

不烧“钱” 感觉心里空落落

# “鲜花祭奠”有些老人不认可



鲜花祭奠、网上祭奠、植树祭奠……这些祭奠方式正被越来越多的市民接受。

“如果不烧点祭品,总觉得心里空落落的,这可都是老一辈传下来的。”家住市中区幸福小区的老丁说。不少中老年人坚持传统的祭奠方式,鲜花、网祭等新型祭奠方式很难被他们接受。

## 低碳、环保 年轻人热衷“捧鲜花”

“家里人们都不喜欢烧纸,烟熏火燎、乌烟瘴气的,连烧纸的人都会不舒服,况且生前母亲又是个极爱干净的人,最喜欢花,各种各样的花儿她都喜欢,那时候,家里不富裕,母亲总是从上班的路上,踏青的郊外摘回一些不知名的花插在瓶里,母亲去世以后,家里的兄弟姐妹清明节上坟的时候也不忘给母亲带束花

去,相信母亲会很喜欢。”作为家中的长子,家住周庄小区的赵先生每年都会带领兄弟姐妹去上坟,像这样一家老幼拿着鲜花来祭奠的方式,他们已经坚持了七个年头。

“以前跟随父亲上坟也总不愿意烧纸,只不过拗不过年迈的奶奶,现在奶奶不在了我们年轻的也就改了‘规矩’。”小夏告诉记

者:“今年第一次跟随伯父、叔叔一起上坟,一家人对于是买纸钱还是鲜花还特意召开了家庭会议,起先‘大人’们都不乐意购买鲜花,但经过几个‘小辈’轮番上阵,经不住年轻人的死缠烂打,虽然有些不悦,但‘大人’们还是接受了我们的意见。现在,我们都订好了鲜花,就等清明节一起去上坟了。

## 老年人:捧“鲜花”不如“烧钱”

“烧纸、元宝、香、糕点……祭奠用的东西已经买得差不多了,就等着子女们回来直接去上坟了,还差什么,想到了再买吧。孩子们都忙,顾不得买这些东西,每年都是我准备好了,他们拿着去上坟。”解放路某祭祀用品店里,正在选购祭奠用品的老沈告诉记者,“事实上,孩子们也都不愿意带这些东西上坟,说是既不环保还麻烦,几次劝我不

要购买,但我总觉得是传统习俗,哪能说变就变呢?再说,那鲜花这么贵,不划算不说还浪费,要我说还是这些东西实用。”

“如果没有这些东西,总觉得心里空落落的,这可都是老一辈传下来的,现在年轻人都不注重这些了。”和老沈一样,家住幸福小区的老丁也习惯在清明节前几天为孩子们准备好上坟的东西,“就拿上周末来说,大儿子一家提

前来上坟,拿着几朵菊花就上坟了,我给买的东西,是一点也没带去,这眼看二儿子一家也要来了,无论如何我也得让他们都给我带去。”老丁说。采访中记者发现,烧祭品、鸣放鞭炮等祭扫方式在老年人心中还是占据了不小分量,而对于年轻人流行的“鲜花”、“网祭”等祭奠方式一些老年人并不乐意接受。

## 让清明更“清明” 这些祭奠方式何不学学

“现在祭奠用品市场里的花样是越来越多了,什么洋房、轿车、名酒名烟,不仅式样繁多而且越来越精美,而这价格也水涨船高,部分市民为了追求所谓的‘高大上’购买价值不菲的‘祭品’,烧得乌烟瘴气的,钱是没少花都付之一炬了,何必呢?”对于传统的祭奠方式,在我市某职业院校教学的曹老师表

示,“事实上这样的方式既浪费又不环保,真不知道那些坚持要传统祭奠的人是怎么想的,要我说,还是年轻人的祭奠方式更合理些,虚拟墓园、网络祭奠同样也是寄托对逝者亲人的缅怀。”

“之前在外地我就接触了一次特别的祭奠,是由当地民政局发起的一次集体祭扫活动,一枝黄色的

菊花,一支舒缓低沉的月光曲,一篇感人至深的共祭词,大家聚在一起共同缅怀逝去的亲人既温馨又感人。”曹老师介绍,“还有一些墓地自行组织,将市民带去的烧纸、香烛、香等‘祭品’回收,再将鲜花免费赠送到市民的手中,这些方式都可以拿来借鉴。”

(记者 张莉萍)

## 百合、康乃馨…… 祭祀花卉选择多

# 清明来临菊花销售不称“商”意

随着清明节的临近,花市也即将迎来销售高峰。1日,记者走访市区多家花店发现,目前多数鲜花店里的菊花价格基本维持在2.5元/支左右,而部分鲜花店已经率先开始涨价,每支售价3元,有花店老板称可能清明当天,菊花价格会出现小幅上涨。

清明节,黄菊、白菊都是不错的选择,近日,记者走访市中区振兴路附近的鲜花店了解到,鲜花店里除了提供祭祀常用的各种菊花外,还有漂亮的紫罗兰、薰衣草、康乃馨、马蹄莲、幸福花等鲜花可供选择。而随着清明节的日益临近,菊花等祭祀用鲜花的销售正逐渐升温,平日里每支售价2—2.5元的

菊花涨到了2.5—3元/支,而由白色、黄色菊花及百合相搭配的鲜花价格普遍在30—100元不等。

“现在不少市民改用‘鲜花’这样既环保又温馨的祭祀方式,并且这样的方式正在一步步走入普通家庭。”振兴路一花店工作人员表示,“每年清明节都有不少订单,为了错开祭扫高峰,有些市民‘提前’行动,仅上周六一天就售出了二十多束,当然还不算单支购买的,本周更是陆续地接到了不少订单,前来购花的还是以老顾客为主,预计本周五将迎来销售高峰。”

“和往年相比,今年菊花的订单量并不理想,备货量也比去年少了很多,只能期待清明节当天能有

个好销量了。”采访中,记者获悉,有鲜花店菊花的销量明显上升,但并不是所有的鲜花店都有这么好的运气,胜利路一家鲜花店的店主表示,“从上周就开始接单了,可是到目前为止也就寥寥几单的生意,如果除去损耗,基本赚不到钱。菊花平时只是做配花使用,对花艺市场来说是小花种,价格相对便宜,只有到了清明节时,菊花才作为主打花束销售,不过随着花卉市场鲜花品类越来越丰富,市民在选择花卉祭祀时也不再局限于只购买菊花这一种花卉,所以就连部分商家也开始看淡清明节菊花市场。”

(记者 张莉萍)

## 高铁站清明节 增开两趟始发车

2日,记者从京沪高铁枣庄站了解到,清明小长假期间,京沪高铁枣庄站增开两趟始发车,在4月3—7日,增开枣庄—北京南的G4288次列车,发车时间是早上7点49分,到达北京南站的时间是

上午10点53分。4月4日和6日增开枣庄—青岛的D9968次列车,开车时间是早上7点11分,到达青岛站的时间是上午11点09分。

(记者 王龙飞)

## 防护栏被盗 绿化带摆摊

植物被破坏 地面光秃秃

3月31日,家住市中区德仁俊园小区的王女士看到,位于市中区建设路中段十五中学东墙附近的一段绿化带遭到严重破坏,原本从该校东门北侧到建设路与文化路交会处的这段绿化带是一个整体的绿化带,可是没承想绿化带里有几处已经露出了光秃秃的地面,很多商贩直接把摊位摆到了绿化带里,肆意地破坏着绿化带,原本为了保护绿化带而设置的铁质防护栏也大面积缺失。“我经常来接孩子放学,以前只是注意到门口商贩较多,最近才发现很多商贩直接把摊位摆到了绿化带里,绿化带里的植物受到了不同程度的破坏。”王女士说道。

随后,记者来到了文化路与建设路交界路口,从该路口往南行一小段距离后就能看到铁质的防护栏消失了,只留下路沿石上

的防护栏底座,绿化带里是光秃秃的地面。记者粗略测量了一下,发现这缺失的防护栏有一百多米。

“安装这个防护栏之后,很多人没法从绿化带中穿行,可以保护绿化带植物不受破坏,可是没想到这铁质的护栏竟然缺失了,看样子应该是被盗了。护栏缺失后,这里的绿化带就受到了严重的破坏。我中午经常路过这里,常看到这路边的小摊直接把摊位摆到绿化带里,这样虽然不妨碍交通了,可是时间长了,绿化带就遭殃了。”附近市民张先生说道。

“现在咱们城市正在创建园林城市,希望市民不要再去破坏绿化带,也希望有关部门能够加强巡逻和监督,确保绿化带不再遭受破坏。”路过的市民说道。

(记者 李帅 文/图)

## 免费赠送充电宝 只为骗取快递费

近日,市中区立新小区的王先生在微博上看到了一则免费赠送充电宝的消息,就索要了一个,并按其要求支付了28元邮费,谁知道充电宝根本不管用。他通过上网查询,发现有很多网友和他一样被骗,这才得知上了无良商家专门骗取快递费的当。

前几天,王先生在新浪微博上看到了一则“刀锋数码”的推销广告:“刀锋数码新品全球首发,新春福利第一波!免费赠送,原价129元,10000mAh全球最小的时尚充电宝,限量1000部,先抢先得!别问我为什,有钱,任性。”广告语很是诱人。另外在获赠规则上,有“本赠品因赠送数量巨大,亲们在收到货后需支付运费28元,谢谢理解”的说明,王先生认为商家说的在理,免费赠送不能连快递费都免了吧。于是按照商家的要求填写了自己的地址、姓名和电话。三天后,王先生收到了深圳发来的快递,他按照商家的要求,支付给快递员28元快递费。

在打开快递袋子后,王先生第一感觉就是可能被骗了。因为一是里面的包装纸盒已经破损,二是这充电宝实在是太小太轻,仅比一支口红大不了多少,不像有10000mAh电量。因为王先生过去买过充电宝,无论是个头还是重量都比这个要大。这个充电宝是塑料外壳,上面除了有几个

英文字母外,没有任何的商标、产地、说明等,是典型的“三无产品”。虽然有些怀疑,但王先生还是插上连接线,为充电宝充起电来。几个小时后,他把充电宝和手机连起来,手机上显示正在充电,但一个多小时过去了,手机电池显示根本没有充进去电。王先生以为充电宝是新的,第一次充电不够,就再次为充电宝充电。但后来连上手机,依然还是不能充电。王先生遂在微博上搜了一下“刀锋数码”,看到不少网友都在发帖议论获赠充电宝上当受骗一事。还有网友将收到的充电宝拆开,拍了照片发到网上,提醒大家别再上当。王先生说,这个所谓的最小的时尚充电宝,其实里面仅是一个五号的电池和一个集成电路,虽然插上电源亮灯,但根本起不到充电的作用。不少网友都连呼上当,说这个充电宝的成本也就是三四元钱,而到付的快递费用是28元,去掉各种成本,商家还能挣不少。有网友拨打快递单上的商家电话,但老是占线,根本无法接通。王先生说,目前这个免费赠送的广告在微博上还存在,还有不少不明真相的网友在“前赴后继”的上当受骗。他希望大家能擦亮眼睛,慎重索取免费赠送的东西,因为没准就和这充电宝一样,是个无良商家早就设计好的骗人的圈套。

(记者 孔浩)