

# 衣柜企业走绿色之路 聚焦三个方面



随着时代文明的进步,人们对生存环境已越发重视,“绿色环保”也被世界人民呼吁认可,绿色消费更成为了广大民众的共识,于是不少衣柜企业都开始打着“绿色”的旗号从事销售活动,但我们看到无论是内销市场上屡次被曝光的甲醛超标问题,还是出口市场欧美严格的绿色标准,国内衣柜企业在绿色环保问题上仍然是问题重重。对于中国衣柜企业而言,绿色营销不应该只是一种宣传口号,更应该是战略选择。

## 技术创新是绿色产品的保证

时下因甲醛超标而被推向风口浪尖的衣柜企业不在少数,虽然事后可能会通过“检测”等方式而掩盖住许多问题,但在社会公众的压力下,这类企业的声誉却已遭重创。舆论对甲醛衣柜如此关注和信任并非偶然,据媒体报道,近年来国家质检总局以及地方质监部门发布的衣柜产品质检数据表明,衣柜产品的质量合格率长期徘徊在70%左右,而衣柜质量不合格项目主要集中在甲醛释放量超标。衣柜产品与人们的生活起居密切相关,如果衣柜产品出现甲醛超标将直接危害消费者的身体健康,因此其质量安全和食品安全一

样一直备受关注,消费者对其几乎是零容忍。

由于工艺和技术限制,在制作衣柜过程中需大量使用的粘合剂、油漆等普遍存在甲醛,尽管通过技术手段可以最大限度消除,但是由于衣柜企业鱼龙混杂,行业集中度不高,衣柜甲醛超标问题相当普遍,这在很大程度上影响消费者对衣柜企业的信任。

近年来市场上陆续出现无甲醛的粘合剂、水性漆等化工原料产品,也有企业推出无甲醛衣柜,尽管业界对于其能否真正做到无甲醛存在疑问,但是笔者以为,通过技术创新改善材料和工艺最大限度消除甲醛完全有可能,相关企业的努力应该得到支持和肯定。而作为企业应该保证宣传与实际一致,如果只是把“绿色”“环保”作为宣传的噱头那迟早会被市场所抛弃。

## 材料上最大程度减少对自然资源的依赖

由于历史文化等原因,国人一直青睐实木衣柜,将实木视为品质的代表,但从可持续发展和绿色营销的角度看,衣柜应该减少对自然资源的依赖。事实上,尽管现在市场上宣称实木衣柜的很多,但真正的实木产品却并不多,某业内人士告诉笔者目前市场上的实木衣柜鱼龙混杂,真正是实木的不足七成。而随着森林的退化,实木资源会越来越匮乏,减少对自然资源的依赖,寻求更加环保的替代材料是大势所趋。

而寻找替代材料也并非难事,如密度板在欧美国家高端家居领域已经得到广泛使用,且密度板属于再生资源,密度板加木皮是实木衣柜很好的替代品。因此,关键在于衣柜企业能否有长远眼光,勇于做第一个吃螃蟹的人。

对于衣柜而言,原材料只是一方面,设计和品牌也同样重要,国内衣柜企业过分强调天然材料,实际上也暴露了在这些方面的不足,国内企业应加强设计方面的创新,通过品牌增加附加值,同时选用更现代和环保的材料替代实木,形成自身的特色。相信随着绿色风潮的发展,实木衣柜的市场将会逐步缩减。

# 过年大扫除家具保洁注意事项

日常生活中,主妇们常常要对家具进行清洁和保养,以使它们保持亮泽。但是也许你不知道,一些错误的清洁保养方法,虽然暂时能让家具变干净,但实际上却对家具造成了潜在的伤害,随着使用时间的增加,你的家具便会出现无法弥补的问题。

## 抹布干净

对家具进行清洁保养时,一定先要确定所用的抹布是否干净。当清洁或拭去灰尘之后,一定要翻面或者换一块干净的抹布再使用。不要偷懒而一再重复使用已经弄脏的那一面,这样只会使污物反复在家具表面摩擦,反而会损坏家具的亮光表面。

## 选对护理剂

想要维持家具原有的亮度,目前有家具护理喷蜡和清洁保养剂两种家具保养品。前者主要针对各种木质、聚酯、油漆、防火胶板等材质的家具,并有茉莉和柠檬两种不同的清新香味。后者适用于各种木制、玻璃、合成木或美耐板等材质的家具,特别适用混合材质的家具。因此,若能用兼具清洁、护理效果的保养品,便能节省许多宝贵的时间。护理喷蜡和清洁保养剂使用前,最好先将其摇匀,然后直握喷雾罐,呈45度角,让罐内的液体成分能在不失压力的状态下被完全释放出来。之后对着干抹布在距离约15厘米的地方轻轻喷一下,如此再来擦拭家具,便能起到很好的清洁保养效果。此外,抹布使用完后,切记要洗净晾干。至于带有布料材质的家具,如布艺沙发,休闲靠垫,则可以使用清洁地毯的清洁保养剂。使用时,先用吸尘器将灰尘吸除,再将地毯清洁剂少量喷在湿布上擦拭即可。

## 小心四大误区

擦拭家具时,不要用粗布或者不再穿的旧衣服当抹布,最好用毛巾、棉布、棉织品或者法兰绒布等吸水性好的布料来擦家具。粗布、有线头的布或有缝线、钮扣等会引起家具表面刮伤的旧衣服,就应尽量少用。

不要用干抹布擦拭家具表面的灰尘,灰尘是由纤维、砂土和砂土构成的,很多人习惯用干的抹布来清洁擦拭家具

表面。其实这些细微颗粒在来回擦拭的摩擦中,已经损伤了家具漆面。虽然这些刮痕微乎其微,甚至肉眼是无法看到的,但久而久之,就会导致家具表面黯淡粗糙,光亮不再。

不要用肥皂水、洗洁精或者清水清洗家具,肥皂水、洗洁精等清洁产品不仅不能有效地去除堆积在家具表面的灰尘,也无法去除打光前的砂砂微粒,而且因为它们具有一定腐蚀性,因而会损伤家具表面,让家具的漆面变得黯淡无光。同时,如果水分渗透到木头里,还会导致木材发霉或局部变形,减短使用寿命。现在很多家具都是纤维板机器压制成的,如果有水分渗透进去了,头两年因为甲醛等添加剂尚未彻底挥发完毕,不大发霉。但是一旦添加剂挥发之后,湿布的潮气就会引发了家具发霉,如果楼层较低的住户,家里的家具就有可能每年黄梅天都“霉”一场。这里还要提醒您,即使有些家具表面用的是钢琴漆涂层,是可以用清水适当擦洗的,也不要将湿抹布长时间留置在家具表面上,以免湿气渗入到木头里。

家具护理喷蜡不能用来清洁及保养皮质沙发,很多家具护理喷蜡的说明书上写着可以用于保养皮革沙发,致使很多家庭主妇犯了错误。而家具店里的营业员都知道,家具护理喷蜡只能用来喷涂木质家具表面,不能喷涂在沙发上。这是因为真皮沙发其实就是动物的皮肤,一旦喷蜡喷在上面,就会导致皮革制品的毛孔堵塞,天长日久,皮革便会老化而缩短其使用寿命。此外,有些人为了让家具看起来更有光泽,将一些蜡制产品直接涂抹在家具上,或是使用不当,反而会让家具表面有雾状斑点。



# 家具企业用创新来发力 奋斗二零一五



现在的竞争是激烈的,是一个多元化的竞争时代,家具企业该如何走出这个困境。要想在激烈的竞争中,生存下来,家具企业还是需要有一定的创新。不仅是在产品的设计上,还需要在售后服务模式上等各个方面。创新是困难的,但是家具企业必须坚持。

家具企业要想保持事业长青,就只有持续的创新。而想有区别于普通家具的优势,就要做到独特创新和精细品质,所以要想巩固现有已经抢占的市场份额,无论是在产品设计、制作工艺还是服务模式上都亟需创新。当家具行业发展速度日趋平缓之时,就有人提出,要创新了,要转型了。到如今,家具企业也还在说创新,可见

创新不是嘴上说说的。

在业内人士看来,创新才是企业得以持续发展的原动力。一个固步自封,不会创新的企业,是难以在市场上立足的。家具企业只有客观积极地面对这一问题,坚持发展创新,才能走出一条自己独有的成功之路。不过,无论家具企业提供什么样的产品或者服务,其核心一定是走向极致的创新思维,至少是企业力所能及的极致性创新思维。于是,很多家具企业会颇为认同地寻求技术研发专家的极致创新。显然,这样的产品理解和产品创新理念是偏颇的,甚至是错误的。

产品创新的极致性思维主要来源于市场来源于目标消费群体。简言之,引入消费者创造价值才是产品创新的思维路径,家具企业若能能够实现满足目标消费群的顶级需求,就说明企业在产品创新上具有极致性思维。相反,那些钻牛角尖的以技术研发为中心的产品创新思维,是完全不符合消费需求导向的理念的产品创新,失败概率自然就高。

因此,家具企业的产品创新源泉来自于消费者,产品创新的企业内部发起人是产品经理,至于具体的专业技术的实现,家具企业只需要有效地整合资源即可。

