

# 房产消费为何总是“维权难”

□京文

现在各种商品,小到食品,大到汽车,消费者权益受到侵害,能够享受到退货、召回、维修、双倍赔偿等权利。但是,作为最昂贵的消费,房屋的质量出了问题,消费者却处于十分弱势的境地,这显然不正常。

又到一年一度的“3·15”,每年这一天,都是各类消费问题集中曝光的日子。可以注意到的是,最近几年,房产消费日益成为各种纠纷的高发领域,但与此同时,相比其他消费,房产消费维权要困难得多。为此,全国人大代表、民盟青海省委专职副主委程苏建议,应完善商品房质量追溯机制并延长商品房保修期。

房产,是绝大多数人一生中最大一笔消费。现在各种商品,小到食品,大到汽车,消费者权益受到侵害,能够享受到退货、召回、维修、双倍赔偿等权利。但是,作为最昂贵的消费,房屋的质量出了问题,消费者却处于十分弱势的境地,想要讨回一个公道非常之难。

例如程苏代表提到的,房屋的产权是70年,但房屋防水、外墙面防渗漏的保修期只有5年,电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程更只有2年。如此宽松的质保要求,如何能杜绝开发商和建筑商偷工减料和弄虚作假?

当下,在房屋的销售中,各种陷阱和欺诈骗可谓比比皆是,例如商品房广告的虚假宣传,期房和现房不相符,精装修缩水,购房合同附加不合理条款,物业与开发商对房屋

质量问题扯皮等。但对于这些问题的监管,却存在诸多空白。

以精装修缩水为例,对于精装修住房,由于我国至今未出台权威指导意见和验收标准以及具体的监管措施,这就导致市场上提供的装修标准、验收标准参差不齐。再如,房屋质量之所以屡屡引争议,是因为责权没有详细界定,缺乏长期有效的责任追究体系。一个几十块钱的电子产品会有保修期或详细的产品说明,但商品房这么金额巨大的商品,质量详情却是一笔糊涂账。

在房产消费维权中,维权成本也非常高昂。此前有报道说,只要是涉房的质量鉴定,收费基本上都在千元乃至万元以上,一位业主就曾向媒体抱怨,一扇窗户的鉴定费就高达2500元到4500元,这笔费用可以买10个新窗户。

房产消费之所以成为纠纷高发的领域,说到底还是公权力的缺位。所以,解决房产消费“维权难”,必须通过立法,强化对房屋质量的监管和保障。例如,日本法律就规定,购房者享受的房屋绝对质量保证期是20年。在20年中,房子出现裂缝、倾斜、渗漏等建筑质量问题,房地产开发商必须无偿修理,并作出相应的赔偿。此外,在日本,房地产开发商需要公开建筑的具体标准,便于消费者货比三家。例如,开发商会公开具体建筑的具体细节和标准。甚至在装潢时,开发商连墙纸中所包含的化学物质都会标明。这些国外的经验,都值得我们借鉴。

房子,作为普通人一生中最重要的商品,作为攸关公共安全的商品,其质量保障反而最薄弱,无疑很不正常,这一问题已到必须改变的时候了。

## 网言个论

### 幸福家庭孝为先

□李世远

滕州市洪绪镇颜楼村70岁儿媳赵恒菊,孝顺103岁婆婆,几十年没有红过脸;台儿庄区泥沟镇姚庄村年过花甲的贺文珍,和婆婆相处38年,婆媳情深成儿孙好榜样;市中区田陈煤矿综修车间普通女工王福霞,十年如一日悉心照料患病婆婆,赢得称赞。她们用孝心和实际行动谱写了一篇篇尊老敬老的动人诗篇,笔者读后,深受感动。

她们的共同特点是:尽管已至花甲或古稀之年,但面对婆婆仍胜似亲娘,依然毕恭毕敬,孝顺有加。对婆婆的一日三餐、梳洗打扮,尤其是对病魔缠身乃至不能自理的老人,更是百般呵护。因此,赢得了婆婆“她比俺闺女还要亲”的赞誉,也受到了晚辈及全村人的尊敬。

家和才能万事兴。一个家庭幸福的基石是什么?是“孝德”。古语云“百善孝为先”。“孝”是一个人善心、爱心和良心的综合体现。一个人只有具备了孝心,才会孝敬赡养父母,“老吾老以及人之老”。在几代同堂的大家庭里,儿媳担任重道远,承载着传承中华民族传统美德的重任。她们的言行举止也潜移默化地影响着晚辈,带出了一个孝老敬老的好家风,为营造和美家庭,构建和谐社会做出了贡献,更为大家树立了好榜样。

但是,当前也有一些不和谐的音符。比如,有些年轻媳妇聚在一起,提起亲娘,滔滔不绝地为其评功摆好,提起婆婆便说三道四。给妈妈买几百元一件的衣服毫不犹豫,但给婆婆买几十元的一身衣服都再三掂量。诸如此类,不一而足。其实,婆婆也是娘,将心比心,人总会老,谁都希望儿女孝顺,那为什么不能从我做起,从现在开始孝敬老人呢?

### 创业不分高低贵贱 “破烂王”也没啥不好

□李云

滕州市永昌东路上的一家兴龙废品收购站里,每天早晨7点,就会有一对两小口忙碌的身影。每天在“废品堆”里工作10小时,他们就是王兴龙、黄林林夫妻。(3月12日《枣庄晚报》)

在这个日趋多元化的大环境下,人们对就业的态度愈来愈开放。网络的快速发展让居家办公也变成现实,越来越多的年轻人开始不安于朝九晚五的固定模式,选择了自主创业。这是可喜的进步,说明如今的人们有了创新的思路和敢于尝试的勇气。

古人有云,一室不扫何以扫天下。只有把小事情做好了,才能去做大事。这“85

后”两小口要做滕州“破烂王”,这个志向不一定是多么远大,却是切实可行的。随着人们环保意识的增强,废品回收大有可为,完全可能产业化,做成大事业。

相对于其他行业,废品回收风险低,投资少,缺点就是脏累差,但毋庸置疑的是,废品回收能锻炼吃苦耐劳的精神。其实,对于创业者来说,吃苦耐劳是职业素养。劳动不分贵贱,创业未必非要选择高精尖只要踏实苦干,什么行业都能做出一番事业来。笔者的堂姐在济南从事废品回收,从捡破烂开始,现在已经有了自己的收购站,去年更在济南付全款买了一套房子,真是让人刮目相看。

创业不分高低贵贱,收破烂也是创业好途径。相信这两口子坚持下去,未必不能成为滕州的“破烂王”。

## 画里有话



王原/图

### 排毒

□法晚

据新华社报道,袋装小食品“辣条”近年出现在几乎所有菜市场、小卖部的货架上,在网店也卖得十分火爆。消费群体数以百万计,主体是各地中小學生、农村留守儿童。记者在河南调查发现,辣条生产车

间竟隐藏在服装厂内,卫生条件差、生产车间布局不合理、没有检验设备。不法商家为躲避执法,更名改姓或采取更为隐蔽的方式继续非法生产。甚至有制造辣条的企业与工商执法部门暗地勾结,形成了利益链条。

幼吾幼以及人之幼。生产者、监管者,吃这些的可都是孩子。

## 百姓说话

### 营造“书香社会”要多读书

□戴忠群

在今年的全国两会上,政府工作报告中专门提出了全民阅读,建设“书香社会”的问题,预示着读书热的春天就要来到了。

想当年,到图书馆办借证书十分不易,阅览室里到处都是低头看书的人群。节假日期间,书店里也总是会被前来看书或买书的读者挤得满满当当。然而,现在随着网络的飞速发展,图书市场受到很大冲击,不少实体店书店都有些难以为继了,偌大的书城往往只有零零星星的几名顾客,显得有些冷清。

去书店买书的人少了,到图书馆借书的似乎也没以前多了。这原因是多方面的,很重要的一点就是现在“屏奴”越来

越多,特别是年轻人和孩子,他们在屏幕前消磨的时间不在少数。层出不穷的高科技产品,正在潜移默化地改变着人们的生活和学习习惯,不少人开始越来越不想看纸质书了。

“书籍是人类进步的阶梯”,“多读书,学识更渊博”,书籍是最具魅力的大众精神食粮。书读得多了,知识就会渊博,思维就会更加敏捷。比如,电视节目中经常有评委在那里高谈阔论,让人羡慕,他们如果不是博览群书,哪能出口成章呢?

因此,如果我们能主动多读书,培养出读书的兴趣,就能从中获取意想不到的收获,对自己的工作、学习、生活诸多方面,都会有裨益。多读书,让读书形成习惯,营造出爱读书的氛围,是文明社会的重要标志。朋友们,有机会多读点书吧!为营造“书香社会”尽一份力。

## 微言大义

**@秦枫:** 诚心所感,总理为我“返场”。总理记者招待会已经宣布结束了,中缅边境问题却无人提及。情急之下,我大声向已起身的克强总理喊问,周围也有记者热烈响应这个问题,希望总理回答。总理给了我一个极大的“破例”,又坐下来回答了这个问题让他感到“痛心”的问题。是破例,更是务实、创新!手动点赞!

**@新华视点:** 高频度出现的维权信息和行为让消费者亢奋地“吐槽”和维权,更让人看到了“消费者”在这一天的“主人翁”形象,但3·15期间井喷式的维权话题和行为,也暴露出另外364天维权的尴尬,或许正是平时的“压抑”,才迎来这一天的“爆发”。

**@中国经营报:** 承德市长回应争项目同质化:瑞士全国都产手表。只要市场需要,同质化没那么可怕。比如瑞士一个国家都产手表,怕什么呢?京津冀协同发展,河北这几个城市都在生产一样的东西,也没什么可怕,关键看市场容量有多

大。

**@南方周末:** 《中国好声音》、《中国好歌曲》、《我是歌手》等节目引进台湾,收视率常常第一。全世界最成功的真人秀都是音乐类的,因为每个人都会唱歌,每个人都会听歌,群体基础无比庞大。

**@人民日报:** 中国建筑工程总公司总经理鲁贵卿代表说,我国一些建筑过分追求奢华,盲目比“高阔大”。据世界超高层建筑学会新标准,300米以上为超高层建筑。在全球已建成的79座超高层中有25座在中国,全球在建的125座超高层中有78座在中国。

**@新浪山东头条:** 济南准妈妈张迪,怀孕3个月时却决定堕胎。原来她妹妹患了急性淋巴性白血病,而张迪与妹妹配型重合度最高。但要做骨髓移植,就得先堕胎。面对妹妹与骨肉,张迪和家人陷入两难,最终决定“先救妹妹,孩子晚两年再要”。

3月6日,360新闻搜索提供的数据显示,“两会热搜词”的榜单中,“两会提案议案”排名第一。教育、环境、三农等老生常谈的问题,仍是持续关注的热点;“一带一路”等发展新战略、草根创业潮、破除出租车垄断等社会新热点正在“崛起”;公车改革、养老“并轨”等问题,也伴随改革的推进落实与解决,悄然由“热”转“冷”。

今年两会你关心啥问题?各位读者,请一起来讨论讨论吧。投稿邮箱: zzwbsy2013@163.com。