

2015年4月3日
农历乙未年二月十五

星期五

新闻热线

5200110
5202110

今日 32 版



枣庄市区天气预报

今天全市天气多云,偏北风
3-4级,最高气温18℃,最低气温
6℃。

关注民生 服务大众

国内统一刊号: CN37-0096 总第 985 期

《枣庄市城市绿地系统规划(2013-2020年)》公布

看好绿线、蓝线再搞城市建设

详见03版

敬告

因清明节放假,本报4月4日至6日休报,7日正常出报,特此通知。

晚报编辑部
2015年4月3日

自己打井有补助 专家勘察在进行

村民吃水难有望得解决

详见07版

不烧“钱” 感觉心里空落落

“鲜花祭奠”有些老人不认可

详见12版

贵诚 枣庄店
QUICENG ZAOZHUANG STORE

4月4日-12日 贵诚枣庄店

踏青游 任性购 全民大满减

精选鞋服/床品/箱包类商品, 春装主力服饰

满188元立减98/88/78元起
黄金/钟表/化妆品等活动期间更有超值优惠
东区2楼羊毛衫二次打折 比低价更低价!

地下服饰城隆重开业

全场20元特卖

活动期间, 凡购物满99元(单张小票)
送“地下服饰城”换购券一张, 凭换购
券连同购物小票可在东区-1楼“地下服饰
城”参加商品换购活动。

赶快为你喜爱的银行卡投一票

2015枣庄市民最喜爱的银行卡评选活动开始投票了

缤纷卡生活, 秀出卡风采, 作为现代金融支付工具, 银行卡紧密地联系着每个人的日常生活。作为集存取款、消费、信贷、转账、理财等功能于一体的服务载体, 银行卡已经渗透到商业、旅游、餐饮、零售和服务行业等社会经济生活的各个层面。

面对五彩缤纷、推陈出新的各种银行卡, 你是否为手中银行卡太多而烦恼? 是否想知道哪款银行卡最适合自己? 是否想了解目前市场上还有哪些使用方便、富有特色的银行卡呢? 那就来评评手中的银行卡吧。

统计发现, 几乎各家银行都有特色卡, 并汇聚了大量的粉丝, 如与旅游、美食、购物、加油等日常生活服务紧密联系的各种联名卡, 卡面设计独特的银行卡也赢得了年轻一族的追捧, 在办理业务便利和理财方面有较好口碑的银行卡也获得了很多市民的推荐。

以下为投票方式, 期待您的参与

- A. 网上投票: 枣庄新闻网 <http://www.632news.com>
- B. 电话投票: 3120551
- C. 邮寄投票: 枣庄市文化中路61号 枣庄日报社 财经部
- D. 邮件投票: zzesp@126.com

我们将从参与最喜爱银行卡投票的读者中随机抽取50位, 赠送精美礼品一份。

市民最喜爱十佳借记卡奖项为:

- 最受消费者欢迎银行卡
- 最便捷高速公路应用卡
- 最佳品牌附加值银行卡
- 最受贵宾客户欢迎国际卡
- 最佳商旅精英理财卡
- 最方便快捷的公务卡
- 最具收藏价值银行卡
- 最具创新性银行卡
- 最具品牌成长力理财卡
- 最受欢迎的校园卡

市民最喜爱十佳信用卡奖项为:

- 最受商旅精英欢迎信用卡
- 最受网民青睐联名卡
- 最受喜爱的旅游银行卡
- 最具个性时尚魅力信用卡
- 最佳财富管理银行卡
- 最具便民性信用卡
- 最具品牌成长力理财卡
- 最受小微商户欢迎银行卡
- 最佳创新性功能信用卡
- 最受贵宾客户欢迎国际卡

(排序不分先后)

一张银行卡能做什么? 存款、取款、汇款、缴费、购物、理财……其实远不止这些。

你有没有想过, 到机场候机, 只要出示一张信用卡, 就可享受机场贵宾服务; 在外地出险, 可以享受道路救援服务; 看病, 可以让银行卡为你预约门诊服务……

是的, 银行卡已经渗透到我们的生活, 已经无处不在, 它变得越来越强大。

打开钱包, 数数你有几张卡! 自问一下自己: 你在生活中使用银行卡的频率, 你会发现, 我们已不知不觉走进了一个卡的时代。

卡的时代, 当然要做做一个“卡的达人”。到底哪张卡是你的最爱, 哪张卡的功能最合你的“胃口”, 赶快评一评, 说一说。

2015枣庄市民最喜爱的银行卡评选已经起航, 翻开这一页, 你就走进了一个卡的天堂, 卡的盛宴。这里卡很多, 功能很强大, 请你细细阅读, 慢慢品味, 这里绝对有你意想不到的惊喜——“原来还有这样的卡!”

活动宗旨: 传播银行卡知识 打造银行卡品牌 活动时间: 4月8日至6月8日 咨询热线: 13963291619 15588202280 3120551

主办单位: 枣庄日报社 支持媒体: 枣庄日报 枣庄晚报 枣庄新闻网 新视听 信息周刊

本版责编: 苏锐 美编: 房雪

地址: 山东省枣庄市文化中路61号

邮编: 277102

新闻QQ: 1844495178

邮箱: newl@sina.com

广告部: 0632-3123206

发行部: 0632-3310562

印刷: 本报印刷厂