

市民信赖诚信品牌展示



建华西路58号 电话:0632-3397205



森博建材馆四楼D区20-21号 电话:0632-8838007



森博建材馆五楼北区 电话:0632-3796880



建华西路佳美装饰广场B区1号 电话:0632-3905555



建华西路佳美装饰广场B区1号 电话:0632-3905555



森博建材馆六楼中厅南侧 电话:0632-3819366



华山路森博建材馆六楼八号 电话:0632-3213668

新年装新家晚报来补贴 最低500元、最高20000元
晚报让你的新家更安全、免费验毒、监测工地

家生活开始畅想,从基装改造到选购材料再到施工验收,我们在整个装修过程中接受到的品牌并不比那些新鲜的家装术语少。如何从数百个品牌中遴选出自己满意放心的目标,对于很多第一次接触装修的市民是个头疼的难题。

《枣庄晚报》家居版从2015年1月初开始,为广大家装业主推选家装过程中必需的三大环节(卖场、家装公司、材料)的几大高性价比品牌,以期让您的家装历程更省心放心。

本报主办的大型公益活动,“新年安家·家居补贴”申领将在1月举行读者见面会,而补贴申领也将在本月告一段落。补贴申领报名进入倒计时,还未报名的读者可拨打3127930/18863239159进行报名。关注《枣庄晚报》家居,您可以看“枣庄晚报家居版”继续投票评选您满意的家居品牌。

2015“福满全城”购物消费节·枣庄晚报读者团团员组成活动,“新年安家·家居补贴”将向待装修业主发放500-20000元家装补贴。准备装修的业主,可报名申领建材消费补贴。此次活动现场,由活动组委会审定认证的多家活动试点家装公司、建材品牌、家居品牌将现场接受消费者的咨询。由于场地有限,参与读者众多,所以提前报名的消费者可优先至活动现场,进行咨询、填报、申领。

由《枣庄晚报》主办,生活家地板、立邦漆、鹰牌瓷砖、青岛一木家具、华日木门、索菲亚衣柜、圣罗帝王橱柜、容声集成吊顶、川一硅藻泥、生活家灯饰、美大集成灶等近20个品牌协办的枣庄市民信赖诚信品牌让你的家居生活更安心。从拿到新房钥匙那一刻,每个人都在为不远的幸福居

板式家具市场 基材以次充好现象严重



具失去信心,整个行业对板式家具都持怀疑态度,以致于真正采用吉林森工(露水河)E1级环材的家具厂受到了牵连!”业内人士无奈地告诉编辑,“这也是为什么装修业主宁愿放弃家具工艺和细节,而选择装饰公司现场打家具的重要原因。”

封边是工艺 并非减少甲醛释放的手段

在选购板式家具的过程中,经常能听到有关封边处理是否到位的提醒,这被很多人理解为是减少甲醛释放的一个重要手段。某知名橱柜商曾经这样说过,“只有封边做好了,甲醛释放才会降低!”

对此,使用露水河板材的某家具南京店刘经理表示,在选购家具的过程中,看国家认定的“绿色产品”标志,闻是否有强烈的刺激性气味,摸家具的封边是否严密,这些都是非常必要的。但他同时指出,家具封边是否规范只代表工艺质量高低,而对其有降低甲醛释放量的说法,他则表示消费者进入了误区。

消费者对板式家具环保性能不信任

新房买在康桥圣菲的高小姐最近正在忙着装修,据了解,她家几乎所有家具都是找美瑞科定制的,其中包括移门、餐桌、书柜、床等家具用品。高小姐向编辑介绍,当时之所以选择美瑞科定制家具,主要是因为定制家具可以根据家装结构量身订做,从尺寸到颜色,根据业主要求进行制作。另外,由于美瑞科能保证采用露水河的板材,对环保有保障。事实也证明了这一点,“现在家具基本全部进场,基本就闻不到气味。”高小姐满意地说。

对此,刘经理表示,像高小姐这样,全套家具都找工厂定制的消费者不多。在近期的一项调查报告编辑发现,只有36.4%的参与调查的业主愿意选择板式家具,有42.1%参与调查的业主选择让装饰公司现场打制。

“出现这一局面的原因就在于,消费者对板式家具心存疑虑,尤其是环保性能方面。”刘经理感叹市场亟待整治。

板式家具基材以次充好现象严重

板式家具相对于实木家具而言,价钱也便宜,比较符合大众消费者的口味,但板式家具环保问题,也一直困扰着很多消费者。

在调查中发现,很多品牌均称自己的家具使用的是“露水河”板材。对于消费者来说,“露水河”板材就是环保和品质的基本保障,在选购的过程中听说采用的是吉林露水河的板子,就好比吃了定心丸。但是一旦家具进场,很多业主就会明显感觉房间里空气污染严重,这才知道自己上当受骗了。

据了解,市场上有80%的板式家具都称自己使用的是露水河板材,而实际上并没有那么多企业用。有很多厂家都只是拿着“露水河”的招牌,有的只有少量用的是正宗的露水河板材。

“正因为这样的事情屡屡发生,消费者对板式家

地板行业遭遇信任危机 需杜绝虚假宣传

近几年,由于地板行业各种不合格产品频出检测事件,尤其去年以来更是很多,随着越来越多的品牌相继“落马”,整个地板行业的信任危机受到严重的挑战。

地板企业宣传过于夸大其词 需具备真实性

现阶段的地板行业品牌林立,想要在数以千计的竞争对手中脱颖而出,自然会让企业费一番心思。在这其中,不少企业想要剑走偏锋,出奇制胜,但却没有正确把握分寸,最终误入歧途,走上了投机取巧的道路。

在如今这样一个网络信息时代,网络宣传、新闻覆盖是很多地板企业推广产品的一个重要途径,但同时,网络信息的真假难辨,也让不少企业钻起了漏洞。

通过在百度、搜狗等各大搜索引擎对关键词“地板 环保”进行搜索,可以查看到许多品牌有关环保检验百分百合格、健康环保等新闻报道,这一类大多为企业新闻,各种各样的噱头让人眼花缭乱。但同时,对关键词“地板 环保 曝光”进行搜索,一排令人震惊的媒体曝光新闻立刻充斥眼球,其中甚至不乏前面所说的那些百分百合格产品的品牌。这样矛盾的现象,不禁让人反问,行业诚信究竟何在?

地板企业需严把质量关 杜绝虚假宣传

在行业中,不少企业对于产品的质量检验并未给予应有的重视,甚至对审核标准采用了就低不就高的政策。这

也正是为什么许多品牌标榜着百分百合格的口号,却被屡屡曝光环保质量问题的原因所在。对此,有行业资深人士指出:少数企业为了炒作概念,常常弄出一些噱头。而所谓的百分百合格、健康环保,其实也存在很明显的概念混淆。只要在衡量标准上面做文章,就低不就高,什么样的噱头都能被这些企业炒作出来。

要避免“名不副实”的情况再次发生,地板就必须把概念落到实处,并提高自身的检查标准。首先,企业的一切环保宣传,都应该从产品的实际情况出发,避免一些误导性概念;同时,企业还应自觉把好产品质量检验第一关,避免极少数的不合格产品流入市场,对企业的品牌形象和口碑造成损失。

