

增速:换挡不失势 发展:汇聚新动能

——从2014年统计公报看中国经济社会发展

面对空前复杂的国内外环境,中国经济运行态势如何?国家统计局26日发布的《2014年国民经济和社会发展统计公报》,以一连串数据勾勒出中国经济增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的运行全景,其中改革开放、科技创新所形成的诸多亮点,进一步彰显了新常态下中国经济发展新趋势。

■ 换挡不失势

“2014年,情况比预料的要困难,结果比预想的要好。”国家发展改革委副主任朱之鑫曾这样评价去年中国经济所处的环境和取得的成绩。

从外部观察,去年世界经济复苏持续,经济金融风险上升,大国博弈与地缘政治风险加剧。眼光转向内部,“三期叠加”的阵痛凸显,产能

过剩矛盾加剧,企业经营困难等问题比较严峻。

正是在各种风险与挑战交织的背景下,我国审时度势、从容应对,顶住了巨大的经济下行压力,全年国内生产总值增长7.4%;就业不减反增,全年城镇新增就业1322万人,农民工总量同比增长1.9%;物价较为稳定,

粮食生产喜获“十一”连增……

国家统计局副局长谢鸿光说,与过去的高速增长相比,去年经济增速尽管略有放缓,但既没有“掉档失速”,又蕴含着更高的含金量。而且从全球主要经济体看,7.4%的增速仍是高的。更应看到,去年7.4%增速所对应的经济增量已达到8000亿美元

左右,相当于我国上世纪90年代中期全年GDP总值。中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军认为,这些数据表明我国经济总体向好,稳中有进的基本面没有改变,中国经济具有巨大韧性与发展潜力,只要把握得当、科学施策,完全可以做到调速不减势、量增质更优。

■ 结构调整新进展

加快转型升级,努力提升发展的质量与效益,是中国经济一直追求的目标。

统计公报发布的数据显示,过去一年,我国产业结构优化、转型升级态势明显;增长动力从投资出口驱动向消费驱动转变,经济增长需求结构趋于优化;资源配置效率显著提升,正向高技术、低消耗的集约型发展方式转变。

——高技术产业、装备制造业增加值比上年分别增长12.3%、10.5%,增速分别比规模以上工业快4和2.2个百分点。第三产业增加值增长8.1%,增速比第二产业高0.8个百分点,占国内生产总值的比重比第二产业高5.6个百分点。

——全年社会消费品零售总额同比增长12%。据初步测算,最终消费对经济增长的贡献率超过50%,比

资本形成总额贡献率高2.6个百分点,成为经济增长的重要驱动力。

——去年我国全员劳动生产率为72313元/人,比上年提高7%,而同期单位GDP能耗同比下降4.8%,降幅比上年扩大1.1个百分点。

谢鸿光说,高端制造业和现代服务业的快速发展,表明我国经济正处在向中高端演化的过程。在劳动生产率与能耗指标的“一升一降”间,我

国经济正逐步告别高投入、高消耗的粗放式增长模式,向高技术、低消耗的集约型发展方式转变。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍认为,宏观经济步入新常态后,预计消费将继续保持平稳增长,信息消费、大众消费与服务消费有望形成热点,个性化、多样化消费将渐成主流。

■ 汇聚发展新动能

公报显示,2014年我国“向改革要动力、向市场要活力”取得了积极进展。

从继续深化行政审批制度改革,到推进“先照后证”和注册资本认缴登记制的商事制度,再到启动“营改增”改革试点、放开非公立医疗机构医疗服务价格……这些改革举措点

燃了大众创业、万众创新的激情,吸引了更多外来资本,大大激发了市场活力。

——自去年3月份商事制度改革实施以来,到年底全国新登记注册市场主体1146.7万户,增长16.8%,注册资本(金)增长85.8%。

——民间固定资产投资比上年

增长18.1%,增速比固定资产投资(不含农户)快2.4个百分点,占全部投资的比重比上年提高1.4个百分点。

——全年非金融领域新设立外商直接投资企业23778家,比上年增长4.4%,实际使用外商直接投资金额1196亿美元,增长1.7%。

与此同时,在创新驱动发展战略

带动下,国内全年研究与试验发展(R&D)经费支出比上年增长12.4%,相当于国内生产总值的2.09%。创新激发了新的增长点。谢鸿光认为,尽管这些新业态、新产品、新模式规模数量还不够大,但代表着新兴的增长动力,是中国经济未来的希望。

(据新华社)

增资上项目 海纳众英才

山东海之杰纺织有限公司位于枣庄市中区经济开发区,2003年由沙特阿拉伯阿齐兰兄弟公司投资兴建,是集织布、染整、成衣于一体的大型外商独资企业,现在职工4000余人,专注各类针织、梭织服装加工,产品全部出口到中东、欧洲、南北美洲及亚洲,是枣庄市中区重点外资项目,也是区外贸出口的主要增长点之一。海之杰公

司成立12年来,内抓管理,外拓市场,不断发展壮大,海外市场供不应求。在当地政府的大力支持下,阿齐兰兄弟公司确定再投资8.9亿元,新上纺织服装服饰、彩印包装和纺纱三个项目;公司2015年再招工2000余人,项目全部投产后将达到8000余人;海之杰公司竭诚欢迎各类英才加盟,首批计划招收1000名,具体岗位及待遇如下:

招聘岗位: 织布、染整、缝纫、裁剪、熨烫、检验、后整等工种及相关技术管理岗位;

工资福利: 熟练工月计件工资2500-5000元,每周休假,免费住宿,缴纳五险一金,另有伙食补助、工龄补贴、全勤奖、年终奖、意外伤害险等;

联系方式: 0632-3687829 3825922 公司地址: 枣庄市中经济开发区西昌路6号

用4G手机看超市商品价格成枣庄市民新时尚



“在手机上看到今天超市里有元旦的促销活动,很多商品价格都非常的实惠,所以趁着周末就抓紧过来买了。”近期在位于枣庄市新城区的舜天购物中心超市内,市民司女士一边翻看着手中的手机,一边寻找着超市内的商品,她的这一举动引起了记者的好奇。司女士告诉记者,她正在用手机登陆一款名为“价格通”的APP软件,在这上面能看到枣庄各大超市里所售商品的价格。

据了解,这款软件是山东移动与枣庄市物价局联合开发建设的“价格通”平台。今年以来,枣庄市物价局和枣庄移动公司密切合作,运用4G技术,瞄准全国同类网站最高水平,充

分发挥物价系统对民生商品和服务价格监测数据的作用以及移动公司的人才技术优势,高标准定位、高水平设计、高质量建设,创建开通了“掌上价格通”手机客户端。

“枣庄·价格通”设有商场超市、农贸市场、医院及医疗服务、药品超市、现行政府定价、促销活动、资讯快递等七大版块,囊括了市区10家超市所售商品价格、6家医院、7家大型药店所售药品和医疗服务价格、3家农贸市场以及枣庄市行政事业性、经营性收费情况。提供了30余万种商品价格和全市行政事业性收费项目、重要商品与服务价格信息2万余条。市民不仅可以快捷查询到市区超市、商场、农贸市场、药店销售的各类蔬菜水果、粮油、生活用品等商品价格,也可轻松了解到各景点门票价格、交通客运票价、小区物业服务收费标准和停车场收费标准。

据了解,目前网站点击量已达到43万次,社会反响良好。通过“枣庄·价格通”,消费者可以方便地查询所需商品和服务实时价格,并能够进行同类同款商品(服务)价格的比较,在查询商品(服务)价格时还可以提供商家地图导航。网站还为商家提供了促销专栏,为企业展示形象的平台。手机用户可以通过商品条形码或二维码识别功能查询该商品更多的信息。“消费者通过价格通能够真实透明的看到商场商品的价格,也为我们商家赢得了顾客的信任。”枣庄舜天购物中心总经理王力国在接受记者采访时表示,下半年开始他们商场

的客流量和营业额都获得了20%以上的显著增长。枣庄市立医院新城分院信息中心主任李秀娟也在接受记者采访时表示,通过价格通的使用,让患者和家属对药品的选择有了自主权,更重要的是医院通过软件上药品的点击率,可发现市民对某类药品的关注情况,同时还可及时调节医院药品的库存情况。

“近年来,枣庄市物价局始终坚持把山东省物价局系统倡导的‘阳光物价、民生至上’作为工作核心理念,积极践行党的群众路线,不断强化为民服务意识,努力拓展为民服务渠道,探索创新价格公共服务新理念、新平台、新领域和新模式,‘枣庄·价格通’的亮相可谓‘终成正果’。”在谈到“枣庄·价格通”相关工作体会时,枣庄市物价局局长杨晓黎颇有感慨。杨晓黎坦言,建设、运行“枣庄·价格通”,是运用互联网技术改进价格工作的必然选择,网络的普及也正是其生命力所在,“市场定价”在互联网时代的机遇和挑战必须顺应技术变革,而树立市场观念、运用市场方法、提升服务水平才能真正实现多方共赢。

业内专家指出,这一服务形式,顺应了信息技术的发展,是一项创新性的服务工作,符合深化改革的要求,也服从市场经济发展的方向,填补了山东价格信息网站与实体店相结合的空白,国家发展委和省物价局充分肯定了枣庄寓监管于服务的作法,受到了社会各界的广泛认可。