

顾客权益受损 多数选择“私了”

消协:留好相关证据 别让商家钻空子

相当一部分消费者选择自行协商

11日上午,在薛城区人流量相对较多的财富大世界、北城批发市场,记者随机采访了50位正在购物的市民,有28位市民表示当自己的权益受到损害时,自行协商是他们首先想到的解决方法,其余的22位受访者中,多数表示遇到这种情况会拿起法律武器,维护自己的合法权益,其中,他们认为最有效的方法便是找消费者协会,希望通过这样的组织来帮助他们维护合法权益,有七八位市民称,当遇到侵犯自己权益的事情时,如果事情不大,他们既不会找商家协商,也不会找消协帮忙,他们多会忍气吞声,吃哑巴亏。

薛城市民刘女士的处理方式代表了相当一部分消费者的

处理方式。据刘女士介绍,三个月前,她和朋友去城区的一家烤肉店就餐,在就餐的过程中,因为高温烤盘底部的油崩了出来,溅到了刘女士的脸颊上,不一会儿,刘女士的脸颊上就起了2个痘,她饭也没有吃完,就去医院进行了处理。因为烫伤的部位处于脸颊上,刘女士担心烫伤后的脸上是否会留疤。医生建议,此伤虽然面积不大,但是难免会在脸上留下些许烫伤的痕迹,不过医生一再表示,会尽力给刘女士治疗,尽量不让刘女士的脸上留下疤痕。

经过医生的诊治,半个月后,刘女士脸上的伤一点点的好起来,虽然医生已经尽力了,但是疤痕还是能看得见。无奈的

刘女士打算找烤肉店讨个说法。“当初我和小伙伴们正常吃饭,没想到发生这种事,确实令人心烦,再说这段时间的治疗费,就花了两三千元,我希望烤肉店老板能够给个说法。”刘女士说,“我使用的维权方式便是找商家协商,如果商家态度好,并且能承担责任的话,我还是乐意使用这种自行协商的维权方式。”在刘女士多次找寻协商之下,商家终于承诺,给刘女士支付全部治疗费用,对于刘女士脸上的留下的疤痕商家也做出了道歉,并称以后会尽量改进店里的设备,减少这种事情的发生,看商家的态度不错,刘女士便没再追究。

市民在日常生活中,不论是购物还是就餐、住宿甚至是乘车出行,都可能会遇到那样让自己烦心、闹心的事情。当消费者的权益受损时,大部分消费者选择和商家协商,私下解决消费纠纷。



否则消费者的权益也很容易受到威胁。同时对于像崔女士遇到的这种情况,消协工作人员表示,最好的方式就是拿起法律武器来维护自己的合法权益。(记者 马帅)

遇到权益受损 大胆维权

采访中还有一部分消费者称,有时候会因为事件小而放弃追究商家责任的权利,而是选择忍气吞声的形式来处理。薛城区市民崔女士前不久购买了几斤水果,买回家后,发现水果内

部有腐烂,因为崔女士感觉也不是什么大事,便没有找商家讨要说法,自己生了三四天的闷气,这件事就这样过去了,可家人感觉崔女士这种息事宁人的做法不仅让自己受到了委屈,更是让

不良商家钻了空子。薛城区消协工作人员建议,一旦消费者的权益受到损害时,最好是找寻正规机构进行协商处理,如果一定要选择自行协商的话,最好有相关的证据证明,

“超低折扣”“进店有礼”

3·15 维权日变成促销日

3·15转眼即到,这也乐坏了市区大小门店的商家,为了抢占商机,有商家借机大搞促销,力求分得一杯羹。

“这个时候下单很划算,不仅可以享受超低折扣,参与满赠,还可以参与抽奖,奖品是名牌手机,本轮促销主要就是针对3·15当天的活动。”市中区解放路一手机营业厅,工作人员正忙着张贴促销广告。随着3·15消费者权益保护日的临近,花样繁多的促销手段提前搅热市场,市区不少商家纷纷借着“3·15”的旗号打起了促销牌。

11日,记者走访多家服装购物商场、建材家居及家电卖场看到,一些商家为“3·15”下足了血本,“抢红包”、“抽大奖”、“满就送”、“超低折扣”、“进店有礼”等字样也被商家早早挂上了橱窗,部分商家甚至将“零元购物”的海报贴在显眼位置。

“这款属于欧式风格,简约大方不过时,就这两天已经订出去十多套了,如果您喜欢就买下来吧,不过现在只剩下这套样品

了。”在某家居建材馆,销售员小韩正催促顾客赶紧下单,“从往年的销售情况来看,3·15前一周的销量就已达到平时一个月的销量,不少消费者都是冲着3·15的促销活动来的,而随着家装旺季的到来,装修市场需求逐渐上升,卖场和商家纷纷盯上3·15进行促销,这在一定程度上拉动了销售量。”

“平时一天也来不了几个人,有时导购员闲来无事就会在一起聊天,这两天的人流量明显增多,这一天很难闲下来,虽然很辛苦,但是一想到下月‘荷包鼓鼓’就来了干劲。”小韩说,“像我们就指着旺季能多拿些‘奖金’,这一年到头也就三四个月的‘好光景’,每年的3月中旬生意都比平时好上很多。”

“虽然初十就开业了,但离预期却差了不少,这次正好借着3·15的由头,推出些优惠活动,希望能通过本轮促销,达到一个销售高峰。”市中区解放路一家品牌服装店的工作人员郭先生表示,“事实上,一年也就这么几

个销售高峰,每错失一个节日,就失掉了一次赚钱的机会,每个商家都想把假日促销发挥到极致,尤其这两年生意是越来越难做,本该出现的销售高峰也迟迟不到,没办法,我们只能使出浑身解数投入到‘节日’促销的行列,这也使得节日促销竞争日益激烈。”

“我们在年初就开始为3·15的活动煞费心思,尽管促销活动已经进行了不少时日,但从目前的情况来看并不让人满意,虽然商家们使出了浑身的解数,推出各种各样的促销活动来挖掘商机,但消费者还是很淡定,没有多少人买账。现在商家动不动就推出打折促销的活动,各种促销标语满天飞,促销成了常态,有时连自己都感到‘促销’疲劳,更别说消费者了。”郭先生表示,“虽然各类商家针对3·15的促销活动五花八门,但仍能明显感觉到消费者在面临促销时理性了许多,再想调动消费者的积极性已经很难。”

(记者 张莉萍)

原价370折后99 还能有利润

顾客疑惑: 服装进价能有多低

眼下正是换季时节,很多服装商家都在搞超低价促销,部分商场迎来了服装换季和反季商品的销售高峰期,市场上的不少冬装打折清货,甚至刚上柜的新款春装也打出了很低的“折扣”,吸引了不少爱美人士前去“扫货”。很多消费者对这种传统的促销方式已经麻木,有的甚至怀疑,促销产品原价有那么高吗?

动辄打一折 服装利润到底有多大

11日,在市中区吉品街、兴安街以及新昌批发市场,很多服装店门前都贴上了“狂甩”、“低至一折”、“买一送二”等广告标语。一些专卖店秋冬装的折扣幅度均为两折至六折,许多秋冬款的鞋低至一折。在兴安街一品牌鞋店,挤满了顾客,原来该鞋店在促销冬款皮鞋,一款标着原价600多元的黑色皮靴,促销价竟为249元。

在市中区振兴路某服装店,一款冬季棉衣上面贴着的价格标签仅需99元,多款女士牛仔裤的标签价格仅需29元。市民甄先生曾在1月份左右在该服装店看中一件外套,当时打了7折的价格是259元,他看没有质量问题后就买单了。“当时这件衣服原价是370元,没想到年后再来这家店发现价格下降那么多,而且原先衣服上的标签明明标着是370元,现在再看衣服上的价格直接标着99元。后来又到这店发现衣服上的原价早就被撕下来了,衣服上贴着的价格都是销售人员自己贴上去的,很难想象这衣服的进价能有多低。”甄先生说。

折扣再大 也能享受“三包”

“打着促销降价的噱头吸引消费者,俗话说,‘买的不如卖的精’。”消协的工作人员提醒消费者,目前市场上不少商家打着“清仓处理、打折促销、买一赠一”等各式各样的旗号或招牌忽悠消费者,请消费者慎重选购,同时请消费者也要注意区分打折商品、特价商品与处理品、残次品的不同概念,打折商品、特价商品享受原价格的三包服务,但处理品、残次品则不享受三包服务,不要被以次充好,以假乱真及低价促销等销售方式迷了眼,为了贪图便宜而盲目购买。龙头路某律师事务所的姜律师认为,以“换季打折”、“拆迁甩卖”等形式销售的商品是正品,正品无论打折到什么程度,都在“三包”范围之内,一旦出现质量问题,消费者可向商家索赔。因此,消费者在购买打折衣服时,应当索要正规发票,以备不时之需。(记者 苏羽)

金得利果丹皮等

5种小食品防腐剂超标

北京市食药监局今天上午通报,8种食品不合格已全市下架。其中,5种小食品“栽”在防腐剂超标上。“金碧富城”黄金姜片防腐剂更是超标近6倍,是最严重的。

这5种小食品均因二氧化硫或苯甲酸含量超标出现了防腐剂超标的问题。比如广东富城食品工业有限公司生产的“金碧富城”黄金姜片二氧化硫超标近6倍。华容县华联蔬菜加工厂生产的“蜀川”酸菜鱼全料中苯甲酸超标近5倍。

据食品安全专家介绍,二氧化硫可以用作食品的防腐剂、漂白剂,但在生产中过量使用会给人身体带来危害。经口摄入二氧化硫的主要毒性表现为胃肠道反应,如恶心、呕吐。此外,可影响钙吸收,加速机体钙丢失。

苯甲酸作为食品的防腐剂,主要是用来抵抗微生物的生长。如果长期过量食用苯甲酸超标的食品,会在一定程度上抑制青少年骨骼生长,危害肾脏、肝脏的健康。(新浪)

购物警示

防腐剂超标小食品名单

- ◎ 酸菜鱼全料 蜀川
- ◎ 华容县华联蔬菜加工厂
- ◎ 黄金姜片 金碧富城
- ◎ 广东富城食品工业有限公司
- ◎ 山楂片 肇大
- ◎ 青州市王垠华大果品厂
- ◎ 小米椒 湘满红
- ◎ 华容县天天向上食品厂
- ◎ 果丹皮 金得利
- ◎ 兴隆县金得利食品有限公司