

市场检测系统显示30种蔬菜18种降价

近期菜价“降”字当头

近期我市气温逐步回暖,蔬菜生长期加快,集中涌入市场,市场供应有所增加,上月一度“高烧”不退的菜价出现了不同幅度的回落,其中大白菜价格大幅回落,甚至比春节期间便宜接近60%。

根据我市生活必需品市场监测系统监测,2月28日—3月6日期间,全市检测的30类蔬菜中,价格上涨的有11种,占全部蔬菜的36.7%,价格持平的有1种,占全部蔬菜的3.3%;其余18种价格下降,占全部蔬菜的60%。

上周超市售洋葱3.18元/公斤,环比上涨19.1%,为蔬菜本周最高涨幅。大葱2.4元/公斤,上涨9.59%,涨幅居第二位。豆芽2.88元/公斤,蒜头5.1元/公斤,芹菜4.13元/公斤,胡萝卜2.99元/公斤,油菜4.07元/公斤,茄子4.65元/公斤,莴

笋5.8元/公斤、山药7.12元/公斤、生菜7.05元/公斤,环比分别上涨8.68%、8.51%、7.27%、6.79%、5.71%、5.68%、3.57%、1.42%、0.86%。西葫芦3.4元/公斤,环比价格持平。大白菜0.3元/公斤,周环比价格下降60%,为本周价格最大跌幅。其余价格下降的蔬菜有苦瓜6.2元/公斤、西兰花6.6元/公斤、菜花4.52元/公斤、黄瓜4.28元/公斤、南瓜3.38元/公斤、辣椒12.68元/公斤、土豆3.12元/公斤、西红柿4.48元/公斤、冬瓜3.48元/公斤、菠菜3.6元/公斤、青椒4.45元/公斤、白萝卜2.72元/公斤、莲藕5.65元/公斤、韭菜5.12元/公斤、豆角9.1元/公斤、生姜12.39元/公斤、圆白菜4.6元/公斤。

根据监测,3月14—20日,我市超市所售黄瓜价格为3.58元/公斤,

环比价格下降2.72%。我市黄瓜价格已连续三周出现下跌,与2月最后一周价格相比下降40.5%。据了解,近期我市黄瓜价格出现持续下降的主要原因,一是受季节性因素影响。春季到来,温度回升,黄瓜集中上市,供给增加,同时晴好天气有助于蔬菜的运输,减少蔬菜的物流成本,导致价格持续下降。二是春节假期过后,居民消费逐渐减少,导致价格下降。由于黄瓜口感脆嫩多汁,为节日餐桌上必不可少的一道菜肴。春节过后,居民消费减少,因此导致黄瓜价格降低。

眼下,本地蔬菜虽尚未大量上市,但随着温度不断回升,市场上的本地蔬菜将逐渐占据主导地位,预计下一步黄瓜价格或将小幅下跌。

(记者 张莉萍)

遇到烦心事 这里来说说

包装品名相似 价格便宜一半

山寨“猴菇饼干”横行超市

“猴菇饼干,猴头菇制成,养胃。”已经成为家喻户晓的广告语,眼下,各种关于猴头菇养胃的争议还没有定论,市中区大小商店中不同厂家生产的各类山寨“猴菇”产品便如雨后天春笋般扎堆出现在市民眼前,这也让不少消费者哭笑不得。25日,记者在走访中发现,这些打着养胃招牌的“猴菇”不仅包装极其相近,而且价格方面也十分混乱让市民们眼花缭乱,真假难辨。

“前几日,11岁的女儿总喊着胃胀,不想吃东西,后来一个朋友介绍说可以试着给孩子吃点猴菇饼干养胃,因为总听广告上说猴菇养胃,我也没多想,就跑到超市里买了一提猴菇饼干,还没等我走出超市,我就发现了另外一款猴菇饼干,两款猴菇饼干的包装相近,如果不是价格相差了近一倍,我会以为是同一款,可是当我将二者进行比较后才发现,从包装设计到产品配料和营养元素表两者基本上没有什么差别。”近日,家住怡华园的秦女士颇为烦恼,“如果不仔细看,相信有不少人都会认为自己购买的饼干就是广告中的名牌产品。”随后,记者对比了秦女士提供的两款饼干发现,虽然饼干的成分表中都标注了“猴头菇”的含量,但其含量却大有不同,相差甚大。

“营养成分都是一样的,就是厂家不同,那款要一百多,这款还不到五十块钱,价格不一,

无外乎就是品牌和生产厂家不同,名牌产品在价格上肯定要比普通品牌高些,不过从走量上看,名牌产品未必卖得超过一般厂家的产品。”市中区解放路附近一超市的工作人员毫不避讳地表示:“都是从正规厂家购进的,质量上绝对不存在任何问题,可以放心食用,别看这款产品不是广告中的名牌产品,但销量却一直不错,至于其销量好的原因,无外乎是价格比较亲民,相比于品牌产品价格低廉的优势实在诱人,再说了,现在市场上的类似的产品这么多,也不光是一家两家生产这类产品,样子都差不多,自然是哪种销量好就采购哪个厂家的货了。”该销售人员特意拿出三款不同厂家的猴菇产品做了对比,“从外包装到包裹饼干的用纸简直是一模一样,如果是我,肯定不会购买名牌产品,名牌产品贵就贵在广告上。”

随后,记者走访了部分超市及批发市场看到,不少超市里都有“猴菇”饼干一类的产品在售,其产地更是五花八门,不仅有来自小县城的,还有本地厂商生产的,让人看得眼花缭乱。目前猴菇饼干山寨货充斥其中,市场乱象也多,每斤售价从几块钱到几十块钱不等,尽管商家们也知道自家所售猴菇产品并非正品,但却义无反顾地售卖,大量良莠不齐的仿冒“猴菇”饼干让消费者真假难辨。

(记者 张莉萍)

核桃难辨好坏 敲开全都发霉

22日晚,下班回到家后,李女士发现家里的核桃已经快吃完了,于是第二天一大早李女士就去了家附近的一家干果店购买了三斤核桃。

“因为薄皮核桃比较好剥,这么多年来,家人都是吃的薄皮核桃,这次买的36元一斤,虽然不便宜,但还是买了100块钱的。”李女士说。晚上回家后,一家人坐在电视机前,李女士给家人剥核桃时发现,这新买来的核桃有些不对劲。“刚开始剥第一个的时候,核桃仁和发霉了似的,当时我还以为是是个别情况,可是不剥不要紧,继续剥下去,竟然发现接下来的三四个核桃竟然都长毛发霉了。”李女士说。

“最近两年,还是第一次遇到这样的情况。别说是刚买的核桃了,就算是在家里放置了半个多月的,都没有出现核桃

仁发霉的状况。关键是这核桃和其他干果还不太一样,价格比较贵,购买的时候,商家一般都不让试吃,加之核桃的外壳完好无损,和其他核桃没有多大区别,这样一来,我们在购买的时候,就很能分辨核桃的好坏了。”李女士说。之后,李女士找到了当初卖给她核桃的商家,希望商家能给予更换,可商家的回答让她更加愤怒。

“商家竟然说,如果我能拿出证据证明这些发霉的核桃是在他们店买的,他们便承担责任,否则不予更换。”李女士气愤地说,“这核桃上又没有特定的标签,商家这个要求实在是有点不讲理,这样的证据实在难倒我们这些消费者。”无奈,李女士只好忍着气将刚买来没几天的核桃丢进了垃圾箱。

(记者 董艳)

受超市冲击和购物环境影响

部分菜市场摊位空置率高

自本报民生版25日刊登了《鼠标一点食材送上门》文章以来,不少市民怀念以前在市场买菜的经历。由于超市在购物环境等方面的优势巨大,有逐渐取代农贸市场的趋势,不少曾经生意红火的菜市场,现在摊位空置率极高。



高新区难觅菜市场

已经退休的吴先生是去年才搬到高新区居住的,在此之前一直是在市中区文化路上的一家小区内居住。告别了多年的左邻右舍,一开始搬过去居住肯定是有些不习惯,好在与现在的邻居也都相处得不错,慢慢的也就习惯了这里的生活。可是有一件事让他至今也感到非常不习惯,那就是高新区内没有农贸市场。

有的人可能会觉得奇怪,没有农贸市场怎么了,买菜不是可以去超市吗?高新区新建小区的附近一

般都会有大小不一的超市,既干净又方便,为什么会觉得不习惯呢?在吴先生的解释下,记者才明白原委。“以前在市场买鸡都是活的,我可以挑选着来,看看哪个有精神,哪个看起来更好一些,一目了然,可现在超市内的鸡都是冷冻鸡,除了大小以外,几乎是一模一样,还有什么可挑的。”吴先生表示,购买活禽是他常年养成的习惯,现在没有活禽可买,他觉得非常不适应。为了应对这个难题,他曾经和老伴一起坐车去市中心的农贸市场,来

回花了一上午的时间却只为买一只鸡。

针对吴先生所反映的情况,记者在25日对高新区多个超市进行了调查采访。结果显示情况正如吴先生所说的那样,高新区内并无农贸市场的踪影,只有在部分偏远乡镇会有,但大多距离较远,而在居住区附近较多的还是超市,但多家超市内只有冷冻鸡在售,并无活禽可售,这令一些喜欢购买活禽的中老年人十分不适应。

龙头市场大半摊位空置

从本世纪初,超市如雨后天春笋般进驻城区,发展至今已成市民购买商品的重要途径之一。超市以其干净舒适的环境以及一站式购买服务,击败了以“脏乱差”为特点的农贸市场,吸引了大部分市民,仅有少部分市民仍热衷于在农贸市场内买菜。从吴先生身上不难看出,去农贸市场的主要以中老年人

为主,他们并不在乎农贸市场所谓的“脏乱差”,反而是比较喜欢这种充斥着各种嘈杂之声的环境。

“二十多年了我一直在龙头市场买菜,虽然家附近也有超市,但是在这时间长了,怎么说也有感情了,邻居们都来这里买菜,买菜时遇到了还能聊聊天,也算是一种增进邻里感情的机会吧。”正在买

菜的冯女士表示,现在龙头市场里的人明显不如以前多了,而且市场里的摊位很多都是空置的,我感觉这是大家近些年都习惯了去超市买菜导致的。

记者了解到,在市民的眼中,超市在食品安全、购物环境等方面有优势,所以很多人都选择去超市买菜。

高新区住宅区分散 建农贸市场选址不容易

建立农贸市场并非想象中那么简单。“首先是地理位置,高新区内虽然有多处空地未开发,但是要想找到一个既方便市民买菜,又不影响交通和城市形象的地方还是比较难。”高新区光明路上一超市的郭经理表示,除了地理位置以

外,居民分散也是一个主要的原因。“高新区内小区是不少,但都很分散,超市也都是依着小区开设的,如果只建一个农贸市场,是无法方便多数居民的。”郭经理说。

除了建立农贸市场以外,郭经理提出了可以在小区附近建立生

鲜超市以替代农贸市场。“现在很多地方都流行到生鲜超市内买菜,与传统超市相比,生鲜超市内的果蔬价格更为便宜,而且店面不大距离小区又近,可以大规模的建立,方便市民们挑选购买。”郭经理说。(记者 寇光 文/图)