

1月CPI同比上涨0.8%

创5年来新低

油价下跌 拉低CPI涨幅



10日,国家统计局发布“2015年1月份居民消费价格变动情况”,数据显示,2015年1月份,全国居民消费价格总水平同比上涨0.8%。记者梳理发现,其涨幅创62个月新低。

同比涨幅创62个月新低

国家统计局发布的2015年1月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.8%;PPI环比下降1.1%,同比下降4.3%。

其中,城市上涨0.8%,农村上涨0.6%。

记者梳理发现,自2009年11月份CPI同比上涨0.6%后,今年1月CPI同比涨幅创62个月新低。

1月份CPI同比涨幅有所回落的同时,部分商品和服务同比涨幅依然较高,杂志、衣着加工服务费、学前教育、停车费和家庭服务价格同比分别上涨了

14.1%、5.7%、5.4%、5.2%和4.7%。

据测算,在1月份0.8%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为0.5个百分点,新涨价因素约为0.3个百分点。

衣着成上涨幅度最大消费品

记者梳理国家统计局发布“50个城市主要食品平均价格变动情况”发现,1月份日常食用猪肉、鸡蛋和黄瓜的价格,比2014年12月中旬的价格有所下降。

发布的数据显示,八大类消费品中,除交通和通信、烟酒及用品价格同比下降外,其余六大类上涨。

不过,衣着价格同比上涨幅度首次超过食品价格上涨,成为上涨幅度最大的消费品。

数据显示,1月份,肉禽及其制品价格下降0.8%,影响居民消费价格总水平下降约0.06个百分点(猪肉价格下降5.3%,影响居民消费价格总水平下降约

0.17个百分点);鲜菜价格下降0.6%,影响居民消费价格总水平下降约0.02个百分点。

据测算,食品价格同比上涨1.1%,比上月回落1.8个百分点,影响CPI同比涨幅回落0.58个百分点,约占CPI同比涨幅回落的八成。

解读

受春节错位和油价下跌影响

国家统计局城市司高级统计师余秋梅认为,1月份CPI同比涨幅比上月回落了0.7个百分点,主要原因有三方面。

一是气候因素致使鲜菜价格同比下降。1月份全国平均气温较常年同期偏高1.9℃,受此影响鲜菜价格同比由涨转降,从去年12月份上涨7.2%变为今年1月份下降0.6%。此外,鲜果和水产品价格同比涨幅也出现回落。这三类食品

合计影响CPI涨幅回落约0.43个百分点。

二是春节错位因素。去年春节在1月份,部分商品和服务价格上涨较多,抬高了今年1月份的对比基数,致使CPI同比涨幅有所回落。如服务价格今年1月份同比涨幅比上月回落0.5个百分点,影响CPI涨幅回落约0.13个百分点。

三是受国际原油价格持续下跌影

响,汽油和柴油价格同比降幅分别比上月扩大7.1个百分点和7.3个百分点,导致CPI涨幅回落约0.07个百分点。

光大证券报告也指出,今年春节较去年在日历上差了近20天,这种大幅度的春节错位会给今年1月份的宏观经济数据带来很大扰动。

《中国医疗卫生事业发展报告》发布

2017年医保基金将收不抵支

10日,华中科技大学、人民出版社共同发布了《中国医疗卫生事业发展报告2014》。该报告指出,我国医疗保险基金正面临巨大风险,2017年城镇职工基本医疗保险基金将出现当期收不抵支现象,到2024年将会出现基金累计结余亏空7353亿的严重赤字。

报告指出,我国城乡居民整体健康水平在持续改善,人均寿命在我国60多年的发展历程里延长了39.5岁。

而婴儿死亡率已经从新中国成立前的千分之200下降到2013年的千分之9.3,已明显低于世界平均水平。孕产妇死亡率从2005年的47.7/10万下降到2013年的23.2/10万。

此外报告称,我国新医改也已取得阶段性成果。公立医院改革稳步推进,以县级公立医院改革为突破口,在全国17个国家联系试点城市开展公立医院改革试点。

国家卫计委医院管理研究所对患者门诊满意度进行了调查,结果显示,2012年门诊患者总体满意度均值为79.19%,而2013年总体满意度均值为82.0%。

教育部哲学社会科学重大项目首席专家邬霄在会上表示,现在我国不同地区居民之间的健康水平仍存在明显差异,例如在东部城市和经济社会发展较快的地区,人均预期寿命在2010年均超过78岁。

而西部一些经济相对落后的省份,例如云南、西藏、青海等,人均预期寿命在2010年还不足70岁。

2013年我国城市地区婴儿死亡率率为千分之5.2,农村地区为千分之11.3,换言之,农村地区是城市地区的2.2倍。

同时报告还提到,我国医疗保险基金正面临巨大风险。城镇职工基本医疗保险从2000年至2013年,基金收入的年平均增幅为33.20%,而支出的年平均增幅为34.39%。以此趋势推测,2017年城镇职工基本医疗保险基金就会出现当期收不抵支现象,到2024年会出现基金累计结余亏空7353亿的严重赤字。



我国西部首座核电站 2015年下半年发电

记者在10日由广西防城港核电有限公司召开的新闻发布会上获悉,我国西部首座核电站广西防城港核电站一号机组预计将于2015年下半年开始正式发电。

广西防城港核电有限公司新闻发言人、副总经理宫广臣介绍,2014年防城港核电站一期工程大部分设备都进行了调试,截至2014年12月31日,已实现500千伏主电源可用,1号机组核岛主回路冷试完成、核岛主回

路热态功能试验开始,核电站2号机组也进入了主设备安装高峰期。2015年防城港核电站1号机组将正式投入商业运营。

宫广臣介绍,防城港核电站一期工程投运后,每年可提供150亿千瓦时电力,上缴税费预计超10亿元人民币。根据防城港核电公司测算,与同等规模的燃煤电站相比,防城港核电站一期工程每年可减少标煤消耗482万吨,减少二氧化硫和氮氧化物排放量约19万吨。

央企负责人违法违规 将扣减或追回绩效年薪

国务院国资委副主任张喜武10日在中央企业负责人经营业绩考核工作会上说,国资委将严格考核惩戒约束,对于企业负责人违法违规,给企业造成重大不良影响等情形,将扣减或追回绩效年薪和任期激励。

张喜武说,2015年中央企业业绩考核工作将突出问题导向,在完善考核目标确定和责任落实机制、准确界定企业功能定位、实施分类考核、深化经济增加值考核、强化对标管理、加强任期考核以及发挥激励约束作用等方面下功夫,使业绩考核发挥应有作用。

“业绩考核既是国企改革的重要内容,又要服从服务于改革需要。”张喜武表示,国资委将进一步完善经济增加值考核,引导企业改进价

值管理,更加注重资本的功能放大、运行效率以及经营安全,确保国有资本投到哪里,考核工作就延伸到哪里,不断提高企业发展质量和资本回报水平。

张喜武还表示,国资委将进一步完善机制,强化业绩考核激励约束作用,对于利润总额显著下降、经济增加值没有明显改善、国家重点战略或重大专项任务完成差距较大的企业,考核结果原则上不得进入A级。

同时,严格依据考核结果兑现薪酬和奖惩,对于企业负责人违反国家法律法规规定,给企业造成重大不良影响,以及发生重大经营投资损失的,将根据具体情节给予考核降级或扣分处理,并相应扣减或追回绩效年薪和任期激励。

(本版稿件据新华社)

用4G手机看超市商品价格成枣庄市民新时尚



“在手机上看到今天超市里有元旦的促销活动,很多商品价格都非常的实惠,所以趁着周末就抓紧过来买了。”近期在位于枣庄市新城区的舜天购物中心超市内,市民王女士一边翻看着手中的手机,一边寻找着超市内的商品,她的这一举动引起了记者的好奇。王女士告诉记者,她正在用手机登陆一款名为“价格通”的APP软件,在这上面能看到枣庄各大超市里所售商品的价格。

据了解,这款软件是山东移动与枣庄市物价局联合开发建设的“价格通”平台。今年以来,枣庄市物价局和枣庄移动公司密切合作,运用4G技术,瞄准全国同类网站最高水平,充

分发挥物价系统对民生商品和服务价格监测数据的作用以及移动公司的人才技术优势,高标准定位、高水平设计、高质量建设,创建开通了“掌上价格通”手机客户端。

“枣庄·价格通”设有商场超市、农贸市场、医院及医疗服务、药品超市、现行政府定价、促销活动、资讯快递等七大版块,囊括了市区10家超市所售商品价格、6家医院、7家大型药店所售药品和医疗服务价格、3家农贸市场以及枣庄市行政事业性、经营性收费情况。提供了30余万种商品价格和全市行政事业性收费项目、重要商品与服务价格信息2万余条。市民不仅可以快捷查询到市区超市、商场、农贸市场、药店销售的各类蔬菜水果、粮油、生活用品等商品价格,也可轻松了解到各景点门票价格、交通客运票价、小区物业服务收费标准和停车场收费标准。

据了解,目前网站点击量已达到43万次,社会反响良好。通过“枣庄·价格通”,消费者可以方便地查询所需商品和服务实时价格,并能够进行同类同款商品(服务)价格的比较,在查询商品(服务)价格时还可以提供商家地图导航。网站还为商家提供了促销专栏,为企业展示形象的平台。手机用户可以通过商品条形码或二维码识别功能查询该商品更多的信息。“消费者通过价格通能够真实透明的看到商场商品的价格,也为我们商家赢得了顾客的信任度。”枣庄舜天购物中心总经理王力国在接受记者采访时表示,下半年开

始他们商场的客流量和营业额都获得了20%以上的显著增长。枣庄市立医院新城分院信息中心主任李秀娟也在接受记者采访时表示,通过价格通的使用,让患者和家属对药品的选择有了自主权,更重要的是医院通过软件上药品的点击率,可发现市民对某类药品的关注情况,同时还可及时调节医院药品的库存情况。

“近年来,枣庄市物价局始终坚持把山东省物价局系统倡导的‘阳光物价、民生至上’作为工作核心理念,积极践行党的群众路线,不断强化为民服务意识,努力拓展为民服务渠道,探索创新价格公共服务新理念、新平台、新领域和新模式,‘枣庄·价格通’的亮相可谓‘终成正果’。”在谈到“枣庄·价格通”相关工作体会时,枣庄市物价局局长杨晓黎颇有感慨。杨晓黎坦言,建设、运行“枣庄·价格通”,是运用互联网技术改进价格工作的必然选择,网络的普及也正是其生命力所在,“市场定价”在互联网时代的机遇和挑战必须顺应技术变革,而树立市场观念、运用市场方法、提升服务水平才能真正实现多方共赢。

业内专家指出,这一服务形式,顺应了信息技术的发展,是一项创新性的服务工作,符合深化改革的要求,也服从市场经济发展的方向,填补了山东价格信息网站与实体店相结合的空白,国家发展委和省物价局充分肯定了枣庄寓监管于服务的作法,受到了社会各界的广泛认可。