



日前,中国社科院法学研究所发布《2014年政府信息公开第三方评估报告》(以下简称“《报告》”)。自2009年起,该所“法治指数创新工程项目组”连续对国务院部门和地方政府的政府信息公开工作进行评估。

《报告》执笔人、中国社科院法学研究所副研究员吕艳滨介绍,这次评估是国务院信息公开办首次委托中国社科院进行的第三方评估,也是政府信息公开条例实施以来的第一次第三方评估。

政府信息公开首请第三方评估

11家国务院部门

一年未开新闻发布会

■特点

国办坚持网上公开评估报告

发布的《2014年政府信息公开第三方评估报告》全文共2.2万字。记者注意到,这份报告中,论述问题的篇幅远大于成绩,2.2万字中有1.2万字直述政府信息公开的问题及建议,除去介绍评估方法外,论述成绩的仅有9200字,比问题少1000字。

在“政府信息公开工作尚需解决的问题”这部分,评估报告指出,政府信息公开管理机制尚待完善、主动公开水平尚待提升、部分行政机关依申请公开的说明与答复需规范、对重大政策文件的解读尚需

加大力度、回应热点的水平尚待提升等5个方面的24个问题。其中,主动公开水平尚待提升、依申请公开需规范两个方面先后列举出9至10个问题。

“可能以前这样的研究成果委托方具体负责的工作人员会先过滤一下,成绩重点讲、问题轻描淡写,但这个报告他们就没有做任何处理,我发上去,他们改了部分错别字和不准确的表述,就上报领导了,领导认可就让我们对外发布了。”《报告》执笔人、中国社科院法学研究所副研究员吕艳滨告诉

记者,这是此次第三方评估最大的一个亮点。

“有的部门委托你做个事情,会横挑鼻子竖挑眼,不愿意让你对外说他们的问题,但这个报告他们并不回避问题,还敢于让你说,这个就不容易。”吕艳滨介绍说,此次第三方评估,国办从委托开始,就决定全程公开,包括评估的指标体系及最后的评估结果全部对外公开。对最终的评估报告,项目组起先建议以书稿的形式对外公开,但国办坚持上网公开。

微平台成为发布政府信息的新渠道

“法治指数创新工程项目组”对56家国务院部门、31家省级政府、5家计划单列市政府,就主动公开、依申请公开、政策解读回应三个方面的公开进行评估。

评估指出,微平台成为发布政

府信息的新渠道,且活跃度较高。调查显示,截至2014年12月31日,有25家国务院部门、31家省级政府、4家计划单列市政府开通了政务微博;22家国务院部门、22家省级政府、4家计划单列市政府开

通了政务微信。另外,还有6家国务院部门、5家省级政府、3家计划单列市政府研发了APP软件,开通了移动客户端。上述调查不包括政府部门的内设机构。

九成国务院部门公开行政审批信息

2014年,中央机构编制委员会办公室(以下简称“中编办”)网站发布了各部门行政审批事项清单。此次评估发现,56家国务院部门中,除5家没有行政审批权限的部门外,有46家国务院部门在

门户网站上公开了本部门行政审批事项清单,即约九成国务院部门公开行政审批信息,还有5家国务院部门没有公开。

地方政府对行政审批事项的公开度更高,《报告》指出,31家省

级政府和5家计划单列市政府公开行政审批信息。不过,上述公开中,有9家省级政府和2家计划单列市政府,政务服务中心网站的信息与本级政府门户网站或部门网站不一致。

发改委等10个部委公开行政处罚信息

《报告》还指出,以前,行政处罚往往只能做到对当事人特别是被处罚人公开,一般不对公众公开。但此次评估发现,国务院部门中除不具备行政处罚权限的部门外,至少有10个部门在门户网站上公开了全部类别或者部分类别

的行政处罚案件信息。发改委、民政部、环保部、商务部、工商总局等公开的信息包括处罚依据、当事人姓名或者企业名称及主要违法事实、处罚结果等信息。

不过,《报告》也指出,虽然有部分部门公开了处罚案件信息,但

公开的仅是有行政处罚权中的一小部分。国务院部门还普遍没有公开本部门梳理后的行政处罚事项清单,公众无法获取该部门准确的行政处罚权限信息。

◆问题

4个省级政府一年未开新闻发布会

此次第三方评估同时也指出不少问题。

报告指出,新闻发布会成为发布政府信息的权威渠道。据不完全统计,截至12月中旬,56家国务院部门中外交部、证监会、商务部、教育部、发改委、卫计委等6个部委至少每个月开一次发布会。但与此同时,还有11家部门没有召开过新闻发布会或者参加过国新办召开的发布会的任何记录,有9家部门仅召开过一次新闻发布会

或参加国新办会议的记录。在省级政府中全年未召开过发布会的有4家,计划单列市政府中有一家。

按照要求,与宏观经济和民生关系密切以及社会关注事项较多的相关职能部门,主要负责同志原则上每年应出席一次国务院新闻办公室的新闻发布会,新闻发言人或相关负责人至少每季度出席一次,但评估发现,至少有6家此类部门未能达到这一要求。

政府对热点回应存“模式化”现象

评估发现,56家国务院部门中,有38家在门户网站设置了专门的政策法规解读栏目。国家税务总局、卫生和计划生育委员会、教育部、财政部、商务部等部门,2014年全年解读的政策法规数量超过30部。

不过,评估指出,多数行政机关发布的解读内容多来

源于当地新闻媒体不同角度的报道,缺乏政府主导下的全面性解读。在回应社会关切方面,存在“回应模式化”、“回应缺乏实质内容”的现象,使得回应不仅没有起到正面的效果,反而引发了更多的质疑与不信任,降低了政府的公信力。

●对话

有部门质问学术机构凭什么评价政府

对话人:评估报告执笔人、中国社科院法学研究所副研究员吕艳滨

记者:前不久刚发布《中国政府透明度指数报告》,这两份报告有什么不同?

吕艳滨:透明度指数报告是我们团队的自主项目,从2009年开始我们已经做了6年。这次的报告是受国务院办公厅政府与信息公开委托,是官方委托的第三方评估。跟我们自己的报告相比,这次的评估内容增加了政策解读回应,这是按照国办要求纳入评估体系的。

记者:怎样保证评估的客观性?

吕艳滨:这次评估,我们的评估指标是2014年12月份发布的,但这并不会影响

客观和公正性。具体哪天评估、哪天结束、每个指标具体如何打分,被评估对象都是不知道的。

记者:从自主评估到官方邀请的第三方评估,比较明显的变化是什么?

吕艳滨:政府在进步。2011年我们刚发布的时候,有的部门问,你们学术机构凭什么去评价政府?现在开放多了,不仅主动邀请我们来评价政府,还能接受评价结果,这是需要勇气的。现在评估结果出了之后,很多部门来跟我们反馈,询问他们为什么好,为什么不好。这都是进步。

(据新华社)

移动和家庭业务受市民青睐

宽带加电视,实现家庭数字化管理

前不久,山东移动与山东广电联合打造“和TV”业务正式商用,记者了解到,“和TV”业务是以有线宽带为基础,是“和家庭”信息应用业务之一,能够为家庭用户提供数字电视、互联网内容点播、支付等一站式服务。“和TV”包括央视、卫视、本地频道等共计67路电视节目,涵盖电影、电视剧、综艺、动漫等12个分类,具备最近1小时电视内容时移和最近4天电视内容回看功能等,如此新颖的“和TV”受到市民的欢迎。

600元搞定两年宽带和电视,用起来真划算!

中国移动通信集团山东有限公司枣庄分公司工作人员向记者介绍道,一个家庭里只要两个手机号码每个月消费合计达到58元,每个月再另外加10元就可以使用移动10M光纤宽带了,10M光纤宽带,不仅又快又省钱,而且宽带不收初装费,免费租用光猫。客户办理时,仅需交纳600元就可以享受两年10M光纤宽带和两年高清电视服务,对于普

通家庭来说是非常划算和合适的选择。

除了资费低外,移动高清电视的清晰度也是非常高的,“信息源和清晰度是有一定关系的,一些网络电视所提供的信息源可能不是正版,所以清晰度跟不上,而移动高清电视是山东移动和山东广电联合打造的,它能提供发烧友级的高清画质,真正实现1080P,还原真实世界,还可以起到保护眼睛的作用,是一般网络电视所不能达到的。”市中区移动公司工作人员向记者讲道。

手机和电视连接 外出也可实时监控家庭情况

通过工作人员的操作演示,记者看到,移动高清电视里的电影、电视、综艺等十多个分类,都可以点播和观看。此外,移动高清电视还包括十万小时的正版授权内容并保持持续更新,用户随时免费点播。同时,“和TV”还设有手机支付栏目,客户只需二维码扫描下载客户端,就可以通过手机进行水、电、燃气等公用事业缴费。

在市中区移动营业厅,记者在移动高清电视右上角看到一个类似于监控摄像头的装置,勾起了记者兴趣。据工作人员介绍,移动公司下一步还将推出移动宽带的延伸业务“手机看家”功能,通过手机下载APP软件和视频监控系統连接,可以实现网络实时监管功能,适于家庭安防、门店监控,“特别是家里有老人和小孩的时候,出门在外不放心家里情况,就可随时通过手机软件的手机看家功能,非常方便。”工作人员说。

错过进球精彩瞬间? 别担心,“和TV”可提供回看功能

家住市中区白马庄园的许先生家里使用的就是移动高清电视,在采访中记者了解到,移动高清电视给许先生带来的便利是,“看起来比较流畅,错过的精彩内容可以回看或者随时回退播放,随时可以点播自己喜欢看的节目,孩子想看的动画片等节目也可以点播,最主要的是省钱,两年600块钱宽带和电视都有了,不用装有线电视了,感觉挺划算

的。”许先生说。

移动“和TV”与普通电视不同的是,它可以提供回放功能,最近4天的电视内容都可以回放,1小时内容任意时移,让市民可以享受非比寻常的个性化电视体验。“比如说,在家忙于做饭而错过了进球的精彩瞬间,有了“和TV”就不会感到遗憾,最近4天的内容都支持回放,尤其是对于广大球迷来说,再也不用为了错过精彩瞬间而感到捶胸顿足了!”工作人员向记者讲道。

在市中区振兴路移动营业厅,营业厅店长徐新伟向记者介绍道,移动高清电视是由山东移动与山东广电联合打造的“和TV”业务,它可以提供15套中央节目、32套卫视节目、4套卡通主题频道、16套山东本地台,所有频道尽在其中。除了电视服务外,它还有海量最新内容,超过10万小时最新视频,内容涵盖电影、电视剧、动漫等等,每日同步更新!此外,它还有全球高清内容,提供发烧友级的高清画质,真正实现1080P,还原真实世界,起到保护眼睛的作用。