

墓地均价六千元完爆房价

民政局:应推广新型殡葬方式

每年清明时节,除了祭拜逝去的亲人,还有不少人在这个时候购买公墓或者迁移墓穴,墓地价格再次成为市民关注的焦点。不到1平米的墓地,要价比商品房贵很多,而一到清明节左右,墓地的价格高得更离谱。真可谓“清明时节雨纷纷,一问墓价欲断魂”。“天价墓地”、“豪华墓地”和不断攀升的殡葬服务费,都成为了公众关注的焦点。近日,记者从市中区民政部门了解到,我市公墓价格平均为6000元左右,而根据墓地的石材、质量、位置等因素,墓地价格也不均,高低相差过万。



调查:墓地供应充足 价格涨幅不小

“这是一套适合老年人居住的南北通用板坟,左邻黄泉高速,右临临鹤机场,按照地理位置,最贵的坟约四万八千元/平方米,最便宜的四万七千元/平方米……”这是小品《落叶归根》中有关墓地的桥段。小品中四万多元/平方米的墓地价格着实让人瞠目结舌,而现实生活中,这个价格仅仅是中等墓穴的价格。

位于市中区北郊山区西王庄境内某大型公益性公墓,园内已经建好的墓穴数量达1000余个左右,目前销售量达300—400个。“5000元至10000元的中档墓地是目前销售最好的,面积在2平方米左右。”该公墓的

销售工作人员介绍,因墓地位置不同、墓碑石材不同,价格也略有差异。该公墓管理人员表示,靠近水源的墓穴位置相对较好,最受市民欢迎,被称之为“风水宝地”。“墓地的费用包含墓碑石材、土地费、绿化等管理费,可永久使用,20年后需缴纳一定的管理费。”随后,该工作人员也坦言,该陵园投入使用时间为2011年,当时最高价是15000元,而仅仅三四年的时间,这种高档墓穴的价格上涨了一万。

记者了解到,枣庄的墓地大多数由私人承包,位于市中区齐村镇后良村的某公墓,该陵园内的墓地价格从8千元到6万元不等,墓地面积平均为

2平方米左右,其中2—4万元左右的墓销售情况最好。“因墓碑石材不同造成墓地价格差异,以花岗岩为例,算是墓碑中的上等石材,价格远高于大理石的墓地,而八千元左右的墓穴材质主要是青石为主。”该陵园相关负责人介绍,6万元购置一块墓地已经算“天价”了,面积也要比普通公墓大出不少,尽管如此,剩余的数量与八千多元墓穴的数量差不多,现还剩8座,不过依照目前墓穴空位以及今后开发来看,院内可开发的空地还能售卖10—20年。

怪象:一边喊着“死不起” 一边挑着贵的买

在采访中,按照卓山公墓相关负责人的介绍发现,不管价格是几千元还是上万元的墓穴,位置较好的基本上都销售一空。“人们一来都问哪块风水好,很少有人问哪块墓地最便宜、最实惠。”市中区某陵园的一位工作人员介绍,2万多元的墓地卖得还不错,其次就是单价通常在中等价位的墓穴相对来说比较好卖。“近来还有很多人买四人墓来当双人墓用。价格虽然高点,但家属觉得宽敞舒

服。”该工作人员表示,现在人们都在说墓地贵,这边喊着“死不起”,那边却都挑着贵的买。

记者在采访市民有关墓价较高时了解到,不少市民表示,虽然墓地价格比较高,但尽孝道不能在乎价格。而绝大多数市民在选购墓地时,除了考虑墓地价格、陵园位置等因素外,陵园服务受到了更多的关注,所以陵园在销售墓地时,会将优质的服务作为陵园重点推介的优势。

据市中区民政局社会事务科负责人介绍,相对于其他地市,我市的公墓价格并不高,但近几年也有一定上涨趋势。“我市的公墓价格不均,高低相差过万,近四五年来出现了较为明显的上涨趋势,均价大概在6000元左右,在我市各个陵园建造的情况来看,没有面积较大的公墓,一般都是标准面积公墓,最大的也不超过2平方米。”民政局相关负责人表示。

民政局:提倡厚养薄葬,推广新型殡葬方式

据了解,随着人们经济条件的提高和入土为安的传统观念影响,墓葬近年来有一定的增长。在一些大中型城市,墓地不仅价格昂贵还出现了紧缺状况,一些地方迫于无奈开始限售墓位。在此状况下,“炒墓”、“囤

墓”等非法囤积和转让墓地的现象频出。在民政部发布的5项公墓服务行业标准中,首次对公墓服务设定基本规范,提供标准化的参照体系,并特别针对经营性公墓提出明确要求。

“我们现在大力宣传生态殡葬的

新观念,引导人们选择更加环保的树葬、海葬、壁葬、花葬、坪葬等新方式,推动殡葬改革和移风易俗。”民政部门相关负责人介绍。

(记者 苏羽)

京东商城数据造假刷销量

50万销量刷单者一周就可完成

近日,网友举报京东员工安排商户刷单,增加京东商城的销售量。该员工表示,普通的刷单会被网站查处,但是京东安排的刷单需要经过领导审批报备,不会对商铺造成影响。4月1日下午,京东相关负责人表示,对于商户举报的“京东官方刷单”的情况,该单位正在进行内部核查。

王先生称,他在京东商城开设了一家店铺。今年3月初,与他一直联系的京东员工与他联系,希望他能通过京东平台进行“分销”。按照该员工的解释,所谓“分销”就是刷单。王先生如果愿意参与刷单,他可以在其商铺内新开一个类目,在其中随便上传一些单品,用京东商城备注的账号和密码进行刷单操作。商铺通过刷单,帮助京东完成销量任务,京东商城可以向其多分点资源。

王先生称,在网站中经营店铺,

获得网站的支持非常重要,店铺需要网站提供资源位,最好能将店铺的链接挂在更容易受到关注的位置。尤其在网站举办促销活动时,网站浏览量庞大,店铺在网站页面的位置对于经营效益影响更突出。

王先生担心刷单属于不公平竞争,会对商铺造成负面影响。该员工向王先生解释称,很多店铺都在做刷单,普通的刷单会被网站查处,但是该员工要求的刷单是经过领导审批报备的,“说白了,就是填充任务,然后奖励你们这边点资源位,互相帮助的事”,不会对店铺造成影响。有能力的店铺可以刷几百万的单子,一般的商铺做50万的分销,每天刷单5万到10万,一个星期就基本可以完成。对于完成刷单的商铺,京东相关领导也会相对重视,向其提供更多的资源,在秒杀促销时,可以向该店铺额外提

供展位。王先生称,通过与其他商铺的沟通,王先生发现,由于自己的商铺规模在京东商城并不算大,尽管自己参与刷单,但是相比于其他商铺,他仍然处于劣势,这也引起了王先生的不满。

4月1日下午,记者网络检索发现,网络中还存在多个京东刷单群,为商户提供刷单服务,收取刷单费用。刷单者甚至在百度贴吧中建立了一个京东刷单吧,发布刷单信息,讨论交流刷单经验。

京东相关负责人表示,京东开放平台制定严格的公司政策,禁止刷单行为的出现,如发现商家或工作人员有违反该规定的情况,均按公司规定严厉处罚。对于有报道提及的“京东官方刷单”的情况,该单位正在进行内部核查,如果发现有违规情况,将按照公司规定严格处理。

(新浪)

黄曲霉毒素超标 营养成分不足

丽婴房等品牌44批次 婴幼儿辅食上黑榜

3月30日,食品药品监管总局公布了《2015年第三期食品安全监督抽检情况》。在特殊膳食食品抽检不合格名单中,44批次的婴幼儿辅食产品抽检不合格,不合格率为8.5%。

据悉,此次抽检的特殊膳食食品主要包括婴儿配方食品、较大婴儿和幼儿配方食品、婴幼儿谷类辅助食品和婴幼儿罐装辅助食品,抽检项目包含重金属、生物毒素、微生物、品质指标、其他污染物等69个指标,共抽检130家企业,520批次产品。不合格产品涉及品牌有丽婴房、鼎福、多多呗、贝乐素、聪惠壮、黄金麦氏、茵茵健等。不合格项目主要集中在维生素A、B1、E等各项营养指标不达标,以及黄曲霉毒素B1超标两方面。

此次抽检中,营养成分不达标的问題较为突出。如标

注汕头市华兰氏食品工业有限公司生产的“丽婴房”牌胡萝卜婴儿营养米粉1段、薏米红枣营养米粉2段等多款产品被检出维生素A含量不达标;标注山东鼎福食品有限公司生产的“鼎福”牌好妈妈DHA婴幼儿饼干、妈妈的味道晚餐水果型饼干等产品被检出维生素B1含量不达标。

此外,黄曲霉毒素B1超标也是此次不合格产品中较为普遍的问题。标注江西海斯易食品有限公司生产的“多多呗”牌高钙淮山营养米粉等多款产品,标注江西绿欣生物制品有限公司生产的“安奇儿”牌金膳护畅玉米米粉,标注江西神水堂生物科技有限公司生产的“贝贝爱”牌护肠猪肝番茄营养米粉均检测出黄曲霉毒素B1含量为1μg/kg,超过国家标准上限的一倍。

(新浪)

部分空净器虚标适用面积 甲醛去除率存误导

近日,有媒体曝光了市场上空气净化器虚标适用面积的现象,经权威机构检测发现,在PM2.5净化能力方面,奥斯汀430型空气净化器标称适用面积130平方米,实测仅为24平方米。标称值高于实际测试值的四倍。

空气净化器(中国)行业联盟主席华元钦称,据统计,目前市场上存在约350个品牌的空气净化器,这远远高于彩电、冰箱和洗衣机等家电的品牌数量;销售额度去年超过100亿元;预计今年还会增长500万台左右,比2013年增长50%。

在这些品牌繁多的空气净化器品牌中,有一个共同的特点就是宣称空气净化性能优异。据了解,市场上多款空气净化器的说明上都标注PM2.5、甲醛等的去除率达到了95%以上。“去除率99%”“去除率95%”等字样,已经成为空气净化器的标配。

真的如此吗?记者从国内几个知名电商渠道购买了6台空气净化器,这6台空气净化器都宣称可以对PM2.5和甲醛等有净化作用。不过国内权威的空气检测机构对其检测发现,部分空气净化器存

在虚标适用面积的现象。

在检测PM2.5颗粒物净化能力的检测中,检测机构用上海一个地方检测标准检测发现,海尔KJS-F260Z460标称适用面积38平方米至57平方米,实测适用面积为13平方米;奥斯汀430标称适用面积130平方米,实测仅为24平方米。

上海市环保产品质量检验总站实验室主任沈浩称,检测结果发现,4台机器适用面积实测值和标准值存差异,明显标称值偏大,有一台甚至标高了大概四倍。

在去除甲醛能力方面,上述几款空气净化器标称甲醛去除率均在90%以上。不过专家称,这些标注对消费者形成了误导。“这些空气净化器有的标注了测试方法,有的连测试方法也没有标注,从消费者角度看,这很难区分,因为测试条件不同,直接影响了数据最终的提供值。”沈浩说道。随后,检测人员用联盟标准用的一个方法检测发现,IQair250标称甲醛去除率为92.7%,实测为42%;奥斯汀430标称98%,实测33%;飞利浦AC4076标称99%,实测74%。

(腾讯)

