

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zsy180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话**：0632——3333322

干炒虾米



主料：虾米200克

辅料：花生仁(炒)75克
调料：大葱10克，大蒜(白皮)5克，姜5克，植物油15克，味精2克，白砂糖10克
特点：虾米鲜咸干香，微甜。
制作方法：
1、虾米用温水浸软，切碎；葱姜蒜洗净均切成末；炒熟的花生仁捣碎。
2、滑勺植物油烧热，放入葱姜蒜末炒香，即加入虾米、味精、白糖少许干炒，再加上花生末炒香即成。
小帖士-食物相克：
花生仁(炒)：对于肠胃虚弱者，花生不宜与黄瓜、螃蟹同食，否则易导致腹泻。
(此稿件由薛庄小区王先生提供)

山药炒肉片



主料：山药300克，猪里脊肉100克

辅料：木耳(水发)50克
调料：鸡蛋清40克，淀粉(豌豆)5克，大葱5克，植物油20克，盐3克，味精2克
制作方法：
1、山药洗净刮去皮，竖切两半切薄片，放沸水中焯出。
2、里脊肉切薄片，放碗中加盐、蛋清、水淀粉上浆，放温油中划出。
3、滑勺内加植物油烧热，放入葱丁煸出香味，加入山药片煸炒，随后加盐、味精炒入味，加木耳、肉片翻炒几下即成。
因有滑油过程，需准备植物油约300克。
(此稿件由四季园小区何先生提供)

转眼又到了一年的3·15。感觉现在3·15已经逐渐变了味，从以前的“国际消费者权益日”变成了现在的“商家借机大促销日”。记得在3·15刚流行开来的时候，每年到了3月份时各商家都是小心翼翼，担心在这种时候出点啥么蛾子，颇有点学生时期老师让回答问题时大家基本一气的都低着头。然而近几年据笔者观察，各家电品牌都挺高调，纷纷在3·15打出了各种吸引人眼球宣传。

眼下离3·15还有两周左右的时间，笔者到市内几家大型卖场走了一圈。春节刚结束，商场里顾客不多，但导购和商城楼层最近却一直没能闲着，针对3·15和三八节的各类宣传活动一直在张贴。3·15一般来说是春节假期结束之后各厂商迎来的第一波消费热潮，这新年的第一炮能否打响，往往影响着之后一整年的销售状况。而经历完春节之后，去年库存的一些产品已经在消费者心中变成了旧款，合理地将它们推销出去也是非常重要的工作。3·15虽然加大了督查的力度，但换言之也是一个塑造自身品牌形象的机会，在3·15时获得认可更有事半功倍的效果。

然而，3·15的本质依然是对厂商们产品质量和服务质量的监察和鞭策。据记者在家电卖场里的调查，几乎所有的家电产品消费者都遭到过或更多的购物权益侵害，甚至很多消费者遭受侵害后自己都没有察觉。早在20世纪60年代初国际消费者联盟就已经确定了消费者应当具有9大权益：

1.安全保障权

是指消费者在购买、使用商品或接受服务时，所享有的保障其人身、财产安全不受损害的权利。具体包括两个方面：一是人身安全权，二是财产安全权。

2.知悉真情权

是消费者知悉其购买使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。

3.自主选择权

是消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

质量服务一起抓

家电行业理应天天都是3·15

4.公平交易权

是指消费者在购买商品或者接受服务时所享有的获得质量保障和价格合理、计量正确等公平交易的权利

5.依法求偿权

是指消费者因购买、使用商品或接受服务受到人身、财产损害时，依法享有的要求获得赔偿的权利。

6.求教获知权

是从知悉真情权中引申出来的一种消费者的权利。是指消费者所享有的获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。

7.依法结社权

是指消费者享有的依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利。

8.维护尊严权

是指消费者在购买商品或者接受服务时所享有的其人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利。

9.监督批评权

是指消费者享有的对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。

大家对号入座一下，其实消费者权益侵害行为就在我们的身边。目前来说，随着家电制造厂商的技术工艺不断提升，为了塑造品牌形象，对于自身产品质量的把控也日益严格，产品质量上的问题明显在逐渐变少。但因为商场导购等培训不足或自身素质不足造成的权益侵害却经常成为市场监控盲区。其实在消费者进行购买活动的过程中，导购员的服务会直接影响到消费者的购买意向，厂商在注重产品质量本身也应当加大力度进行导购员的培训和监察，一个良好有序的市场环境是一件对所有人都有益的事情。

此等高调宣传也不能简单的以“好”或“坏”来一言概之。一方面来说，在3·15时仍然敢进行大规模全方位的宣传，本身是品牌商们对自己产品有信心的一种表现；但从另一方面说，3·15的集中购买曾经也是消费者对于产品质量不信任的一种表现，他们相信商家们不会在这个时候“顶风作案”，而利用消费者这种心态去进行促销，一些真正“顶风作案”的厂商会不会有些残忍。各类厂商去狠抓自己的质量、服务也不应当只是一时之举，为了自身形象、为了广大消费者利益、为了净化行业规范市场理应天天都是“3·15”。

在正在召开的两会上，娃哈哈集团董事长宗庆后在谈到电商时说，幸好“没被他们看上，看上了也会遭殃。”

宗庆后



宗庆后，1945年11月16日出生，浙江杭州人。祖父曾是张作霖手下的财政部长，父亲在国民党政府当过职员。宗庆后父亲宗启毓夫妇曾在南京和宿迁居住过，他的曾祖父辈均为杭州府钱塘县籍，且归葬杭州。宗庆后父亲因解放前在汪伪政权下做过职员，解放后失去了在宿迁的工作，全家不得不在宗庆后4岁时举家迁回祖籍地杭州。

1949年后，宗庆后家庭非常贫困，共有兄妹5人，家庭成分差，父亲迁回杭州后找不到工作，全家只靠在杭州做小学教师的母亲的工资度日。

1963年，初中毕业后，为了减轻家庭负担，宗庆后去了舟山一个农场，几年后辗转于绍兴的一个茶场。

1978年，宗庆后母亲退休，33岁的宗庆后得以回到杭州，顶替母亲教职入工农校办纸箱厂做推销员。

1979—1981年，先后在杭州两家电器仪表厂负责生产销售管理。

1982—1986年，在杭州校办厂做业务员、经销部经理。

1987年，校办厂因为经营不善而亏本，于是宗庆后承包了校办工厂，那一年，他已经42岁了。宗庆后带领两名退休老师，靠着14万元借款，靠代销汽水、棒冰及文具纸张一分一厘赚钱起家，开始了创业历程。

1988年，企业成功开发投产娃哈哈儿童营养液，成立杭州娃哈哈营养食品厂。儿童营养液在市场上迅速走红，产品畅销全国，企业在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

1991年，为扩大生产规模，满足市场需要，仅有100余人的校办小厂娃哈哈，以8000万元的代价有偿兼并了职工2,000多人的国营老厂——杭州罐头食品厂。兼并后，娃哈哈食品集团公司成立。原本亏损4,000多万

元的杭罐厂仅3个月就实现扭亏为盈。1991年企业产值首次突破亿元大关，达到2.17亿元。

1996年，娃哈哈集团以部分固定资产作投入与法国达能集团等外方合资成立五家公司，吸收投资4,500万美元。娃哈哈占股49%，达能与百富勤占51%。亚洲金融风暴之后，百富勤在境外将股权卖给达能，使其跃升到51%的绝对控股地位。达能立刻提出将“娃哈哈”商标权转与合资公司，遭到国家商标局拒绝。双方签了合同。同年，宗庆后带领娃哈哈员工，瞄准瓶装水市场，生产娃哈哈纯净水。

1998年5月，娃哈哈推出碳酸饮料“非常可乐”，意在挑战可口可乐和百事可乐，凭借在渠道上的优势，2006年的销售量达到了60万吨。

1999年，宗庆后继续西进北上，决定由职工集资持股成立的公司出面，建立一批与达能没有关系的公司。这些公司大多建在西部和老区，到2006年，总资产达56亿元，当年利润10.4亿元。

在2000年的改制中，宗庆后及员工从政府手中买回了娃哈哈集团55%的股份，娃哈哈实现“全员持股”。其中，宗庆后占股30%，高级管理层5%，员工20%。46%的股份由杭州市上城区国有资产管理委员会拥有。这年，达能收购了娃哈哈最大竞争对手乐百氏。

2003年5月“非典”疫情结束后，宗庆后抢在竞争对手之前将大批饮料送到零售终端，使销售实现了16%的年增长，公司营业收入突破100亿元大关，成为全球第五大饮料生产企业，仅次于可口可乐、百事可乐、吉百利、柯特这4家跨国公司。

2004年，娃哈哈实施“全面创新”战略，营养快线、爽歪歪等新产品的不断推出，使企业摆脱了同质化竞争。

2007年，在宗庆后的带领下娃哈哈营业额超250亿元。

2008年销售额突破300亿元大关。2009年9月30日，达能和娃哈哈终止合资关系，将其股权出售给中方。

2010年宗庆后被评为福布斯中国首富，财富总额为534亿人民币。

2011年，全年集团公司实现营业收入678.55亿元，同比增长23.65%。

2012年，67岁的宗庆后再次成为中国首富，财富总额为630亿人民币。

每周市场风云人物