

# 真实是新闻的生命,不容误读

□王立雪(本报)

近日,“俄罗斯无偿赠送远东土地”一事引发热议,除了“每人免费赠送1公顷(15亩)土地”等字眼外,报道还称此计划可面向外国人,意在“吸引中国移民”。但经过记者华迪调查,事实并非如此。(2月3日人民网)

事件的缘起是怎样的?莫斯科时间1月19日,俄罗斯纽带网、国际文传电讯社、俄罗斯商业电视台网站相继刊发了一则关于俄罗斯远东地区将为当地居民每人分配1公顷土地的消息。据称,俄远东境内取得俄罗斯国籍的中国移民也可获得该土地,但这与部分中国媒体发表的《俄罗斯计划向公民赠送

远东土地中国移民或将大增》、《俄罗斯“任性”闲置大量沃土 两成半耕地无人种新土改吸引中国人》、《普京震撼出招:引入中国移民,每人送15亩土地!》等惹眼标题似乎还相距甚远,系媒体误读。

此消息前的1月7日,一则“牺牲消防员抚恤金仅2万元”的消息引起舆论一片哗然。后经核实,这2万元仅是荣誉奖励,而非真正的抚恤金,系“误读”。前几年的“挟尸要价”、“赚钱不给老婆花就算家庭暴力”等都系媒体误读。

媒体为什么经常出现误读呢?首要原因就是抢新闻。有的记者为了提前发稿,不顾政府部门的政策措施是否正式出台,就抢先发出新闻;有的记者听到政策要出台的风声就私下打听,有关人员回答的是一部分内容,或者说的是他认为的重点,而忽略了其他,然后就匆匆忙忙写稿,再加上自己的

“合理想像”;还有的记者未等到最后结果出炉就抢发新闻,从而导致了误读。

记者的无知也会导致误读。如2010年6月,国家质检总局下发《关于中国名牌产品有效期满后标志使用问题的通知》,一些媒体将此解读为今后我国将禁止使用“中国名牌产品”标志,国家质检总局很快出来澄清。误报的记者对我国商标体系不了解,又没有进行深入调查,因此错误地解读了相关规定。谁都有不熟悉的领域,都有不懂的问题,不熟悉、不懂不要紧,要紧的是要学习要问,不懂装懂,就要出问题了。

还有一些人以误读为手段来达到某些目的。比如新闻敲诈,不给好处就搞臭你的名声,21世纪网新闻敲诈案就是如此。愿意做“正面宣传”的企业,在收取高额费用后,他们通过夸大正面事实或掩盖负面问题进行“正面报道”;不与之合作的企业,他们就会

发布负面报道进行恶意攻击,以此要挟企业投放广告或签订合作协议。这种误读沦丧了媒体的新闻操守,扰乱了受众的视听,甚至可能引发公众的不良情绪、激起社会矛盾。

要避免媒体误读,就要把好新闻关。记者在采访时要增强责任心,核实无误后再发,不要为了抢新闻而误读,不要捕风捉影,更不要为了新闻抢眼,而篡改新闻事实,只取所需,不顾其余,臆断事实。媒体要坚守新闻的真实客观和社会公器责任,提升专业主义和职业技能,增加政治敏感性和辨别力。

媒体误读,读者就会误解,就会产生负面效应,特别是关系到国计民生,关系到衣食住行的新闻,容不得误读。媒体出现过多的误读,公信力就会下降,权威性就会受到质疑。真实是新闻的生命,唯有真实,新闻才有人看,有人读,新闻才有存在的价值。

## 百姓说话

### 禁放烟花爆竹要循序渐进

□李世远

春节禁止燃放烟花爆竹,笔者赞同。像唐山市人民政府就于日前发布通告称,春节期间市区允许燃放烟花爆竹的时间仅有除夕、正月初一、正月初五、正月十五。我赞成唐山市人民政府的做法,既减少了烟花爆竹的燃放,又不乏欢欢乐乐过新年的喜庆气氛以及浓浓的年味。由此看来,无论做什么事情,总要有一个循序渐进的过程,否则,突兀提出问题,并要求立即执行,往往好心办坏事,把事情办糟。

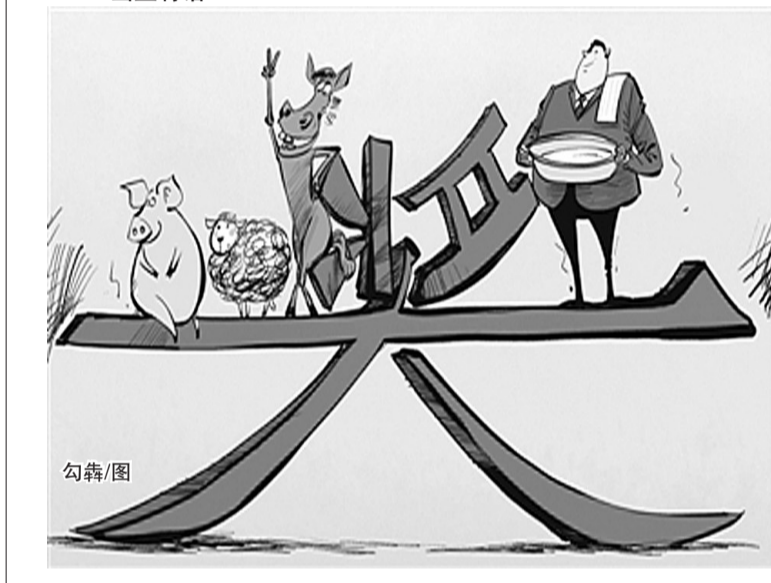
过年燃放烟花爆竹的习俗已有2000多年的历史了,长期形成的习俗,欲在一朝彻底摒弃,恐怕老百姓心中多有不愿。因为燃放烟花爆竹是安居乐业丰衣足食的百姓们表达节日喜庆的一种传统方式,它含有祈福吉祥安康的寓意。爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。除夕夜,如果没有烟花爆竹,感觉就好像没有吃饺子一样,似乎缺少些“年味”。

因此,要想让老百姓都能接受禁放或限放的规定,笔者建议,提前营造禁放限放舆论环境,及时发布限时限地燃放烟花爆竹的规定,比如提前两三个月通过媒体大力宣传燃放烟花爆竹的种种危害,如大气污染、噪声污染等。在此基础上,再逐渐过度到禁止燃放烟花爆竹,呼吁全社会过一个平安、祥和、绿色的春节,自然也就水到渠成了。

爆竹声声辞旧岁。在我国,无论是过年过节,还是结婚嫁娶,升学升迁,甚至建筑奠基或落成、商店开张等等,只要为了表示喜庆,人们都习惯放鞭炮来庆祝,似乎火树银花和碎红满地才是热闹与祥和的象征。但由此带来的安全隐患、大气污染和噪音污染也不容忽视,因此,禁放的呼声一浪高过一浪。

烟花爆竹该放还是该禁?各位读者,您怎么看?请一起来讨论讨论吧。投稿邮箱: zzwbsy2013@163.com。

## 画里有话



勾犇/图

### 奇葩年终奖

□京文

离春节还有半个月,也到了网友晒年会奖品的高峰期。广州的一家公司给员工发放了特殊的年终奖——创始人带领公司高管为员工洗脚。而为契合马年和羊年更替,无锡一公司年会奖品竟是包括活猪活马活羊在内的各种活牲口。

(2月4日《广州日报》《江南晚报》)

## 今日观察

### 春运是饱含乡愁的甜蜜麻烦

□樊大斌

4日是春运第一天,本次春运至3月15日,将持续40天,其中,节前15天,节后25天。据不完全统计,京沪高铁枣庄站当日共发送旅客2870人次。(2月5日《枣庄晚报》)

今年春运人潮再创纪录,其中的铁路运量更是大幅增长。导致这种情况发生的一个重要原因是,今年春节较晚,节后春运学生、务工、探亲、旅游流高度叠加。中国一年一度的春节运输,被称为人类历史上规模最大的周期性迁徙。在一个多月的春运时间里,有近30亿人次的人口流动,这相当于全国人口数量的两倍多。

有钱没钱,回家过年。每年春运,伴随越来越浓的年味,满怀亲情乡愁的各路游子,纷纷扛着大包小包奔向汽车站、火车站、机场,踏上既辛苦又温馨的行程。回家后,一路颠簸的疲倦,在父母烹制的

家常菜中化作甜蜜,而在家短短几日的停留,又让乡愁化作隽永。

上世纪80年代末,以在广州务工人员乘火车返乡潮为标志,中国铁路春运正式开启。时至今日,火车在春运中的老大地位仍然不可动摇。以今年为例,民航承载约4750万人次,铁路则达2.95亿人次,这表明铁路仍是我国居民进行中长途旅行的主要方式。几十年来,我国铁路建设经历了一波快速发展,客运能力大幅提高,同时,以高铁客运为代表的新型运输方式,也逐渐成为春运主力军。新建成高铁线路加盟,铁路售票组织不断改善,中转换乘进一步便捷等等,都给广大旅客的春运之路带来了新体验、新感受。但是,“一票难求”依旧是众多游子挥之不去的年度麻烦。

如何解决买票难问题,各方人士每年都有出谋划策。今年春运前,铁路部门也给出了自己的新政策,春运票预售期提前——自去年12月6日起,网络、电话订购春运火车票的预售期由20天延长至60天。然而,铁总的这一新政非但没有实现分流

购票高峰的预期目的,反而让抢票高峰提前到来。预售期提前及发车前15天退票免费的铁总新政,还导致黄牛党可以更放心地囤票倒票,今年春运成了黄牛的丰收季。铁总此次并不成功的春运新政表明,要解决买票难问题,不能仅靠一个部门领导“拍脑袋”,而要依靠与春运相关部门协调共进、统筹安排,还要靠社会各界群策群力。

春运买票难是个棘手的问题,核心原因是,短时期内爆发的巨大客流,让平时尚能满足需求的公共交通工具捉襟见肘。春运买票难的背后,是我国经济发展不平衡以及城镇化建设滞后的大背景,这种背景导致了务工人员、学生流集中,于是难以避免地出现了人口周期性大流动。

解决春运买票难,要通过各交通运输部门不断地增加运能、挖掘潜力,还要通过社会发展来化解问题产生的根源。中国春运大军的人潮,随着社会发展进步终将见顶并逐步回落,届时“一票难求”也将从甜蜜的麻烦逐渐变成远去的记忆。

# 礼在蟹都汇 尽享蟹美味

随着市民消费水平的提高,春节礼品不再局限于传统的烟酒等,送礼送美味送健康,正在成为传统“礼”文化的新内容。而健康美味的蟹都汇大闸蟹,自然成了这一新内容的首选。“蟹都汇”养殖创新,在选址、水质、饵料、捕捞和运输方面严格要求,经过多年专业技术团队倾心研发,蟹都汇有机大闸蟹一举突破冬蟹不如秋蟹的传统,连续两年,为春节美食、礼品市场再添新鲜味。2015年春节,蟹都汇再推具有决胜品质的有机大闸蟹,味美黄肥,脂膏肥厚,成为春节大闸蟹市场上不可多得的“小鲜肉”。

春节年货 蟹都汇领“鲜”一步

新年买蟹,吃的就是一个“鲜”字,而如何能挑选到新鲜、美味的产品确实关键。在枣庄,提到蟹,就不得不提“蟹中极品”蟹都汇,该品牌大闸蟹以其不变的品质和服务,成就了蟹都汇大闸蟹独一无二的口感和尊贵地位,尤其是新年推出的有机大闸蟹,更是掷地有声——“冬蟹堪比秋蟹美”!

冬季的大闸蟹真会比秋季的鲜?“蟹都汇”枣庄负责人武总表示,别家的大闸蟹他不敢说,但“蟹都汇”的大闸蟹绝对和秋季的蟹一样鲜美。在追问下,武总说出了其中的原由,“蟹都汇”大闸蟹之所以在冬季依旧保持秋季的肥美不变,主要原因是蟹都汇的大型养殖基地位于大闸蟹的优质产区,同时养殖

过程中采取了公、母蟹分开养殖的方法,延缓了螃蟹的繁殖期,饵料都是吃着小鱼、小虾、玉米、水草等长大的,连饲料喂养都不允许,所以蟹都汇的蟹相当于野生蟹,不仅蟹黄、蟹膏更加丰富肥美,肉质也越发的鲜甜美味。同时采用外贸选蟹标准挑选出蟹中精品,一券在手 品蟹无忧

春节就要到了,除了为自家采购年货,春节期间去亲朋好友家拜年准备礼物也成了头等大事。随着蟹都汇品牌的逐渐深入人心,送“蟹都汇”大闸蟹的人更是越来越多。购买礼券不仅可以在全国近400家专卖店通兑,还可以分次提取,吃多少取多少,什么时候想吃什么时候取。这样的话就不必担心保存问题,吃上的都是新鲜的大闸蟹。所以,这些天,

都汇的蟹券销售也异常火爆。

“蟹都汇”2015年发行的礼券面值有380元、600元、1000元等供顾客选购,能够满足市民不同层次的消费需求。礼券采用进口艺术纸精心印刷制作,还配有精美的包装盒,十分精致体面,用于送礼或自食都十分方便。

另外,为了满足爱蟹人的消费需求,“蟹都汇”还准备了多款高档、具有品位的礼盒,秘制的蟹酒、蟹醋和便捷的食蟹工具。

为了保证让顾客买到正宗、优质的大闸蟹,蟹都汇还会在出售的每只螃蟹身上刻有“蟹都汇”的特殊标志,永远不会脱落,这样就从源头上避免了“李代桃僵”的尴尬问题。



消费满1000元送188元代金券一张  
满3000元加送  
(食蟹工具)蟹八件一套

专卖店地址: 龙头东路亚细亚  
马可波罗酒店对过(路北)  
咨询热线: 0632-3131998  
团购热线: 18265241288  
全国统一贵宾专线: 400-000-0018