

市民信赖诚信品牌展示



买建材、购家居、装饰家、有烦恼告诉我,记者帮你来维权
投诉电话: 0632-3127930
邮箱: 2786668986@qq.com

家装市场开局火热 价格上涨但不会“太任性”



价格继续上涨 但不会“太任性”
随着羊年家装市场的陆续开市,人们对羊年家装市场的关注度也越来越高。近日,许多业主都想了解新年装修价格是否会上涨?为此,记者采访了多位家装公司的负责人。

节后装修 火热开局

每年春节一过,3月至5月的装修旺季便随即到来。去年底收到交房的一批业主没能赶在春节前装修,往往会一股脑儿地集中在节后动工。加之装修公司纷纷在节后搞促销,又增加了一批新客户,两者叠加在一起,大大催热了节后的装修市场。

为何每年的春天都是装修旺季?因为许多业主认为春季的温度、湿度等各方面条件更适合装修和通风。一位装饰公司的工作人员称,春季气温回升,现在装修施工,既不会遭遇冬季装修中乳胶漆、油漆久阴不干,导致装修后乳胶漆脱落的风险,也不会遭遇夏季雨季对木工、油漆以及材料运输等工序的影响,是一年中的最佳施工季节。

据了解,这两天刚刚开工的装饰公司一直都在加班,谈新客户,为新客户做设计方案。春节后,装修工人也已经开始正式施工。

可以说,2月底、3月初的家装市场将迎来春节后的首个接单小高峰。而一众知名的品牌装饰公司都纷纷表示,家装市场已经回暖,上门咨询和签单的家装客户日益增加。据悉,自正月初四开始,不少装饰公司就已经陆续安排设计师和工作人员值班接待客户了。另外,有不少家装业主急于咨询、签单,都是想尽早开工,想赶在梅雨季节到来之前结束装修。

家装价格 小幅上涨

据相关数据显示,今年在装修领域,人工费涨幅约为30%至50%,主材价格涨幅约为20%,电线、管材、五金等辅材价格涨幅约为20%左右,水泥价格涨幅约为6%至8%。按此计算,一套面积为100平方米的房子,今年的装修价格预计将比去年上涨1.5万元至2万元。

此外,某些家装公司负责人透露,今年春节后的设计费将会在以往基础上略微上调。据悉,随着家装业主对设计师设计水平的要求不断提高,家装公司对设计服务的日益重视,装饰行业协会等行业主管部门对家装设计管理的逐渐规范,设计师收费也将更加普遍,且收费标准也将小幅上调。

据了解,近两年各主流家装公司的折扣力度与打折方式越来越趋于理性,如2012年,很多家装公司打出了7折优惠。到了2013年,优惠折扣变为8折。2014年则为8.5折或9折。由此预计,2015年的装修折扣将更加收紧。

不过,优惠幅度收紧并不代表消费者就没有了实惠,取而代之的是更多有分量的互动活动。有的装饰公司几乎每周都会举办各种有关家装的讲座或交流活动,自然少不了送礼品或提供优惠。

建材优惠 可减预算

从3月初起,建材大型促销活动也将进入旺季。据了解,节后有不少家居建材卖场都推出了优惠方案,诸如“买一赠一”、打五折等活动。建议今年春季有装修意向的业主可以抓住这个机会,减少装修预算,节省开支。

一位家居卖场的工作人员表示,现在很多装修公司、家居卖场都可实现一站式购齐,市民可以选择装修设计、家具品牌、主材辅材一起购齐。建材优惠幅度大,也迎来促销旺季。初步统计,在家居建材市场,春节期间陶瓷卫浴和地板的客流量稍大一些,橱柜的生意也开始逐渐恢复。尽管目前建材市场仍然比较冷淡,不过大多数卖场负责人对春节后的市场情况都很看好。

业内人士表示,今年春节比较迟。根据以往经验,进入3月,建材市场就会逐步进入旺季。同时,为了在即将到来的家装旺季迅速抢占市场,有实力的材料品牌都会在春节后开始大幅度促销,这也会让建材市场迅速展现生机勃勃的局面。

此外,随着置业人群的不断年轻化,加之这部分年轻置业者购置房屋多用于自住,希望尽快装修入住。所以,他们往往采用的是“一站式购物”的方式。因此,针对这部分平时工作比较繁忙的年轻业主,春节后的家居建材市场纷纷推出“一站式购齐”和“体验式”购物模式,以此来吸引更多年轻消费者。

先定设计 再选原料

对于节后装修,很多市民喜欢装修前先把材料买齐,再去找设计公司设计装修方案,但有时候设计方案和买的材料不符反而会造成浪费。所以,建议市民装修前首先选好设计方案,再根据设计方案选取合适的建材,这样则不会造成浪费。而且现在很多公司都有套餐可以选择,也降低了装修的成本。

在此,业内人士提醒消费者,购买装饰装修材料时,一要反复比照多家,搞清楚标准(规范)术语和行业术语的关系;二要签订有关质量、保修、价格、退货等方面的书面合同(协议);三要以实物为样品订购产品并尽量保存样品,尽量不要以照片、宣传图片订购产品,同时不要轻信“产品已投保(放心保),出现问题由保险公司理赔”等承诺。购买地板、卫生洁具、家具时,一定要签订安装责任保证协议,明确安装过程及安装后的责任承担,最好签订质量保证金协议,一定要注意辅料和附件(配件)的质量。

同时,与房价的可量化相比,装修简直就是个无底洞,所以在选择装饰公司的时候也要格外谨慎,一定要认清装饰公司的资格。选择了装饰公司后,就要与他们初步接洽,当然谈的首先是要求和价格。最关键的还是要杜绝装修合同书中的漏洞,对装修的具体要求和完工日期以及所有材料、规格、保修期都要具体写明。

E-KING Beautiful Home 品位绿色家居 享受健康生活
怡景丽家 怡景丽家倡导环保舒适温馨家生活



环保质量标准的产品,都是商场对消费者负责的一种形式,更是对祖国环保事业的奉献。怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店总经理张爱霁告诉记者,“我们每个人都渺小,但是每个渺小的个体坚持的绿色梦想又将是壮观伟大的,我们愿意如此渺小地持续下去。”

记者采访了一位在商场帮儿子挑选家具家住市中区未成年的张大妈,她告诉记者:“为了孩子的健康,她选择家具就坚持两大原则:一是品质保障,二是售后到位。”在怡景丽家,产品的品质就是企业发展的生命线,温馨负责的售后服务是企业文化的精髓。因此,这里的产品经得起精挑细选。“商场送货安装的效率高,准时准点。”李先生告诉记者。怡景丽家国际建材家居广场针对消费者推出的送货安装零延迟服务,确实让李先生的心踏实了。商场的每一位工作人员都把每位消费者当做家人看待,带给他们家的服务,家的温暖。

当《穹顶之下 同呼吸同生存》这段视频在中国大地上引起轰动和思考之时,埋藏在人们心中的环保种子,如今正在破土而出。此时,人们更想看到关注的是更多绿色的存在,更多环保的踪迹。

对于消费者健康环保而言,一个有责任的企业要身体力行,需要从身边的小事做起。怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店以打造绿色环保家具生活为理念,成为枣庄一道绿色的风景。

家是中国人一生的归宿,是中国人一生奋斗的动力。家居质量的优劣、层次的高低直接影响了人们的生活品质。生活的舒适一定是和健康相关,而建材家具不仅是家庭装修的点睛之笔,还是影响健康生活的隐形存在。在怡景丽家国际建材家居广场人们的心中,真正的高端品牌一定是与健康相伴,与绿色同行。因此,在消费者的眼里,商场家居的品质追求一直与绿色环保紧密相连。一个个严格的审查制度,一份份权威性的国家抽检报告,一件件符合国家

面对竞争激烈的市场,怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店坚持营造良好的市场环境,明码标价,绝不欺诈消费者。货比三家是消费者的购物标准,然而这也大大地占用了消费者较多的时间。为了带给消费者更加便捷和安心的服务,商场推出差价返还的优惠服务,只要是在商场购物,交付定金15个工作日后发现商品价格高于同城其他同等规格、同等层次、同等服务、同等品牌、同等规格、同等材质、同等型号的商品,经核实后可获差价双倍赔偿。通过这项服务,消费者深切地感受到商场努力用最实惠的价格带给消费者最好的服务。

在这里,人们看到的是绿色家居生活的存在,听到的是健康环保的口耳相传,感受到的是家一般的温暖服务。绿色家居生活和家的味道,不单单是怡景丽家的企业梦想,更是每个人的心之所向。 通讯员:何珊珊 记者:褚福永