

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贾部

6、**咨询电话**：

0632——3333322

鱼羊鲜

原料：

鲜鳊鱼1条(750克)、带皮熟羊肉600克、青菜心10棵、抱犊酱油60克、白糖40克、味精2克、精盐2克、葱节10克、姜片10克、胡椒粉适量。

制作方法：

1.将鳊鱼洗净，取下头尾。鱼肉切成长方块，带皮熟羊肉也切成长方块。
2.锅内放油上火，入葱、姜煸香，放入鳊鱼略煎，放入羊肉，加酱油、精盐、黄酒、水少许，烧沸后用小火烧熟，加糖略焖，改用大火收浓汤汁，放胡椒粉。将鳊鱼块垫底，羊肉皮朝上排在鱼身上，摆上头、尾，浇上卤汁。
3.在烧羊肉时，将青菜心加精盐、味精焯透，围在羊肉两侧即成。(此稿件由四季园张先生提供)



水晶五彩元宵

主料：虾仁、玉米粒、黄瓜、胡萝卜、小元宵、木耳、葱、盐、料酒、高汤精、水淀粉。

特点：滑嫩爽口，营养丰富。

制作方法：

1.虾仁加入盐、料酒、高汤精、水淀粉腌制片刻，过油滑一下倒出备用；
2.小元宵煮熟备用；
3.坐锅点火倒油，下葱花、木耳煸香，倒入虾仁、玉米粒、黄瓜粒、胡萝卜粒、小元宵大火翻炒，调味勾芡出锅即可。

(此稿件由文化四村黄先生提供)



智能电视是

鸡

肋

吗？

日前，三星因智能电视机而在澳大利亚饱受争议。因为三星生产的智能电视机在用户毫无防备的情况下在电视中强制推送百事广告，可用户购买智能电视可不是为了看智能推送的广告。

随着这几年 ARM 处理器和安卓系统普及，目前几乎所有的电视都带着所谓的智能功能了，各家都在推所谓的智能电视。而从用户体验上来说，这些所谓的智能电视更像是盒子加电视，既然有盒子，何必再加一个智能呢？鸡肋的说法也就随之而来。智能电视是不是鸡肋呢，我们来看一下。

一、智能电视的实质

智能电视是在家庭宽带网络和液晶电视普及之后出现的产物，从时间点上要晚于 HTPC。

90年代微软曾经推出过一个维纳斯计划，计划通过一个机顶盒让当时的 CRT 电视(大屁股的显像管电视机)上网。但是，当时的网速太慢只能看网页，机顶盒处理器太慢，CRT 电视分辨率太低，这个东西体验很差，没有流行开。

而液晶电视、宽带网络、视频网站兴起之后，人们有在大屏幕电视上观看网络视频的需求，而 HTPC 专业性比较强，有技术门槛，于是智能电视就开始流行起来。

早期的智能电视操作系统还是简单的嵌入式操作系统，只有自带软件，只能支持固定的网络视频源。而随着 ARM 处理器的降价和安卓系统的普及，现在的智能电视基本是安卓盒子加电视的模式，这个安卓盒子附带了节目源和一些 APP，帮助初级用户寻找到所需的视频内容，硬件固化到电视里面去，这就是现在的智能电视。

二、智能电视的优劣

既然我们可以把智能电视理解成为一个盒子加电视，那么就有一个可分不可分的问题。

单独的盒子加电视，廉价的盒子是可以更换的。以前的盒子用双核 A9 芯片，视频支持 H.264 格式，最高到 1080P，3D 性能很弱。那么两年后我就可以换成八核 A53+A57，视频支持 H.265，最高支持 4K 视频，3D 性能远超 PS3 的新盒子，而 50 寸的电视不用更换。

而智能电视的自带功能是无法替换的，用户如果有需求只能外接一个新盒子或者购买新电视，而盒子基本都是可扩展的，这个扩展包括软硬件两个部分，软件上盒子上也有预装，但是基本不会限制用户的视频源。硬件上盒子一般支持 USB、蓝牙、WIFI 的设备连接，可以与各种外设、智能家居产品互联，充当一个控制中心的角色。而智能电视一般不提供这么多的扩展。所谓的智能功能就成了鸡肋。

三、什么是理想的智能电视？

能不能把盒子可升级优势和智能电视的易用性集合起来呢？

其实也很简单。厂商把智能模块做成标准件，可升级可替换就可以了。

也就是说，所谓的智能电视分成两部分，一个是传统的电视，一个是集成到电视上的盒子，这个盒子的尺寸是标准的，今后可以随着硬件升级而替换。

在软件方面，小白用户就保留小白模式，让小白可以使用内置的 APP 和服务，不需要学习什么就能满足要求。非小白用户给予专家模式，允许高级用户最大限度的定制自己的软硬件扩展服务。这样就可以解决智能电视升级性扩展性差的问题。

而智能电视真正智能起来，还需要突破视频播放、玩玩小游戏的功能限制，靠体系在智能家居中发挥更大的作用。

在家庭中，电视是最大的显示设备，自然也应该成为智能家居的控制中心，当人们躺在客厅的沙发上看网络电视剧的同时，是可以透过遥控器与电视的交互来控制智能家居设备的。

结合智能家居，用户可以调解灯光、温度、开关门，开启窗帘，监控一下自己楼下的爱车，看看卫生间的热水是否已经烧好……通过穿戴式设备的交互，用户还可以看看睡觉中宝宝的体温，查看下远方父母的血压和血糖……

如果是智能手机是随身数据处理中心的话，那么理想的智能电视就应该是客厅数据管理中心，能够给我们的生活带来革命性变化的智能设备，而不是可以看看网络上的视频就叫智能电视。

所以智能电视本身并不是鸡肋，只是目前的厂家做得不够好才让它成为了鸡肋，未来的智能电视将让我们的生活更美好。

微信红包已成为羊年春节的一大主角，腾讯公司近日公布的最新数据显示，除夕至初五共6天，微信红包收发总量为32.7亿次，除夕当日收发总数为10.1亿次；微信个人红包春节期间收发峰值出现在19日00:00-00:02，峰值达到每分钟165万个红包被拆开。本期介绍腾讯公司主要创办人之一、腾讯控股董事会主席兼首席执行官——

马化腾



金是来自股市。他最精彩的一单是将10万元炒到70万元。这为马化腾独立创业打下了基础。

1998年马化腾与他的同学张志东“合资”注册了深圳腾讯计算机系统有限公司。之后又吸纳了三位股东：曾李青、许晨晔、陈一丹。作为一家没有风险资金介入就成立的软件公司，初期的每一笔支出都让马化腾和他的同伴心惊。在决定做 OICQ 的时候，当时国内已经有了两家公司先做，产品比腾讯更有市场名气。马化腾没有想得更多，除了因为这个产品可以和公司的主项发展业务移动局、寻呼台、无线寻呼方案和项目相互促进外，也因为当时飞华、中华网等许多公司有意向做即时通讯项目，市场显得很有发展前景。

初期发展过程中，腾讯有过一个很重要的赔偿官司：在1999-2000年左右，仿照 ICQ 开发的 OICQ 抢了很多 ICQ 的用户群，尤其是中国大陆用户，后来 ICQ 公司通过法律途径，最终判定腾讯败诉，停止使用 OICQ 这个名称，并归还 OICQ 域名给 ICQ 公司，同时赔偿了一定金额的费用，自此腾讯便使用了 QQ 这个名称。

创业之初，马化腾率领自己的团队做网页、做系统集成、做程序设计。但由于不懂市场和运作，腾讯的产品拿出去向运营商推销，却经常被拒之门外。跟其他刚开始创业的互联网公司一样，资金和技术是腾讯最大的问题。1999年2月，腾讯开发出第一个“中国风味”的 ICQ，即 OICQ 后，受到用户欢迎，注册人数疯长，很短时间就增加到几万人。人数增加就要不断扩充服务器，而那时一两千元的服务器托管费对公司都不堪重负。2000年，第一次网络泡沫席卷了整个中国互联网，腾讯进入了最为困难的时期，在面临资金困难时，曾险些把开发出的 ICQ 软件以60万元的价格卖给深圳电信数据局，但终因价格原因告吹。

软件卖不掉，但用户增长却很快，运营 QQ 所需的投入越来越大，马化腾只好四处去筹钱，马化腾拿着改了6个版本、20多页的商业计划书开始寻找国外风险投资，最后碰到了 IDG 和盈科数码，获得了第一笔投资。腾讯的发展逐渐步入了正轨。

2004年6月16日，马化腾带领腾讯在香港交易所主板挂牌上市。

马化腾，1971年10月29日出生于广东省汕头市潮南区成田镇家美社区家一村。马化腾出身富裕，其父亲马陈术生于1940年，潮汕人，曾担任交通部海南八所港务局副局长，深圳市航运总公司总经理，深圳市盐田港集团有限公司副总经理等，1997年还曾任盐田港上市公司的董事，至退休。其母亲黄惠卿，在腾讯公司创立时曾拥有60%的股份，并长时间担任深圳市腾讯计算机系统有限公司法人代表。虽然家庭富裕，但马化腾的创业资本更多是来自自己的积累。

童年时，当时马化腾的父母在东方市(原属广东省，海南建省后划归海南省)工作，1984年读初中的马化腾随家人从海南迁至深圳。后就读于深圳大学，毕业于该校计算机系计算机专业。

1993年从计算机专业毕业后，马化腾进入深圳润迅通讯发展有限公司，开始做软件工程师，专注于寻呼机软件的开发，至升任开发部主管。该段经历使马化腾明确了开发软件的意义就在于实用，而不是写作者的自娱自乐。润讯提升了马化腾的视野，以及给马化腾在管理上必要的启蒙。

实用软件概念不仅培养了马化腾敏锐的软件市场感觉，也使他从中盈利不菲。马化腾是风靡一时的股霸卡的作者之一，他和朋友合作开发的股霸卡在赛格电子市场一直卖得不错。马化腾还不断为朋友的公司解决软件问题。这使他不仅在圈内小有名气，而且也有了相当的原始积累。但他真正意义上的第一桶

每周市场风云人物