

租金用工成本飙升 团购只赚人气没利润

# 部分中小型饭店经营举步维艰

临近年关,各种大小聚会不断,枣城各大餐饮机构饭点也多宾客云集。9日上午,记者走访枣城餐饮市场发现,年关将至,枣城各大餐饮机构呈现出一派红红火火的景象,可是这餐饮行业越来越像是一座围城,外面的人看着红红火火,里面的人冷暖自知。就连以往打着小本经营理念的中小型餐馆,竟然也面临生存困境。

## 经营者抱怨利润一年不如一年

“市中区文化西路上的一家中型餐饮机构,几乎年年都要转手,每次上下班途经该路段的时候,我都会关注这家餐厅。”9日上午,在市中区上班的薛城市民刘女士说。当下我市餐饮市场,像市中区文化西路上的中型餐馆频频转手的情况并不是个例,市中区振兴南路最近两年也出现了几家类似频频转手的餐馆。一位有着多年餐饮经营经验的崔经理表示,这些餐馆的现状只是当下中小型餐馆经营形式地缩写。“频频换招牌的餐饮机构多是因为入不敷出导致的店面关门,如今有不少中小型餐饮机构存在经营困难

的情况。”崔经理介绍道。

市中区振兴路上的一家餐饮机构,因最近几年利润一年比一年低,甚至还常常出现亏损的情况,此时这家餐饮机构的老板正在找接手的下家,希望转让出去,以试图减少损失。“这还是我们自己的店面,经营的过程中还省去了房租的开支,最近几年,店里的生意一年不如一年,利润越来越低。”该餐饮机构的负责人表示。

市中区鑫昌路附近是中小型餐馆的聚集地,因为特殊的地理位置,此处每天都有许多小吃摊在此售卖餐点。因为少了巨额的房租、水电

费用,小吃摊的成本低,食品的售价也低,一个简单的小吃摊几乎每天都能吸引百余人光顾,可是与此产生对比的,有着漂亮干净店面的中小型餐馆,生意却并不如意。“客源本来就少,再加上持续上涨的房租等费用,店里的制作成本也随之增加,想要竞争,就要压低价格,这样一来,成本高了,利润也就低了,虽然店内顾客没有减少,可是这薄利的背后,积攒下来的多销却着实让我们这些经营商户感到步履维艰。”市中区鑫昌路上一家小型餐馆老板张女士称。

## 仅靠价格优势难解燃眉之急

据了解,近年来,随着互联网信息化越来越渗透到人们的日常生活中,市民的餐饮消费方式和习惯也发生了重大变化。尤其是美团网、大众点评网、糯米网以及窝窝、360团购等第三方团购点评类网站的出现,更是给目前的餐饮经营状况蒙上了一层阴影。

“本身近几年餐馆的经营就一年不如一年,人家大型餐饮机构还能有喜宴这一项来支撑,就算餐饮业受到冲击,还能勉强渡过困境,可是对于我们这些中小型餐馆来说,手里没有砝码,就只能坐以待毙,等待机遇转型。”经营了10年餐馆的王老板表示,“最近一两年,随着美团、大众点评等网站的出现,我们的利润也随之受到了影响。”王老板向记者

诉,近几年餐饮机构虽然受到互联网信息化带给自己实惠的同时,更多的还是无奈。“美团、大众点评等点评类网站的出现,本身就是对我们餐饮机构的监督,可是想要吸引消费者的眼球,价格也得有一定的优势,虽然达到了薄利多销的结果,可是一番忙碌之后,竟然发现盈利在不断减少。”王老板表示。

不仅如此,租金压力大、用工成本飙升以及食品安全问题频发都是餐饮业发展到今天面临的几大典型问题。经营一家餐馆的老徐给记者算了一笔账,店面虽然不大,可店里却需要最基本的配备(一名厨师和服务员),老徐给这名厨师开出的工资是3500元一个月,给服务员开出每月1800元的工资,再加上每月房

租3000元,老徐一个月最少就要支出8300元,再加上每月至少三四百元的水电费以及涨幅不定的材料费,这样算下来老徐每月需要开支上万元甚至更多。当天中午,老徐带记者观察了店里的运营情况,整个午饭时间,店里共来了8桌客人,有三五成群的,也有三两光顾的,老徐粗略算了下,整个中午的毛利在1260元,除去房租、水电、材料、厨师和服务员的开支,老徐忙了一个中午,剩下的利润只有两三百元。“我的餐馆靠近单位,中午吃饭的多,晚饭时顾客少,一天平均下来几乎算白干。”用老徐的话说,这操心的程度还不如出门给人家打工来的实惠。

## 顾客心目中的饭店是这样的

“一种口味的菜品在市中区至少能找出近十家,所以想要吸引顾客,首先要推陈出新,在原有菜品的基础上,有自己的特色,同时选择的食材一定要新鲜、安全、健康,毕竟市民对吃的方面越来越关心了,如果美味加上安全、健康,肯定也能吸引消费者的关注。”常常在外就餐的马先生建议道。

“宴请朋友的时候,我多会选择口碑较好,知名度较高的餐厅,先是考虑品牌度,后面才会考虑到菜品的质量等等。”喜欢交朋友的种先生说道。

“餐饮机构要多注重人文关怀,在给消费者提供服务的时候,从消费者角度出发,做到服务周到,体贴入微,市中区龙头路上的一家餐馆,就是服务比较周到,卫生间门口有专门的服务员递纸巾,上菜迅速,减少食客等待时间等等,也许一个简单的举动,就能让消费者感受到家的温暖,吸引消费者的眼球。”食客李玉说。

(记者 董艳 文/图)



## 香椿上市 价高客稀

立春已有数日,如今,枣城市场上的香椿也随着春天的到来陆续上市。9日上午,记者在薛城区一大型超市内看到,该超市内出售的香椿价格竟然达到了22元一公斤,虽然香椿新鲜,可是如此高的价格却是让不少居民望而却步。

(记者 董艳 摄)



我市出租、转让的中小型饭店不在少数

## 茅台等酒企违规添加甜蜜素

过量摄入危害人体

据国家食品药品监管总局日前公布的抽检不合格名单显示,一共有278家白酒企业登上质量黑榜。

据了解,国家食品药品监管总局本次专项抽检共抽检样品3000批次,样品涉及全国30个省(区、市)1147家生产企业。此次抽检有177项次共108批次白酒甜味剂不合格,占抽检样品总数的3.6%。

国家食品药品监管总局表示,根据相关食品安全国家标准和白酒产品标准规定,白酒中不允许添加甜味剂,甜蜜素、糖精钠和安赛蜜是人工生产的甜味剂。此次造成不合

格的原因可能是生产企业为降低成本,同时增加产品的口感,在产品中添加甜蜜素、糖精钠、安赛蜜等甜味剂来调节口感,也可能是由于其它原辅料使用不当带入。

记者查看不合格的278家企业名单发现,多数企业为地方酒企,但值得注意的是,贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司生产的“锦绣东方酒”和甘肃皇台酒业股份有限公司生产的皇台本色酒(本色6#窖藏)、吉林省吉盛涌鑫酿酒有限公司生产的老北京二锅头酒也榜上有名。

## 中消协发布蚕丝被比较试验结果

### 乔居、卡玫尔不含蚕丝

近日,中国消费者协会发布四十八款蚕丝被比较试验结果,本次比较试验结果显示,目前市场上蚕丝被质量不尽如人意,少数蚕丝被样品填充物的纤维含量和填充物质量存在问题,其中2款蚕丝被样品填充物纤维含量与其标称品种完全不符,为假冒蚕丝被,分别为“上海乔居床上用品有限公司生产的乔居牌极品蚕丝被”样品,标注填充物为“蚕丝”,测试结果为“主料是粘纤100%,只在被子开口处有少量桑蚕丝”;标称“南通市丰皇纺织有限公司生产的KAMEIER卡玫尔牌卡玫尔经典丝绸家纺宫廷蚕丝被”样品,标注填充物为“天然桑蚕丝”,测试结果为“聚酯纤维54.5%、粘纤45.5%”,根本不含蚕丝。

中,有3款样品涉嫌虚标蚕丝含量。2款蚕丝被样品填充物纤维含量与其标称品种完全不符,为假冒蚕丝被,分别是:标称“上海乔居床上用品有限公司生产的乔居牌极品蚕丝被”样品,标注填充物为“蚕丝”,测试结果为“主料是粘纤100%,只在被子开口处有少量桑蚕丝”;标称“南通市丰皇纺织有限公司生产的KAMEIER卡玫尔牌卡玫尔经典丝绸家纺宫廷蚕丝被”样品,标注填充物为“天然桑蚕丝”,测试结果为“聚酯纤维54.5%、粘纤45.5%”,根本不含蚕丝。

## 国家质检总局抽检

### 三雄极光等品牌照明产品不合格

近日,国家质检总局发布了《关于2014年羽绒服装等33种产品质量国家监督抽查情况的通报》。从通报中显示,12.86%的LED照明产品不合格,商标为三雄·极光等品牌的9批次LED照明产品不符合国家标准要求。通报中还涉及陶瓷砖产品及陶瓷坐便器产品的抽查,结果显示,有19批次陶瓷砖产品不合格。

本次共抽查了10个省、直辖市70家企业生产的70批次LED照明产品,涉及自镇流LED灯、LED筒灯2个品种,其中有9批次产品不合格,不合格率为12.86%。

抽检不合格的项目最多的是互换性,有6批次产品此项目均不符合标准要求。广东美的照明电气制造有限公司、中山市明普照明灯饰有限公司等企业生产的产品互换性项目均不合格。另外,广东三雄极光照明股份有限公司生产的商标为“三雄·极光”的LED嵌入式灯具外部接线和内部接线(外部接线截面积)项目不合格。

(新浪)

## 购物警示

