

腊月廿六起 每天涨五块

洗车店执行“过年价”



对于有车一族来说,过年了自然也得把爱车刷得干干净净。不过记者在14日的调查中发现,多数洗车店正在酝酿着涨价计划,不少车主纷纷选择在这个时间段扎堆洗车,再加上近段时间天气晴好无雨雪,洗车市场一片热闹之景。

“你听说了吗,过两天洗车又要涨价了,快趁着这几天天好,把车刷了吧。”家住薛城区泰山路的小程说,“好像过年前都得刷下车

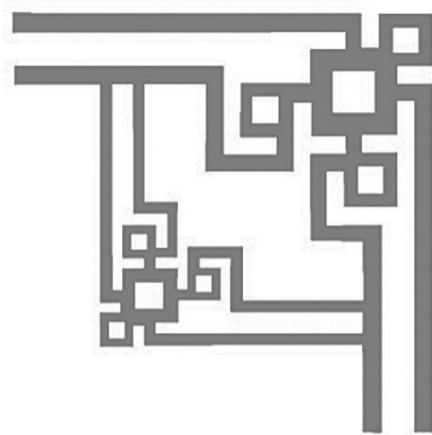
吧,这过年不是要干干净净嘛,汽车也是一样的。”小程的想法与大多数车主不谋而合,就算价格上涨,这车也是非洗不可。

14日下午3时,记者在薛城区海河路上看到,道路两旁的多家洗车店生意火爆,有的洗车店甚至有数辆汽车在排队等候。“听到马上就要涨价的消息,所以就提前来刷车了,没想到大家比我来得还早,只能等会儿了。”在其中一家洗车店内,车主小李一边耐心

地等待,一边向记者说。“这几天来刷车的人特多,有时候忙起来连饭都顾不上吃。”这家洗车店的工作人员如此说道。至于涨价的消息,该洗车店工作人员表示,截止到腊月廿三小年这一天,洗车价格仍未上涨。“我们店腊月廿六开始涨价,一天涨五块钱,到了三十那天涨到三十块钱,这都算便宜的,不信你问问别家店,三十那天涨到五十块钱也有人刷。”工作人员说。

不仅如此,春节涨价期间多数洗车店严格规定,不能使用会员卡或洗车卡,只能按照当天的洗车标准付现金,这也是令许多车主头疼的事情。

对于春节期间能不能使用洗车卡的问题,记者咨询律师后得知,如果消费者在办理洗车卡的时候并没有和商家约定,该卡在过年期间不能使用,那么商家在过年期间限制使用洗车卡的行为是不允许的,消费者大可向消协等部门投诉,以维护自己的合法权益。(记者 寇光文/图)



拖把 笤帚 钢丝球……

清洁用品节前“脱销”

每年春节前,家家户户都会打扫屋子,这也带动了清洁去污用品的销售量。11日,记者在市区部分超市的清洁用品专区了解到,市民节前大扫除所使用的家居清洁用品也随之迎来了销售高峰。拖把、笤帚、洗碗布、清洁球、橡胶手套等用品都被摆放在显眼位置,洗洁精、洗衣粉、洁厕剂货架旁也吸引了不少市民,清洁用品也迎来了热销期。

“钢丝球买二送一”、“清洁袋限量抢购”、“橡胶清洁手套8折销售”……近日,记者在解放路上的一家超市发现,许多清洁用品、洗涤用品都摆上了促销专柜,由于价格比平时优惠得多,成了市民的抢手货。拖把、洗洁精、笤帚等清洁类商品也被摆在了最显眼的位置。

正在挑选笤帚的秦女士告诉记者:“眼看着春节就要来了,平时上班没有时间打扫,趁着节前的周末和家里的孩子一起给家里来

个彻彻底底的卫生大扫除来迎接新年的到来,亲戚客人来串门家里也显得干净整洁。”

据该超市导购员介绍,每到春节前夕,清洁用品的销量就会出现一个“小高潮”,今年从2月初起,拖把、橡胶手套、清洁剂、水桶等日用清洁品,每天都能卖掉几十件,日销售量比平时增长了近四成。“按传统习俗,大多市民会选择在腊月廿六或腊月廿八进行大扫除,也许是市民扎堆大扫除的日子,清洁类商品的需求量也在直线上升,销量比前段时间大幅提升。”该导购员说。

记者采访中了解到,尽管今年的清洁去污用品价格较去年有所上涨,但这并没有影响清洁用品的热销,无论是超市还是商店,选购清洁用品的人都很多。一位市民表示,毕竟新年就要到了,把家里打扫得干干净净也觉得舒心。

(记者 苏羽)



“抢”饭碗

2月12日,在吉品街一家商铺前,一行“马云捣乱 无法再干”的广告宣传让来往市民议论纷纷,临近过年一些商家为吸引顾客打出一些别致广告词。有实体店的店主提醒市民,购物不能只图便宜,在购买时一定要仔细辨别商品的真假。

(记者 王震 摄)

真空包装漏气 粮食以次充好 五谷杂粮礼盒内装陈年旧货

眼看就要过年了,不少市民也开始“花着心思”购买礼品,而近两年礼品市场也掀起了一阵“健康、绿色”的风尚,“原生态,绿色天然”大为流行,吃什么都讲究“农家”二字,五谷杂粮作为礼品已经悄然走进市民的生活,然而让人想不到的是包装精美、色彩喜庆的一箱箱五谷杂粮却也存在“猫腻”。

家住开元花园的孙先生说,因为岳母平时喜欢熬粥,所以今年送礼特意选了一箱杂粮作为礼品,第二天,孙先生一家三口到岳母家吃饭,孙先生的妻子打开杂粮的箱子发现,12小袋真空包装的杂粮有7袋已经进了空气,这还不说,撕开一包倒进碗里后,妻子就开始抱怨了,“这不是以次充好吗?这么小的豆粒不说,很多豆粒不饱满,还有坏粒、残粒。”妻子一边说一边把这些残粒、坏粒从碗里挑出来。看着眼前这一切,孙先生慌了神,他怎么也想想不到花了高价买来的五谷杂粮礼盒居然让自己这么“堵

心”。事实上,让孙先生“堵心”的事情并没有结束,当妻子将熬好的五颜六色的粥端上餐桌后,女儿第一个抢上去喝了一口,嚷着“不好喝”就放下了,开始家里人都还以为孩子是不想吃饭故意找的借口,可是当家人都喝上几口后,就觉得不太对劲了,个别豆粒口感生涩。吃过饭,孙先生的岳母将杂粮放在手里一闻又一搓,便肯定地说,孙先生买的杂粮里还掺杂了一些“陈年旧货”。随后,孙先生的岳母将挑选杂粮的经验传授给了孙先生:“当季的粮食表面自然、光亮,摸起来有润滑的感觉,味道清新,越煮越香,如果是陈年旧货,这样的粮食表面暗淡,也没有自然光泽,如果时间过长还会泛有一股霉变的味道。”

“近年来,不少市民喜欢购买五谷杂粮作为走亲访友的礼品,而购买礼盒装的多数是走亲访友的人群,送礼人不会当场开箱验货,如果出现质量问题,收礼者自然也不会要求赔偿。”解放路某超市工作人员介绍,市民购买礼品时最好到正规的超市并要认真查看,保留好购物小票,一旦出现质量问题,索赔才有依据。

(记者 马帅)

批发市场大量玩具无3C标志及相关信息

春节玩具热销 选购千万细心

春节期间,各类消费市场火爆,儿童玩具店的生意也不例外。近日,记者走访了市区内的多个商场发现,不少家长选择在春节来临之际,为孩子选购一些玩具,而各类具有“羊元素”的毛绒玩具、益智玩具更是备受青睐。

10日下午,记者来到位于解放路上的某商品批发市场,在商场内的一玩具店内,智能电动发声玩偶模型、遥控汽车、变形金刚、组合芭比娃娃套装等各类玩具已经摆放在最显眼的位置,两位家长正在给孩子挑选玩具,“这不是快过年了,女儿总想要一个芭比娃娃的组合套装,今天特意带孩子来买的,也顺便给4岁的外甥女买一套,当作给孩子们的新年礼物。”正在选玩具的王女士说。

据一玩具店老板告诉记者,“这段时间的生意比平时好了许

多,来买玩具的顾客增加了不少。”

记者在采访中了解到,对于想启发孩子想像力和观察力的家长们来说,益智类的玩具备受他们宠爱。像男孩子会偏爱一些遥控汽车、智能的变形金刚等电动型的玩具,而女孩子会喜欢一些过家家的组合娃娃套装和一些智能语音的玩偶。

“在我们这里,有的孩子喜欢玩遥控类的玩具,这类玩具可锻炼孩子的动手能力;而有的孩子则喜欢益智类的玩具,这类玩具可开发孩子的大脑。”一玩具店老板说。

在该批发市场内,记者走访发现,尽管这些玩具店生意火爆,但是不少产品的质量着实让人担忧。记者在一家玩具店内拿起所售的商品查看,发现多数的玩具还是比较规范的,贴有3C强制

认证标志、厂名、厂址、联系方式等。不过,在店里的显眼位置,依然有大量没有3C标志或仅有CE标志的玩具在出售,这些小玩具都是以小包装或者在没有包装的情况下进行销售,家长们很难了解玩具的相关信息。

据了解,根据我国儿童玩具强制性国家标准,合格的玩具必须用中文注明生产厂家名称、厂址、商标、主要材质或成分、使用年龄段、安全警示语等信息,并对童车、电动玩具、塑胶玩具、弹射玩具、娃娃和金属类玩具等六大类玩具产品强制执行3C认证制度。因此,家长在给孩子选购玩具时应多一份谨慎,多一点细心,应注意选购安全产品,质量有保障的产品,以免给孩子造成意外伤害。

(记者 苏羽 刘一单)

