

创业以外包起步，你真的适合吗？



外包服务好处那么多，门槛那么低，听起来好像人人都可以做，但事情真的这么简单吗？外包群落里的过来人要告诉你，小白就想入行做状元真是“图样图森破”了。这不马云也刚说了，创业不能单单做风口上的猪，万一风停了猪会摔死，不如做一个会自由翱翔的人。那么，怎样才能在外包江湖里做个“翱翔的人”呢？

名词解释

外包是指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务，并利用企业外部的资源为企业内部的生产和经营服务。

外包是一个战略管理模型，所谓外包(Outsourcing)，在讲究专业分工的二十世纪末，企业为维持组织竞争核心能力，且因组织人力不足的困境，可将组织的非核心业务委托给外部的专业公司，以降低运营成本，提高品质，集中人力资源，提高顾客满意度。外包业是新近兴起的行业，它给企业带来了新的活力。

储备人才，尤其是国际化人才

21世纪什么才是最重要的生产力——人才啊！某大型人力资源服务公司副总经理刘先生透露说，他服务的不少客户都是信心十足地开了外包公司，却发现请不齐想要的人才，应聘者不缺，但是高端人才却严重不足。“做外包的都知道，国际订单最是抢破

头，要做外国人的生意除了本身的技术过硬，你得懂外语吧，你得懂别人的文化、法律再起码有点国际视野吧，这样的人才目前可以算稀缺资源了。”

他提到，由于我省的服务外包企业竞争力逊色于北京、上海，好的人才容易流失过去，没

有资金和人才集聚的优势，本土外包企业无力参与高水平的国际竞争，也影响到接单能力，得不到金额大、要求高的优质项目。“所以不管你是做哪种外包，最重要的是储备优质的专业人才。”刘先生强调说。

保护自身知识产权，必须得懂

某游戏美术外包公司经营者Jackie表示，知识产权保护靠天靠地靠客户都是靠不住的，只要靠自己主动地不厌其烦地去申报。

他说，往年给他发包的甲方主要是日本

客户，合作时间也比较长，国内客户接触并不多。但是到了2013年后半段至今，国内业务呈现一个爆发性的增长，“突然冒出来很多手机游戏和网络游戏，现在我们在往外推的订单比接下来的还要多。”

于是去年他决定舍弃一部分利润不高的海外客户，专攻国内市场，做了一段时间以后发现，自家的作品被抄袭得一塌糊涂，“这个礼拜画好的人物，下个礼拜

就被抄了，或者产品上线以后，人家换个配色稍微改动一下，还是大抄特抄。”国内客户给他的感觉，并不注重保护知识产权。“曾经有一个客户跑来找我谈，还从包里拿出一叠其他团队绘制的手稿，说在这个基础上修改能不能便宜点。”

为了保护自己作品的知识产权，他的解决办法就是雇佣专人主动把所有设计图拿去申报专利，并且跟客户签订保密协议。

扫二维码电话直通 编份小报博人眼球

想要脱颖而出 简历需有个性

创意简历打破千人一面旧模板

笔者曾经探访过很多大大小小的招聘会，看到的大多数简历也都是大同小异，无非是一两张打印纸，格式化的简历模板，还有逐项罗列的实习经验和获奖经历。

这种千人一面、毫无新意的形式和内容让每天抱着成百上千的简历挑选人才的HR们兴味索然。如果在专业特长、工作经历方面没有明显优势，就很难让应聘者脱颖而出。

简历虽然只是形式上的东西，代表不了应聘者的全部工作

能力，但作为应聘的第一道门槛，这个面子工程做好了，也能给应聘者加分不少，最起码获得了进入面试去展示自己的机会。

过年之前，高校毕业生们奔走在各大招聘会上，都希望能在前年落实工作，而简历无疑就是他们将自己成功推销出去的敲门砖。

90后求职者思维活跃，创新意识强烈，一些毕业生别出心裁设计的创意简历，让招聘方眼前一亮，也为求职者本人争取到了进入名企的机会。

简历印上二维码 扫描直接打电话

在日前举行的研究生招聘会上，笔者就看到了一份特别的创意简历。这位应聘者匠心独运，将时下热门的二维码印到了自己的简历上。用手机扫描这个二维码，就会自动弹出一个呼叫按钮，这个按钮连接着她的手机号码，HR马上就可以联系到她。

这位应聘者说：“地铁车门上不都有扫一下二维码就能加微

信的广告吗？我就想，如果用在简历里就好了，但是扫码加微信，人家也未必愿意加，所以就请教了学计算机的学长，改成了‘扫码打电话’了。”这个小小的细节让人感觉很有新意，收到这份简历的HR都说，应聘条件符合的话，会优先考虑这位心思独特、与时俱进的应聘者。

“报纸简历” 让写作编辑能力一目了然

毕业生小李是学习新闻专业的，他手里的那份简历更是让人眼前一亮。表面粗粗一看，也是一份16开的打印纸，但打开之后，则是“别有洞天”——原来这是一份报纸。用两张8开的打印纸打印，然后用透明胶带粘在一起，这样正反面总共就有了4个版，规格跟普通的小开张报纸一模一样。

在头版上，印着小李的姓名、学校、专业、实习经历等基本信息，这部分内容与其他毕业生的简历大致相似，但他还把自己的生活照穿插在文字当中，比起死板的一寸证件照要生动活泼得多。第二版刊登的则是小李实习期间发表的几篇新闻作品，都是简短的消息，还根据新闻的重要程度排成头条、卧中、边栏等，很符合报纸排版的规范。第三版是他写的一个长篇通讯稿，第四版则是几篇散文随笔。每个

版面都是图文并茂，完全按照报纸版式设计。这份简历别出心裁，小李往前一递，立即引来面试官的兴趣，打开报纸饶有兴致地浏览起来。

“我是学新闻专业的，又想应聘到媒体或者到企业做宣传工作，人家自然最关心我的采访写作能力和编辑排版能力。于是就想到做这样一份报纸，既能把自己的基本信息放进去，又能把代表作品展示出来，还能表现一下策划和编辑能力，我想HR应该会感兴趣吧。”

小李表示，本来还想做得更逼真些，用新闻纸来彩印，效果肯定会更好，但学校的复印店做不到，只好将就着做了这么一个“山寨”版的，不过效果还不错，刚做出来时就得到了同学们的一致称赞，他带着这份简历去了几次招聘会，凡是收到简历的公司，都给他打过通知面试的电



话。“但我不是每家都去，我也得挑一挑啊！”有了这份创意简历“敲门”，小李反而占据了主动权，还挑起了用人单位。

毕业季来临前，很多大企业都在进行校园宣讲和校园招聘，以期招揽到优秀的大学生人才。然而，智联招聘在今年的最佳雇主调查中，对大学生群体的职业诉求进行了专门的调查和分析，结果显示，体制内雇主对大学生的吸引力呈逐年下降的趋势。

“最任性薪资”招募顶尖人才

智联招聘近日正式推出“1%的秘密计划”大型网络招聘会，以满足优秀企业在春节前招募顶尖人才的需求。目前，阿里巴巴、宝马集团、星巴克等知名企业参与其中。

据介绍，该招聘会设置了最任性薪资、最奇葩福利、最

脑袋要灵，抗风险能力要强

作为千年乙方，服务外包公司的抗风险能力弱，生意的景气与否很大程度上依赖甲方客户以及经济大环境制约。

运营着一家APP外包工作室的鲁先生说：“很多时候干得好好好的，就好像晴天霹雳一样的无妄之灾，比如微信更新版本增加了照片

美化功能，那么做这方面APP应用的外包公司可能就要死一大片，或者被迫转型，因为活路被堵死了啊。某类应用被大平台封杀或者被墙，也是一样的道理。”

现在某民企担任人力总监的宗先生则表示，他去年经营着一家专门为新楼盘提供销售人员的外包公司，但受到楼市冷淡的影响，甲方纷纷减少或取消发包，“没生意了，只好关门。”

90后更希望到体制外去就业 学历优势下降明显

从数据来看，近三年来，期望到国企、政府部门、事业单位等体制内机构就业的大学生比例，从2012年的54%下降到了2014年的36%，而有更多的大学生希望到体制外去打拼，比如外企、私企、自主创业等等。其中，外企是最受大学生欢迎的职业选择，有36%的大学生表示期望在外企就业。智联招聘顾问表示，外企相对先进的管理理念、健全的组织架构、对员工个人能力的重视，以及相对简单的人际关系，都是大学生青睐外企

的重要因素。此外，越来越多的90后企业家出现，也侧面反映了大学生对今后职业生涯选择的这一变化趋势。

另外一点值得关注的是，大学生对继续深造的选择比例也在逐年下降。据调查显示，越来越多的学生选择毕业后直接工作，这一方面反映出大学生渴望投身职场、展现能力的意愿在加强，另一方面也与当前高等教育大众化的趋势相关，学历在职场中的优势已逐渐减弱。

