央视3·15晚会要打"大老虎"

人傻 钱多 没人管"的互联网行业或将是曝光重点

本周日,一年一度的央视"3·15"晚会 将如约而至,主题为"消费在阳光下"。今年 晚会将有哪些亮点出现呢?

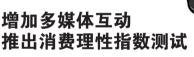
"我们关注的依然是公众利益、法律空 白点、行业潜规则。"晚会总导演史亚东日 前接受采访时说,"黑幕肯定还会呈现"。 据诱露,今年日用消费品将受到"特别关 注",而互联网领域,因为和每个人的生活 都息息相关,"曝光度"可能最高。

此外,记者从此前3·15晚会发布的几 份消费预警中发现,热点问题涉及P2P网 贷、网络诈骗等多个问题。

线索来自消费投诉 互联网领域最可能中枪

每年晚会都会推出一个重磅爆料。谈到 选题来源,史亚东表示,几乎所有的选题都来 源于消费者的投诉和举报,确定选题有3个标 准:是不是涉及公众利益,是不是法律空白点, 是不是隐蔽最深的行业潜规则,"要曝光的就 是行业漏洞和缺陷"。

史亚东透露,今年将在互 联网、传统服务、日用消费品等 领域予以"特别关注"。尽管总 导演对于晚会中涉及的行业及 企业三缄其口,但据分析,此前 在晚会筹备阶段接连发布了几 个投诉热点,互联网和每个人的 生活都息息相关,个人信息泄露、 互联网金融等一直是用户关心的 问题,用史亚东的话说是"人傻、 钱多、没人管",因此被分析或百 分百"中枪"。



相比往年,今年的晚会在保持它一贯的"锐度"的同 时,还将加大消费预警环节,在直播中引入更多与新媒 体的互动方式,进一步强化晚会的服务功能。

晚会的另一位总导演黄程美介绍,比如"柴鸡蛋比 普通鸡蛋更有营养吗?""儿童酱油最适合儿童吗?"生活 中总有一些真假难辨的消费疑问令人困扰,今年晚会将 推出一系列"消费理性指数"测试题,为消费者答疑解 惑。测试题目将通过新媒体多种平台邀请消费者参与 答题互动,最终在晚会现场揭晓答案。

此外,现场还将设置百位"虚拟观众席",观众可通 过抢票环节"进入"会场,现场投诉或发表维权观点。

广告客户无优待 制作成员全签保密协议

在央视特别是晚会之前播放了广告的企业,是不是 就可以"高枕无忧"? 史亚东明确否认会对广告客户予 以保护,"投了广告就安全了?没有这么回事儿!"

史亚东举例说,之前有一年,晚会曝光了惠普产品, 当他们得知惠普公司投放了央视广告之后,在晚会播出 前就通知撤掉了惠普广告,因此"不存在针对广告客户 的刻意保护,节目是节目,广告是广告。"

"不仅看到听到,还要拍到",就节目制作的问题,史 亚东介绍,"我们每一个节目经得起最严格的法律推敲, 很多时候明明知道有问题,但是如果没有拍到,对不起, 就得拿掉。"

据悉,为防止一些大公司提前获悉播出内容而进行 说,所有参与晚会节目制作的成员都签署了严格的保 密协议。



老人上套把钱掏

打着举办讲座的名义,不断给参与健 康讲座的老年人送礼物,最后再推销一 堆三无保健品,骗取老人钱财,这种骗局 屡见不鲜。在3·15晚会的各种投诉平 台上,有很多网友替家中老人发来邮 件,投诉所谓的保健品和药品骗光了老 人的钱财,或是咨询如何才能说服家 中老人不再购买保健品。

低价无限量套餐 到底该不该继续

多名来自山东、河南、福建等地的消费者反映,他们 在2006年左右办理了当地某通讯网络公司推出的低价无 限量套餐业务,该套餐没有标注只能使用一种网络,也没 有约定有效期。进入网络升级时代后,该公司要求取消 原套餐才能享受新的服务。消费者认为,他们当年与其 签订的"新业务受理申请单"是一种合同,该公司不能单 方面毁约。

触目惊心的网络诈骗

网络给人们的生活带来了很大便利,也给不少别有 用心的人提供了可乘之机。在3·15晚会的各种投诉平台 上,消费者对网络诈骗的投诉非常集中,受骗人群越来越 广,从老年人为主发展到各个年龄阶层、各种教育背景人 士;诈骗手法越来越高科技,由简单的话术诈骗发展到以 现代金融为主的复合诈骗手段;受骗金额越来越大,由几 十元、几百元到几千元,甚至几十万元、上百万元。

血本无归的P2P网贷

P2P网络借贷平台手续简便、方式灵活,本来是对传 统金融业的有益补充,可是由于部分P2P网站经营不善或 者一些骗子网站的加入,使得风光一时的P2P出现了倒闭 潮、跑路潮。在3·15晚会的投诉平台上,有众多对P2P平台的投诉和质疑,其中对"中汇在线"的投诉最多。

微信清理朋友圈:

看到"不转不是中国人"可立即举报

今后发微信朋友圈,如果有诱导分 享的行为,将会受到处罚。10日,微信 方面宣布,针对公众号通过红包、抽奖 等方式诱导用户将营销内容分享到朋 友圈的行为,一经发现或者被举报,相 关消息将被拦截,且永久生效。

据悉,微信这次清理朋友圈内容, 重点是为了整顿公众号和第三方链接, 打击诱导分享行为。哪些行为属于诱 导分享呢? 微信相关负责人介绍,现在 很多公众号都有分享朋友圈可参与抽 奖的活动,这就是明显的诱导分享行

为。此外,公众号活动页面出现"分享 朋友圈"等类似字样,用按钮、弹层、弹 窗来诱导用户分享等行为,都属于诱导 分享行为。该负责人同时表示,微信禁 止用夸张言语来胁迫、引诱用户分享。 如果用户在朋友圈看到含有"不转不是 中国人"、"请好心人转发一下"、"转发 后一生平安"、"转疯了"、"必转"等字样 的文章,可以立即举报。

微信方面还宣布,比手速、心理测 试、星座测试、好友问答等网页游戏测 试也被列入禁止转发内容。此外,传播

自来水有毒 香蕉致癌等谣言 对企业 或个人进行没有依据的恶意攻击或者 是严重侵权的内容,违反国家法律法 规,以及其他干扰微信或朋友圈正常使 用的行为,也属于禁止之列。

上述负责人表示,微信用户可以通 过页面右下角的"举报"按钮,对违规信 息进行举报。对于违规行为或内容,一 经发现或者被举报,相关消息将不能在 朋友圈继续传播。若违规情节特别严 重,微信团队将会采取永久封禁域名、 IP地址或者封停相关公众号等措施。

2015年考研国家线公布 3月18日起可申请调剂

教育部10日在其官方网站发布《2015年全 国硕士研究生招生考试考生进入复试的初试成 绩基本要求》,即2015年的考研国家线。同时明 确,符合条件且有调剂愿望的考生可于3月18 日起按要求申请调剂。

从公布的2015年分数线来看,与去年相 比,学术型学位类A类的哲学、文学、历史学等 5个专业分数线下跌。仅两个专业分数线上涨, 分别为教育学(不含体育学)320分,中医学类 照顾专业285分,上涨分数均为5分。专业学位 类分数线也是有跌有涨,如法律、社会工作300 分,比去年下降15分,应用心理和教育汉语国 际320分,比去年上涨5分。

据悉,为方便考生调剂,3月18日至4月30 日,教育部将在"中国研究生招生信息网"开 通"全国硕士研究生招生调剂服务系统"。符合 条件且有调剂愿望的考生可及时上网了解调剂 信息和调剂系统的使用方法,按要求申请调剂。

安徽六安网吧 遭劫持人质全部获救

11 日上午10时07分, 六安市城区纺织厂大 桥附近发生一起持枪挟持人质事件。犯罪嫌疑人 在逃窜过程中曾向警察射击, 先后有两名路人被 流弹击伤, 均为中年妇女。目前, 警方已经控制 现场,人质全部获救。

据了解,事发六安皋城路大桥桥面上,当时 警车正在追击一辆灰色面包车;被逼停后,嫌犯 下车又劫持了一辆三轮车,骑车妇女受伤;之 后,嫌犯乘机逃走。

之后, 涉嫌持抢拒捕并一度劫持人质的嫌犯 躲入六安皋城路大轿西头一家网吧内, 武警、特 警、刑警、交警等迅速赶到, 在外围堵。经过近 八个小时的对峙后, 犯罪嫌疑人屠某在警方及其 家人的劝说下, 主动释放人质, 弃械投降, 从网 吧走了出来,随后被六安警方迅速控制,至此 3.11 网吧持枪劫持人质事件得到成功处置。

佳洁士领罚单不道歉 央媒发文"罚得轻了"

佳洁士品牌因其双效炫白牙膏"领"了我 国到目前为止针对虚假违法广告的最大罚单 -603万元。然而,该公司9日晚间发布的一 条声明中, 却只字未提歉意, 更是对自己牙膏 的美白效果进行了重申。

在这份声明中, 佳洁士强调"1天美白"意 指结合正确刷牙方式,配套含佳洁士炫白+双 效牙膏及牙贴的美白套装使用,能有效去除外 源性着色, 实现牙齿美白, 并认为佳洁士一向 致力于为消费者生产及销售优质安全的产品, 并秉承全球一致质量标准。所有产品上市前均 经过具有国家检测资质的实验室检测,以确保 符合所在国家、地区相关法律法规。

据此,新华社在强调消费者的集体力量不 够,集体诉讼较少,没有形成对商家的集体压 力的同时,结合宝洁2015财年第二季度财报数 据认为,600多万元的罚款,即便已是最大罚 单,但对于一个季度净利润百亿元人民币的公 司而言, 仍显得有些"微不足道"。

中国发现 6亿年前"海绵始祖"

系地球最古老原始动物化石

由中国科学院南京地质古生物研究所牵头 的一个课题组9日报告说,新发现的一枚米粒大 小的化石显示,至少6亿年前地球上已出现原始 动物。这是迄今全球发现最早且可信的原始动 物实体化石。

由南京地质古生物研究所研究员朱茂炎领 衔的课题组当天在美国《国家科学院学报》 上称,他们在中国贵州省"瓮安生物群"中发 现了一枚原始海绵动物化石,虽然体积只有2到 3立方毫米,但其历史已达6亿年,它被命名为 '贵州始杯海绵"。

朱茂炎对新华社记者说:"这一发现将消除 学界对6亿年前地球上是否出现动物的疑问。'

(本版稿件据新华社)