增强+量子点极致光谱
 在色彩表现方面，海信ULED曲面电视创新应用12项炫彩处理技术，可检测到画面中每处颜色细节，自适应匹配对应的颜色参数，确保每一幅图像都具备纯净自然色彩以及精准颜色细节。海信XT910系列ULED曲面电视还采用了与3M公司合作研发的纳米级量子点技术，达到BT709标准下140%的色域覆盖范围，颜色表现更加精准和细腻。

4K超清分辨率 为眼睛揭开最后一层纱
 海信新ULED曲面电视选用行业内顶级的120Hz超高清液晶屏，通过14项超高清清晰度增强处理技术，能够从信号源端实时针对被压缩或丢失的画面细节进行超解像、智能降噪等多项画质增强处理，即使普通节目也能看到超清晰画面表现。

MEMC Pro 处理引擎+12段背光扫描 高速响应，捕捉每个瞬间的精彩
 针对运动和体育影视内容，海信ULED曲面电视采用8项运动图像增强处理技术，通过对每个动作的精准捕捉，计算出运动的连续轨迹，以1440 SMR高速扫描技术为用户带来清晰、流畅的运动画面。

Hi-Sound音响处理系统 或许你无需再添置一套专业音响了
 海信本次发布的ULED曲面电视新品应用全新Hi-Sound音响处理系统，支持DTS Premium Sound 5.1解码，完美搭配杜比DD+，可搭配Sound Bar外挂式音响，其低频强劲有力、中频柔和清澈、高频纤毫毕现，视听效果非常出色。

为用户提供全方位高清视听体验，海信ULED曲面电视搭载了全新VIDAA3智能电视系统，拥有丰富高清内容资源。包括世界顶级古典音乐高清频道Unitel Classica全频道内容，全年覆盖50场+高清音乐演唱会，用户还可以观看丰富高清纪录片资源及72%占比的在线高清影视资源。观看这些高清内容，用户也不必担心速度问题，海信XT910系列ULED曲面电视还配备了高达12核的超级处理器，为电视提供了超强心脏，极速双频段Wi-Fi配置也让高清电影传输速度大幅提升。

另外：据悉，本月底，海信将在其VIDAA3智能系统发布会上具体展示智能场景属性的新体验。



“电影行业80%的创新都是华谊兄弟第一个尝试,我们最早投资游戏公司,现在所有人都在讲影游互动;很多电影公司的招股书都是抄华谊兄弟的;明星股东持股上市这也是我们第一个做的,这些玩法我们6年前就开始玩了,玩的人多了,迟早有一天会不灵。”

——华谊兄弟传媒集团董事长王中军,2015年4月,华谊2014年财报业绩交流会

王中军



1960年11月30日，王中军出生在北京的一个军人家庭，父亲属于野战部队，经常调防，王中军上学之前，全家已在张家口、义县和保定各地来回搬迁多次，最后回到北京南口。他自幼酷爱绘画艺术。

1976年，初中还没有毕业，未满17岁的他便应征入伍。

1982年开始，王中军在国家物资总局物资出版社工作，任美术设计、摄影记者。

1985年辞职。

1986年至1989年，在中国永乐文化发展总公司工作，任广告部经理。

1989年，王中军到美国留学，在美国密歇根大学读传媒。他一边上学，一边拼命打工，工作主要是送外卖。由于勤奋，王中军最多一天能挣到100美元。5年下来，他积攒了10万美元。

1994年，在获得美国纽约州立大学大众传媒专业硕士学位之后，他开始回国创业，成立了华谊广告公司。

回国后，王中军把创业思路告诉兄弟们，哥哥没投资，大弟弟非常明确地说，愿意跟他干活儿，但是没钱，王中军就送了这个弟弟5%股权。另外一个弟弟王中磊，算了半天，拿出10万元人民币，成为公司的原始资金。

华谊当时的经营很艰难，刚开始做的是一本小杂志的直投广告，那时候做平面媒体没有刊号，就是印一本画册，中文名叫《吃在北京》，这是王中军在美国打工时学到的。在北京各街道吃什么，都可以在这本书下面撕一个角，像免费券似的，然后直邮给使馆和三

星级以上的高级公寓。他当时印象最深的是每天早上骑着自行车到地铁口，锁好车，然后坐地铁，到建国门下车，再去公司。

第二项目是连锁企业的标准化。这个想法来自于麦当劳，王中军在美国看到麦当劳的标志都是一致的，觉得有商业机会。王中军发现，中国最大的连锁店就是银行，于是便与中国银行商谈全国银行门店的标准化，通过这两个项目，王中军赚了很多钱。名利双收的这一单买卖，还让王中军先后接下了农行、国家电力、中石化等大单子。在此期间，曾经经商遭遇挫折的弟弟王中磊也加入到哥哥王中军的旗下，共同经营华谊广告公司。

“这是太简单的方式，其实国外已经有几十年的历史了，中国没有。这不是我创新的，而是我学来别人的方式。”三年后，华谊广告公司进入中国十大广告公司行列。

依靠广告起家的王中军走上电影之路纯属偶然。1998年的一天，王中军在路上碰见了他出国前在广告公司的同事刘晓玲，一直在电视剧圈里做事的刘晓玲告诉王中军拍电视剧怎么怎么赚钱，王中军有些心动。很快，王中军投资拍了自己的第一部电视剧《心理诊所》，虽然没有拍戏的经验，但王中军利用自己做广告的优势，进行了很好的推广，第一部戏居然盈利百分之百！尝到甜头的王中军一头扎进电影圈里，从此一发不可收拾。

投资的作品有《没完没了》、《一声叹息》、《大腕》、《刮痧》、《罪证》、《天地英雄》、《我的1919》等。

2000年12月18日，华谊兄弟太合影视投资公司正式挂牌成立，太合控股花了1300万元获得了华谊45%股份，王中军出任总裁。

2004年，TOM集团以1000万美元收购华谊35%的股份，而在此之前，华谊先回购了太合的股份。2005年，华谊兄弟又以10%的股份获得了TOM集团的1000万美元融资。

如今，华谊兄弟已经成为中国最大的私营电影公司，并在电影市场上演绎着资本化的进程。海外票房分成、多元化、重组、上市……在不知不觉中，华谊兄弟正改变着中国电影人传统的市场观。王中军的华谊兄弟共投拍电影十多部，在中国内地电影票房排行榜上创造了连续3年冠军的传奇神话。

每周市场风云人物