

牛肉30元一斤价格直逼羊肉

# 节前“牛魔王”狂追“羊贵妃”

牛羊肉是老百姓餐桌上的常见食品,尽管猪肉依然是我国居民肉类消费的主力军,但牛羊肉消费近几年所占比重不断上升,牛羊肉消费量呈逐年增长趋势,受近年来饲料中的玉米、秸秆、豆粕等价格均出现了较大幅度上涨的影响,再加上人工及运输成本也大幅上升,导致牛羊肉价格在春节前上涨。



去骨羊肉批发价38元/斤 带骨羊肉批发价28元/斤

据了解,自从2014年7月以来牛羊肉价格持续下降,曾一度被高捧的“羊贵妃”目前身价去骨羊肉批发价为38元/斤,带骨羊肉批发价为28元/斤。随着春节临近,节日效应促使牛羊肉价格有所回升,且市场的牛羊肉交易逐渐上扬。预计在

短时间内价格不会出现大幅上涨,基本持小幅上行走势。“一早上才卖了不到10斤肉。”经营了十几年羊肉生意的老马告诉记者,牛羊肉价格今年有所回落,尤其是羊肉的价格比以前要便宜很多。据老马介绍,近一

个月牛肉价格基本上保持在30元每斤,已超过带骨羊肉的价格。在市中区新华市场,刚刚购买了羊肉的张女士告诉记者:“我家是四口人,一锅羊肉汤需要2斤左右的羊肉,再加上各类食材,所以现在喝个羊肉汤比以前要

便宜几十块钱。”立冬以来,气温降低,又到了每年羊肉汤馆和火锅店生意爆棚的时候,但近期羊肉价格不升反跌。“比起夏天那段时间,现在便宜了,纯山羊肉也就30多元左右一斤。”常年经营羊肉生意的刘大姐介绍道。

牛肉价格直逼羊肉

“冬天吃牛肉,一冬暖洋洋。”由于牛肉具有滋补功效,每年进入冬季,牛肉的销售旺季也随之到来。昨日,记者走访市区农贸市场发现,虽然价格坚挺,但牛肉却依然畅销。昨天,记者走访市场发现,新鲜的牛肉售价较上两个月有所上涨,每斤售价30元左右。牛羊肉批发户孙先生说,冬季进补以及火锅

消费对牛肉的需求量大增,牛肉销售旺季到来,预计在春节前,价格还将继续上涨。2日,记者在龙头市场内看到,几名卖牛肉的摊主早已经将剥好骨的牛肉挂在了案边,等待顾客进行选购。不过与蔬菜摊位那边相比,牛肉摊点略显冷清。一位市民走上前询问牛肉的价格,“一斤牛肉三

十块钱,价格也太太贵了吧,真的吃不起了。”这位市民一边感叹牛肉的价格,一边正在挑选。摊主表示,“我们也不想涨价,主要是整牛贵了,肉价也跟着涨。牛肉的价格自十月份以来每公斤上涨4元左右。”在利民市场内,经营牛肉生意的摊主赵先生说,入冬后,他的牛肉摊一天就可以卖掉半头牛。而事实上,

赵先生每天过了中午就收摊了,“上午基本就卖得差不多了,剩下一些都供给餐馆。”随后,记者来到市区的一家牛肉汤馆内。“10块钱一碗的牛肉汤里只有三四片肉,一问才知道,汤馆的牛肉已经卖到40-50元一斤了。”不少市民直呼“喝不起”。

价格可能还要小幅上涨

记者在采访中了解到,导致“牛魔王”、“羊贵妃”威力渐猛的主要原因,一是季节性上涨。冬季是牛羊肉销售旺季,需求的强势拉动牛羊肉价格再攀新高。二是饲料价格等上涨,拉动养殖成本上升。三是养殖户

为实现利益最大化,牛羊外销,导致货源外流,本地市场供应量相应减少,拉动肉价上扬。不过随着春节的临近,牛羊肉市场需求量也会逐渐增大。一位羊肉经销商则表示,“现在马上就要过

年了,不少市民都趁着价格便宜买一些囤起来,等到春节期间食用,预计春节前一周价格就会上涨突破40元一斤。”不过该商家却不担心销量,该经销商说:“每年春节期间价格都会上涨,不过价格就算再高照样有市

民买,很多购买的市民嘴上喊着贵,但是心里都会想再贵也得吃,或许比平时涨个一两元时买的人还要多,所以销量上并不担忧。”(记者 苏羽 文/图)

果农惜售抬高价格

## 沙糖桔八元一斤卖得还不错

腊八过后,年味渐浓,备年货的市民也多了起来。然而,细心的市民发现,一向“亲民”的沙糖桔的价格今冬顺势上扬,3日,记者走访多家市场发现,当日沙糖桔每斤零售价普遍在6至7块钱,在一些水果超市里价格在八元左右。据水果批发市场的一摊主表示,随着春节的日益临近,眼下沙糖桔销售形势良好,价格一路上涨,而且部分果农惜售造成供应紧张。“今年水果价格还真贵,就这么点不起眼的沙

糖桔就花了我二十块钱,就连芦柑、脐橙的价格也涨了不少,印象中橘子类的水果价格一向比较亲民,尤其是过年的时候,沙糖桔是家里的首选,今年沙糖桔的价格太贵了,估计也就买这一次了。”家住新远花苑的郭女士甚是纠结,“这还没到囤积年货的时候,水果价格就开始涨了,那要是赶上去年,这价格还不得大涨啊。”采访中,郭女士表示,不但沙糖桔的价格让她有点接受不了,其它种类的水果

价格也普遍较高,零售价五元以下的水果已经很难找得到。这要搁在往年这个时候向来是市民大饱口福的时候,可眼下这价格大涨,也让不少市民少了几样选择。说起今年沙糖桔价格上涨明显,水果批发市场的一商贩表示,“除了部分产地减产外,还闹了一个九月使春节推迟,距离元旦且相差了近两月,橘类水果的销售期也随之拉长,产量少,销售期又长,部分果农惜售对沙糖桔进行

保鲜,以延长其销售期,希望到春节前能卖个好价钱。”该摊主表示,“受水果价格普遍上涨的影响,沙糖桔的销量也受到一定的影响,但过年的时候市民还是会买一些‘奢侈’一下。目前,沙糖桔的供应有点紧张,价格一时半会儿是不可能降下来了,据以往的销售经验,高价运行的模式还将会继续,正月初十以后,价格可能会少许下调,不过至于走势如何还很难推測。”(记者 张莉萍)

中南海香烟致癌物爆表

被检五款卷烟焦油实测值均高于标称值

近日,有媒体向检测机构送检了玉溪(软)、中南海(金8mg)、芙蓉王(蓝)、芙蓉王(硬)和双喜(典藏五叶神)等5款卷烟,检测焦油量、烟气烟碱量、烟气一氧化碳、致癌物烟特有亚硝胺含量。检测结果显示,中南海低焦油卷烟致癌物竟然“爆表”,五款卷烟的焦油实测值均高于标称值,其中双喜(典藏五叶神)的误差值不符合国标。

纵使经过了数十年的“减害”研究,烟草业也没有减少卷烟中这种特有致癌物TSNAs的含量。检测结果显示,5款卷烟均检出了TSNAs,其含量并未随着焦油的降低而减少。

临近年关,卷烟又将成为热卖商品,确切地说,在中国一直都是畅销无阻。对照国家烟草专卖局网站公开数据,保守估计,2014年中国卷烟销量将超过26000亿支。而在12年前,卷烟销量为17000亿支,吸烟人口人均日消费卷烟仅3.6支。(新浪)

富硒灵芝宝等  
广告违法被曝光

近日,北京食药监局发布的药品、医疗器械、保健食品的广告监测显示,严重违法违规的广告共108条次,涉及产品35个,“富硒灵芝宝”等广告违法被点名。

标示名称为“龟鹿补肾片”的药品挂广告,标示批准文号为“国药准字Z20090420”。经查,该药为处方药,未取得药品广告批准文号,而且广告以“全国赠男性专用国药”吸引消费者眼球,宣称患者可来电领取,违反了处方药不得在大众媒体进行宣传等规定。

“富硒灵芝宝”保健食品广告,标示批准文号为“卫食健字(1999)第0282号”。经查,批准的保健功能只是“免疫调节、辅助抑制肿瘤”,广告中却声称其有“抗肿瘤效果”,能“缩小瘤体”、“减毒增效”,误导消费者。(新浪)

12批宝氏麦片  
因质量问题遭销毁

不合格品牌网上仍有售

近日,国家质检总局公布的2014年12月份美国不合格进境食品名单中显示,12批次的“宝氏”麦片因铁、维生素B12、叶酸和维生素含量不合格被检出。

名单显示,由上海乐欧有限公司进口的9批次宝氏麦片和1批次宝氏原味脆谷粒被检出铁、维生素B12、叶酸和维生素(A、D)等含量不符合国家标准要求。另有1批次宝氏蜂蜜坚果脆谷粒和1批次宝氏水果味麦片被检出铁、维生素B12、叶酸和维生素(A、D)等超标,以上12批次不合格产品均已做销毁处理。

此外,记者通过查询京东、淘宝网络电商销售平台发现,“宝氏”POST蓝莓早餐麦片382g/盒,在京东售价30.50元,网络上架时间为2015年1月5日,此款系列的麦片好评度达96%。“宝氏”POST多种谷物山核桃麦片453g/盒,京东售价32.00元,网络上架时间为2014年12月1日,此款系列的麦片好评度达100%。“宝氏”POST蜂蜜燕麦片441g/盒,京东售价36.50元,网络上架时间为2014年8月1日,此款系列的麦片好评度达100%。

统计发现,“宝氏”蜂蜜燕麦扁桃仁麦片、宝氏提子山核桃麦片、宝氏全麦片、宝氏香蕉核桃麦片等在网络销售平台仍有售,据京东客服透露,“宝氏”系列的麦片由于价格经济实惠,销售情况还不错。(腾讯)

购物警示

