

何种简历才能“秀”出你自己？

朋友发表评论说许多大学生其实并不知道什么样的简历才是适合自己的。怎样写简历才能把自己“秀”出来？制作简历是大学生走向职场的第一步，也是职场必修的一门课。虽然有众多的老师和书籍教大学生如何写简历，但据了解，许多大学生其实并不知道什么样的简历才是适合自己的，怎样写简历才能把自己“秀”出来。为此，专家针对大学生面试过程中出现的相关问题，做出了解答，希望能给大学生求职提供一些指引。

精美封面，需要吗？

简历需要封面吗？今年刚刚毕业的小徐，至今也没弄明白这个问题的确切答案。当初，他做的第一份简历也和其他同学一样，下载学校的logo，制作了一个简历封面，彩色打印后很是精美。但在应聘过程中，小徐发现简历封面并没有多大的效果，有时，反而是一个累赘。

点评：给简历设置封面，越来越不被HR认可。这种在求职者看来“用心良苦”的制作，在HR看来却是多余的，既浪费了他们的时间，又浪费了纸张。但事情并不是绝对的，如果你是学设计的，一个设计精良的封面往往又成了你简历的“杀手锏”。

“一页简历”，够了吗？

小亮毕业于某大学的新闻学院，他求职的

目标是新闻媒体。与别人不同的是，他的简历永远不是一页，而是一本。除了个人的基本情况、实践经历、获得的荣誉等常规项目之外，他还会附上自己在报社实习期间发表的作品。由于作品有一百多篇，所以他的简历最厚时就像一本书。小亮认为，厚的简历才能反映出自己的成果和做事的态度。

点评：一位HR的意见可能颇有代表性：他们都喜欢简练的简历。这也是大多数知名企业的招聘官的普遍看法。但对于某些注重实际经验和表达创意的行业，也可以多附点自己的作品，但不用太多，能表现出自己的能力即可。

薪水，该说多少？

某建筑学院的本科生小张正在应聘一家小型房地产公司。“你来我们公司期望的薪水是多少？”“四千！”“你知道吗，我们公司的中层人员才是这个数，刚进来的大学生不超过1700元。”最后，HR以“欢迎你下次再来应聘”送走了那位大学生。

点评：薪水对于大学生求职者来说，是一个两难的问题。如果回答过高，HR可能会认为你要求过高；如果回答过低，HR也可能认为你太“微不足道”，无法胜任工作。因此专家指出，聪明的做法是事先了解这个行业 and 所应聘公司的普遍薪酬水平情况，如果面试的时候，招聘人员提出薪水

问题，大学生们就可以根据自己掌握的情况来回答。

一份简历包打天下？

小赖是一位药学研究生，他的职业目标首选高职教师，其次是高校辅导员，最后是医药公司研发人员。为此，她设计了三份简历，应聘高职院校教师的简历突出自己的科研成果，应聘高校辅导员的简历就突出自己的学生工作经历，应聘医药公司研发人员的简历就突出自己的实验操作。三份简历投往不同的岗位，她认为，这样才是有的放矢。

点评：人力资源专家指出，千万不要用同一份简历去投递所有的职位，要讲究针对性，针对每一个公司和职位制作不同的简历。在简历中重点列举与所申请公司及职位相关的信息，弱化对方并不重视的内容，这样才容易脱颖而出。

大学热门专业为何成了就业冷门？

没有最难，只有更难。继2014年“更难就业年”之后，2015年的大学生就业形势也引起了更多考生和家长的关注。据统计，2014年，全国高校毕业生人数达727万，首次突破700万人。而2015届大学毕业生将达到750万人，再创历史新高。

行业院校VS综合大学：全国15个专业被亮“红牌”

2014年10月，教育部高教司整理并公布了2012—2013年全国就业率较低的本科专业名单，共有15个专业“榜上有名”，同时公布的还有各省份就业率较低的本科专业名单。

这15个专业中，有不少是看起来非常“高大上”的热门专业，比如电子商务、知识产权、生物科学、贸易经济、广播电视编导、播音与主持艺术、动画等。这些专业几乎都是前些年大量的行业性院校为了向综合性大学发展而增设的。但是这些专业由于是“急就章”，师资力量难以保证，很难在短期内得到用人单位的认可。如前不久一所重点师范大学贸易经济专业的一位同学到一家外资企业去应聘，考官举着该同学的那份简历一脸吃惊：“你们学校还有这个专业？”

【案例播报】

没有，后来我问了几个分数跟我相近的同学（分数都是超过二本线十多分），他们都说，反正也上不了什么好学校，就挑一个热门的专业吧。我见许多同学都选跟政法有关的专业，于是，我就报了现在这个地方学院的法学专业，梦想着将来能当个“大檐帽”法官什么的。入学后我才知道，这个专业是学校前几年新上的，根本就没什么实力，专业老师都是从社科部转过来的，据说原来是教“马列”的。连我们的辅导员私下里也发牢骚：“就咱们这小学校，学什么法律呀！第一届学生毕业已经两年了，没听说有一个人找到对口工作。你们还是好好学英语，将来跨专业考研吧。”听得我心里直冒冷汗。

【案例点评】

专业的学生一起去参加“天下第一难考”——司法考试。为了造就精通法理、有着高尚情操的司法精英，保持法律职业的精英性和社会公信力，司法考试在世界许多国家都是最难的考试，其录取比例少得惊人，比如日本、美国、英国、德国等国家，平均每年通过率只有3%，而我国香港的司法考试通过率只有2%左右。我国大陆的司法考试，通过率是6%。在这些有幸拿到法律职业资格证书的考生中，很多人并不是科班出身。2013年全国司法考试中，某直辖市著名大学法学院的28名法学硕士参考，只通过了7人。

揭秘

行业院校增设非行业类专业类型

生源捞取型：增设专业就是为了多招学生，结网捕鱼，所以这张网织得越大越好，网眼越密越好，尽可能多上专业。学校普遍喜欢上投资少、见效快、靠几本书找几个老师就可以应付的“软专业”，而对像工程技术、机械电子、化工能源等需要上设备、上仪器、投入比较大的“硬专业”一般不“感冒”。

分散就业压力型：学生过多地集中在一个专业，会人为造成就业压力过大，所以部分学校将专业设置化整为零，目的是自我减压，而不是以市场为导向培养人才。

高考导向型：考生对什么专业感兴趣，就上什么专业，而不考虑市场就业形势。

（本版综合稿件）

创业故事

异类“男创客”做起教妹子化妆的APP

当聚美优品创始人陈欧、“大姨妈”创始人柴可这样的创业者不断涌现出来后，一个出生于1988年的小伙子做美妆社区，似乎也不算什么异类。学光电技术的黄毅，在学校却热衷互联网编程。毕业后去了人人网做社交平台，然后又辞职搞起了化妆品。现在，他自豪地宣布，他的美妆APP已经成为全国最大的移动美妆社区。但是，黄毅觉得还不够，他需要不停地有奇怪、新奇的想法，最好是大家都看不懂的想法。因为只有这样，才能成为一个互联网创业者永远站在前沿。

两年前惊醒
再不创业就没机会了

黄毅很瘦，身着蓝色衬衣、灰色裤子。除了一副超大框眼镜，基本是一个理工男的形象。

这个四川绵阳男孩，2006年进入电子科技大学学习光电技术。然而，黄毅在学校里却对互联网非常感兴趣。他学习了网页前端制作技术，并在学校的网络工作室帮学校做网页。

那个时候，人人网在高校间流行起来。2009年，黄毅参加了人人网举办的全国大学生创意大赛，获得了银奖。他当时参赛的创意，是在人人网增加情侣空间。或许，这是他第一次的互联网产品创意。

之后，他进入该公司实习。2010年毕业后，黄毅进入该公司工作。在公司做了三年半产品经理后，黄毅突然决定辞去工作。没有工资待遇、跳槽等任何其他原因，“我就是要创业了。”

黄毅晃着自己的苹果手机说，现在每个人在这上面的时间超过四五个小时，这太可怕了。他深刻感受到了互联网浪潮、尤其是移动互联网的威力。“可能我这一辈子就遇到这样一次革命性的全球浪潮了，我再不创业就没什么机会了。”稍显瘦弱的黄毅坚定地说。

2013年3月，黄毅辞职，拉上一位合伙人回成都创业。在绵阳高新区，他申请了一年免费的办公场所，之后还得到了10万元的创业基金。除此以外，他和合伙人各自出了一笔钱，公司就这样开起来了。

2个月后，他们推出了APP“抹茶美妆”。这款产品定位为美妆界的“我查查”，用户通过扫码来获取商品信息，为她们最终购买提供参考意见。

女性要故事要体验
我们就做一个美妆社交平台

黄毅的美妆社区推出几个月后，下载量迅速达到了8万。凭这个初始版本，黄毅成功地融资到了100万天使基金。但是，通过数据监测，黄毅他们发现用户的活跃度很低。

女性思维里最重要的产品感觉就是逛。逛商场，逛超市，她们要的是产品故事，要的是舒心体验。黄毅说，结合这些，他们开始转变思路，打造了一个移动社交平台。也就是说，女生在这款APP上，可以看到各种达人推荐、学习护肤经验等等。这次改变后，用户开始增加。而且，随着APP的社交化，很多帖子下面都有了评论。

之后，黄毅进一步察觉，他们做的社交平台很初级。用户只能在上面看一些图文帖子，发表图文帖子。对于已经进入手机4G时代的用户来说，这显然远远不够。

因此，黄毅开始大量增加达人的美妆视频。公司人员也会翻译欧美、韩国的化妆视频，来真正教妹子们化妆。同时，他们网罗了大量国内美妆达人，让这些化妆圈里的“意见领袖”来带动这款APP的用户活跃度。

去年6月，在公司成立不到一年的时间，黄毅带领团队获得五岳天下1000万元的A轮融资。黄毅透露，目前，公司正在商谈B轮融资，已经接近完成。如果B轮融资完成，公司将获得1000万美元的融资。回首两年的创业经历，黄毅感慨互联网行业是一个“低门槛、高爆发”的创业环境。年轻的黄毅希望自己的企业成为美妆类最大的消费入口。再远一些，他希望能够在海外上市。