

# 借力电商 小玉种逆市异军突起

## 专家:不建议长线收藏

1月内地玉石市场遭遇15年来不遇之最差行情;不过,与翡翠、和田玉等主力高档玉种相比,少数小玉石品种却不仅热销,而且销量翻倍增长,其中单价在500~6000元/件的玉髓、玛瑙、碧玉三个品种的首饰,受电商平台的促进,交易长足进步;工艺水平提升、80后、90后热捧、投资资金推动,也是该类玉石熊市热销的主要原因。

业内人士认为,类似产品的地质矿藏稀缺性有限,硬度、韧性偏低,收藏价值不高,建议以消费品视之,当心低档玉石冒充高档玉石的现象。



## ■玉髓碧玉批发量翻倍

“1月的销量比去年增长了1倍。”一家玉器城老板表示。他与几家邻居的档口经营的均是中低档玉石、小品种,80%的货品是碧玉与玉髓,产品平均的单价不超过1500元。适逢周末旺销期,天南地北的零售商赶来拿货,几乎没有一刻停歇。

老商户林老板说:“现在珠宝市场上,增量最快的就是玛瑙

(化学成分也是玉髓)和玉髓,碧玉卖得也很好。北方的商家,拿的货越来越多,去年一次几十件,今年一次一两万件,说是在网上特别好卖。从前我做过翡翠、水晶,都没有如此畅销过。”

有鉴于此,林老板等传统商户也“鸟枪换洋炮”,在儿女们的帮助下,开始建立自己的电商销售渠道。

## ■专家:不建议长线收藏

对小玉种的价值,珠宝收藏专家认为:“绝大多数并没有太强的收藏价值,增值潜力也非常有限。

玉髓,在国内矿藏中的储量

千倍于和田玉,比黄龙玉也要高出近百倍,没有什么稀缺性。

而且,玉髓、玛瑙与碧玉,在硬度、韧性、透明度、晶体细腻程度等方面,都无法与高档玉石翡

## ■工艺进步 电商崛起

是什么原因导致“熊市”之中,小玉种异军突起呢?

工艺提升。调查发现玛瑙、玉髓等小玉种的加工技术发生了长足进步,2013年后,创新的抛光与素面雕刻工艺被全面运用到玉髓加工中去。这使得类似产品的“卖相”大有进步,一改低档珠宝的灰头土脸。类似产品更加能获得买家的青睐。

电商做大做强。由于珠宝单品价值高,多数买家力求眼见为实,电商平台至今不太适合成交单价在1万元以上的产品。但类似玉髓、玛瑙的首饰,单价不过几百元、一两千元,网购方面有优势,其销售量就随着电商行业的整体发展而快速提升。

80后、90后重消费不重收

藏。据珠宝业内人士介绍:“80后、90后消费者已逐步成为珠宝市场的中坚力量,这部分人由于资金能力有限,与资深收藏爱好者区别很大,买珠宝只看款式与外形,重视佩戴消费的价值,而不管其是否有长远的收藏价值。”物美价廉的小玉石较能投其所好。

资金推动。与去年的南红、绿色石榴石类同,小玉种市场向上的走势,也脱离不开资金推动的因素。倒不是说有大资金囤积了很多原料石,而是由于高档玉石市场长年不景气,使得不少经营者、投资资金转到了小玉石品种上,在市场推广、经营提升方面下了更多的本钱,从而让更多的消费者接受了类似产品。

## ■在价格上警惕小心落入圈套

从珠宝检测中心了解到,由于电商平台良莠不齐、玉石种类繁多,消费者认知有限,小玉种的造假现象比比皆是,必须小心,别中招。

首先,是不法商家用廉价的小玉种冒充高档玉石。例如白底黑纹的玉髓,与水草皮的黄龙玉几乎没有差异,但市场价格差出了10~30倍;而玛瑙手镯与黄色翡翠手镯也有一定的共性;碧

玉项链像淡绿翡翠项链,几乎可以以假乱真。

不过,由于以上产品的价值极少超过1万元,而所冒充的产品价值却在5万元以上,消费者只要在价格上警惕,就不太容易掉入圈套。比如只卖2万~3万元的淡绿满色翡翠串珠项链,即使算上熊市跌幅,类似产品的市场最低价也在20万元以上。

与以上产品相比,南红、绿色石榴石、黄龙玉虽一度被资金爆炒,但由于稀缺性高,一旦价格回落,仍有逢低买入的价值。建议区分对待。”



背面



正面

## 羊年贺岁纪念币 首用10元面额

2015年羊年贺岁普通纪念币将于2月6日发行。作为我国发行的第二轮生肖贺岁纪念币的首枚,羊年贺岁普通纪念币首次采用10元面额,当天市民可以去银行指定网点等额兑换。

2015年羊年贺岁普通纪念币正面刊“中国人民银行”、“10元”、汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2015”;背面主景图案为一只传统装饰造型的小山羊,背景为宫灯和花朵,币面左方刊“乙未”字样。该普通纪念币面额10元,直径27毫米,材质为双色铜合金,发行数量为8000万枚。该普通纪念币与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。

钱币收藏家说,根据以往经验,贺岁普通纪念币在发行后的一个月,其在钱币收藏市场的价格会上涨,如果当天没有兑换到,可等到市场冷一冷再择机收藏。

## 翡翠鉴定小诀窍

专家建议,对一般藏友来说,不妨从重量、颜色、声音、加工等方面来分辨翡翠的优劣。

### ●掂重量

翡翠的重量比同类规格普通石头重三倍,可以拿在手上掂一掂,如果手感不好比较轻,就要有所怀疑了。

### ●听声音

可以拿钥匙轻轻敲一下翡翠,A货翡翠能够发出很清脆的声音,悠长有回音;B货声音沉闷、沙哑。

### ●看颜色

颜色不是一块一块浮在上面,优品翡翠颜色达到匀、阳、浓、正。颜色均匀浓烈,没有其他杂色,色泽鲜明,给人以开朗、无郁结之感。

### ●看后天加工

翡翠被开采出来时和其他玉石一样,必须由经验丰富的专业工匠将石中的有色部分小心地切割出不同的饰物形状,然后加工打磨和雕琢,经抛光上蜡,才能到市场上出售。加工中完全未经任何漂白褪色或染色处理的为“A”级,价值最高;被漂白褪色的为“B”级,价值则次之;被染色的“C”级价值较低。

### ●看裂纹

玉石天然的解理纹是天然玉石的一种表征,而非天然裂纹可能是在开采或加工期间造成。有了裂纹后,无论其颜色、质地和透明度如何好,都会影响到它的价值。有时裂纹在其表面并不明显,但在阳光下仔细观察就可以看到。尤其是被漂白褪色或被染色的玉,裂纹皆为常见现象。

(本报综合)



## 南红玛瑙价飙涨

### 警惕烤色替代品

近日,呼和浩特海关查获混藏在煤炭中的南红玛瑙原石31包共计804.8千克,这引起市场高度关注。南红玛瑙,坊间有传五年内翻了百倍千倍价格,使得不少受利益驱使的人铤而走险。据了解,目前市场南红老料几乎绝迹,成色上佳的南红玛瑙项链、手串高则炒至上万价格。

南红玛瑙,古称“赤玉”,在出土的战国贵族墓葬中已经有南红玛瑙的串饰了。其质地细腻油润,古人用之入药,养心养血,信仰佛教者认为他有特殊功效。佛教七宝中的赤珠(真珠)指的就是南红玛瑙。

南红玛瑙是我国独有的品种,产量稀少,据传在清朝乾隆年间就已开采殆尽,南红珠子的制作也基本宣告结束,所以老南红

可遇而不可求。后来,随着四川凉山地区发现高品质的南红矿,南红玛瑙再一次被重新追捧。

南红玛瑙,已经与和田玉、翡翠形成三足鼎立之势。2009年,四川美姑县有南红玛瑙的消息不胫而走,人们进而追逐这种新南红。近年来,这里南红玛瑙的价格从最初的几块钱到现在涨了上千倍,盗挖现象愈演愈烈。

从2009年论推卖,到2014年,前后仅五年时间,上百倍的价格涨幅吸引了投资者的视线。

全国经营南红的圈子不算大,平时大家都是在网上交流。圈里人透露,只有到西昌进货的时候才聚一聚。有趣的是,对于什么是好南红,好石料,不同的经销商判断标准都不一样。究竟有

没有统一的判定标准?事实上,在“珠宝玉石名称国家标准”里,只有玛瑙的大类,并没有专门的“南红”这一项。最近几年,南红价格飙升,不断有人来做鉴定,他们也才刚刚开始关注这个品类。

“古南红断了之后,人们先是追逐断料,后又开始关注四川凉山南红,这个品类也不够了,又开始兴起河北料。”经营串珠生意的丁先生表示。

“中国人的文化里喜欢红,朱砂又觉不够南红有档次。所以南红手串一直是市场追逐的热点。”丁先生介绍,南红手串“满肉”的,论克卖,一串完整的成本大概2000多,拿到上好品质的南红,单价甚至是一般手串的十倍甚至一百倍。

随着市场价格上扬,南红玛

瑙的作伪以及替代品在市场上到处可见,最常见的是用颜色差的红玛瑙火烤变色。烤色红玛瑙,也就是珍藏范畴的东红玛瑙,从感官上和南红玛瑙有明显区别。收藏者需要注意的是:烤色的红总体来说不那么天然。赤色偏暗,不亮气,红有浮于外表的感觉。从质感上,因为烤色红玛瑙是应用一些淡色玛瑙来加工,这类其他产地的玛瑙,没有南红玛瑙的特有胶感,即油脂感,一般通透度较高,玻璃感强,和温润特征的南红有着实质性区别。

