

# 年画收藏焕发新生

## 价格节节攀升

张贴

年画曾是春节到来前一项重要的应景活动,而在现代化浪潮的冲击下,年画日渐式微,许多地方已没有张贴年画的习俗了。近年来,许多人以为年画已经被时代抛弃了、绝迹了,其实他们不知道,收藏市场上的年画生意格外红火。如今,年画已从民俗用品逐渐升级为收藏品,其工艺价值非但得到了国内外藏家的认可,而且高水平的年画还进军艺术品领域,其价格甚至能与书画作品一较高下。

### 年画属于张贴艺术品

近年来,老年画重新升温,以其浓郁的装饰性和观赏性,成为收藏者的热门藏品。加上年画被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,其收藏意义更是不可小觑。传统的年画创作表现手法为木刻板,所以又称木版年画,较为著名的年画产地有天津杨柳青、山东潍坊、苏州桃花坞、福建漳州、广东佛山等地。

由于年画是张贴的艺术品,人们买回以后,绝大部分都贴在墙上了,揭下旧的贴上新的,很少有完整保存下来的。上世纪80年代后期数量已经很少,除了人们购买张贴消费掉的大部分外,书店库存的剩余年画,多数也被当作废品处理掉了。因此,现在收藏年画难度很大。

### 年画是年文化的活化石

年画在中国已有一千多年历史。早在汉代,就有贴门神习俗,人们把传说中的门神贴在门上,以示驱邪避灾,这是年画的前身。及至两宋被称为“纸画”,其题材也扩大到表现美好生活、吉祥欢乐及历史人物题材。北宋的汴梁、南宋的



临安均有纸马店出售年画。进入明代,民间又将年画称作“画贴”,清代道光年间始被定名为“年画”。明清时期,年画在制作水平上有了极大的发展。明代早期的年画是由木版印出墨线,再由人工赋色完成。明代晚期雕板套色印刷技术有了突破性的进展,出现了多色套印的精美年画。

到19世纪末,传统的木刻年画逐渐被现代印刷年画所替代。20世纪60年代以后,中国年画在文革中被斥为旧风俗的代表而遭到毁灭性的打击,从此一蹶不振,并逐渐退出城市市场。年画作为中国年文化的代表,寄托着老百姓的美好愿望。民间年画所表现出的生活、感情和情趣,是乐观的、向上的、充满信心的。正是因为年画中有这样的文化含义,那些既有文物性、装饰性,又有传统艺术感的年画作品,自然会进入收藏投资领域,成为又一民间艺术精品。

### 国外视其为“年”的图腾

目前中国年画收藏“墙内开花墙外香”,传统的木版年画因其颇高的收藏和欣赏价值而成为国外收藏界的新宠。早在17世纪,国外藏家对中国年画产生浓厚的兴趣,称其为“年”的图腾。清代晚期以后,大量外国人来到中国,年画成了他们猎奇收藏的一项重要内容。如版画之乡的荷兰图书馆、德国莱比锡图书馆、美国哈佛大学燕京图书馆,就专门收藏中国年

画。俄罗斯的博物馆所藏年画甚至达到6000多张,远远超过中国的收藏量。

相比之下,大多数中国人对年画收藏认识不足。随着年画在人们日常生活中的退出,老年画收藏受到越来越多人的关注。

### 年画价格节节攀升

近年来,艺术品拍卖的火爆带动了诸多边缘收藏品,老年画也在其中。老年画是一块新兴的投资领域,每年价格涨幅达到20%以上。一些具备特殊时代背景的宣传年画,价格上升幅度更快。

木版年画在京沪拍场经常出现,每张价位500元~3000元不等。在拍卖记录中,金梅生、李慕白等前辈的作品,每一张都要3万元左右;成册的木版年画,折合成每一张画计算,最高价值可达到5000元。

除了传统题材的年画之外,民国时期的月份牌年画以及新中国的年画也都曾在拍卖市场上拍出天价。至于新中国年画的原稿,由于都出自名家之手,现已成为被众人热捧的一族。

### 收藏年画要谨防假冒

近年来,随着老年画不断升值,市场上也出现了很多赝品。有不法商人用便捷的高科技手段制作所谓的老年画。鉴别这种“新画假做”的方法非常简单,用手指在年画边框处轻轻揉

搓,如果是老年画,当时的印刷技术比较落后,色彩的附着度有限,就会出现比较明显的脱色现象;反而是用激光、喷墨打印机做出的年画赝品很难出现脱色现象。同时,老木版年画是传统手工工艺,均用天然矿物颜料或植物颜料制成,因此印出的色泽自然厚重,而仿印新品是用平面油墨印刷,颜色过于鲜亮。其次,因为上色技术有限且年代久远,老年画的线条尤其是边框处的线条都不可能太过匀称,而新做的所谓老年画则一般都条纹清晰匀称。另外,老年画一般都用手工宣纸印刷,相比机制宣纸比较容易识别。有关专家表示,老年画存放的保护方法基本和其他书画类的藏品相同,主要从防虫蛀、防强光照射、防尘土空气污染以及控制适中的温度和湿度等几方面注意保护。

## 二十四节气特种邮票首发 收藏爱好者可入手

2月4日正式迎来立春节气,中国邮政当天发行《二十四节气(一)》特种邮票一套6枚,内容分别为立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨,全套邮票价值7.2元。为进一步体现邮票发行贴近百姓生活,兰州邮政携手万达百货,在万达百货正门中厅举办《二十四节气邮票首发仪式暨生肖文化周》活动,并于11时58分为《二十四节气》邮票揭幕。

作为国家级非物质文化遗产

遗产名录入选内容,农历二十四节气将天文、农事、物候和民俗完美结合,科学地揭示了天文气象变化的规律,还较准确地反映了季节的变化并用于指导农事活动,影响着千家万户的衣食住行。

《二十四节气》全套24枚邮票将依照四季的概念,分四组发行,发行时间分别定于2015年、2016年、2018年、2019年。在2019年完成整套邮票发行的同时,将安排发行小全张1枚。有关负责人表示,作为新中国成立70周年的特殊品种,全套邮票整体造型将进行创新,组成一个圆形,寓意“地球公转、自转”。

## 老人要警惕收藏骗局

随着我国老年人口的不断增加,一些不法分子将行骗目标瞄准了老年群体。利用老年人贪财心态和对收藏品缺乏了解,使用“钓鱼手法”设计各种收藏骗局,让老人防不胜防。

一是骗局精心设计。不法分子针对老年人的特点,设计出花样繁多的收藏骗局,骗取他们的“保命钱”。二是不少老人抱着“投机”的心态,幻想一夜暴富,本身缺乏专业知识。三是老年人从众心态严重,听别人说买收藏品为了能增值,便盲目跟风购买收藏品。

作为老年人,要对收藏品有正确的认识。鉴别收藏品的价值是一门很高的学问,需要扎实的专业知识。同时提高自身辨别能力及警惕性,不迷信商家的夸大宣传,不盲目跟风购买收藏品。若有收藏的需要,最好选择一些有资质、有口碑的收藏公司。购买收藏品时,要索取相关凭证,为日后维权留下证据。

## 如何辨识 红木家具雕刻工艺优劣

如果及早从纵深方向了解雕刻工艺,就会少走弯路,并能从各种雕刻风格水平的对比中评价你要买的家具。

底子(浮雕的底平面)清得干净。

造型轮廓清晰、流畅,根脚干净。

这是指造型与底子接壤处不拖泥带水,干净利落。大致来讲,主要用红木工、紫檀工(乾隆工)、黄花梨工来评价一件产品的雕工。

改以往所有细精方面的不足,使人精神为之一振。因为挑不出一刀刀法、造型上的差错与不足,令人不禁怀疑那不是手工所为,是用模具铸造出来的。紫檀工是极为精湛的工艺而非艺术,因为它以严苛的规范操作使工匠在雕刻过程中不出任何差错,使雕刻作品达到相当完美的境界。

### ■黄花梨工

清早期以前的黄花梨木器上的雕工精细程度与红木工相似,但黄花梨工显得生动活泼有灵气。有人说黄花梨工是工匠不在木头上边打图样直接下刀雕刻,但紫檀工必须打样,不然的话,器物上的造型不会如此对称且不走样。通过对比才感悟到紫檀工的装饰意义大,黄花梨工则是装饰加广阔的意境。这可以提醒我们在观赏雕工时除了看刀法是否细腻之外,还看我们能否有所联想,是否还能有除粗细之外其它的情感反映,例如:活泼、生机、枯寒、热烈、朴拙等。(本报综合)

### ■红木工

清中期以后才大量使用红木,不少红木老木器上出现的雕工横竖线条往往不够直,粗细略显不匀,圆线不够圆顺,底子不太平整,轮廓有走神的,该凸的没凸够,该凹的没到位。大家称这种雕工为“红木工”。

### ■紫檀工(乾隆工)

乾隆朝从上到下全社会对追求至工至美的心劲儿极高,社会审美评价体系彻底更新,要求一丝不苟。紫檀工(多表现在紫檀木上)一

## 生肖币仍是“龙头老大” 熊猫“初打币”异军突起

### 市场▶▶ 生肖币仍是“龙头老大”

2014年金银币市场的领头羊依旧是“生肖币”。在题材上占了很大优势的生肖金银币,一直都是金银币板块里面最受欢迎的品种之一。

而对于新品羊年金银币来说,面市价格波动不大,一直保持稳定有升的总体趋势。据了解,与马年金银币相仿的是,羊年金银币当中最受追捧的仍是彩色金银币和本色金银币。目前,其最新市场价格分别为4000元和3400元,因发行时间较短,这2个规格的金银币的价格虽然比起发行价有所上涨,但幅度并不是很大,涨幅分别在14.29%和9.68%左右。

### 亮点▶▶ 熊猫“初打币”概念引关注

于去年年底发行的2015版中国熊猫金银“初打币”是金银币市场上除了生肖币之外的又一大亮点。作为中国金总公司官方首次提出的新概念,“初打币”面市初期便受到了市场的追捧,一套的价格也比普通金币高出三四千元。

据介绍,这套金银币因为“初打

币”概念一面市便受到爆炒,发行初期价格平均每天上涨超过1000元。截至2014年底,熊猫“初打币”金套猫(5枚一套)小盒(每一枚独立包装)的价格已涨至18600元,最高一度达到20000元,银猫(1枚)的市场价格则在600元左右,而金套猫发行初期价格仅仅在16000元上下,期货价最低甚至跌到15700元。

数据显示,面市短短几个月时间里,金套猫的价格涨幅16.25%;银猫比起发行初期的350元,涨幅高达71.43%。

值得注意的是,据业内人士介绍,普制熊猫金银币作为基础金银币,相比其他金银币来说,更容易受国际金银价格变动的影响,而2014年正是国际金价猛跌的一年,走势持续低迷,所以2015版中国熊猫金银“初打币”面市以来虽然价格有所上涨,但不少业内人士认为,直至2014年年底,其价格上涨尚未到头,仍具有一定的升值空间。

### 建议▶▶ 宜先观望再决断

据专家介绍,除了上述两个比较大的板块,佛教题材的新品峨眉山金

银币和世界文化遗产系列杭州西湖金银币也算几大亮点。峨眉山金银币因发行量缩减,市场价格一度走高;杭州西湖金银币上市三周涨幅达60%,二者于2014年的表现均被看好,业内人士预计其后期价格仍会有所上升,但总体以平稳为主。

而其他金银纪念币板块则乏善可陈。据专家分析,主要原因在于:2014年里,金银币板块当中除了一些顶级的老精稀品种市场价格一直保持坚挺、抗跌性强之外,大部分发行量大、受众面广的金银币品种市场成交量均大幅减少,虽然目前底部运行特征明显,市场也有回暖迹象,但愿意买入的藏家依然属于少数。从2014年一整年的行情来看,有入市打算的藏家目前不妨还是先观望,看清国际金银价格的走势再作出判断,理智收藏。

