

媒体揭露韩国整形业4大漏洞

医生门槛低护士也操刀

一则“中国女性在韩整形突陷脑死亡”的新闻,让本就不低调的韩国整形业,在国人眼中又多了一些“惊悚”的成分。

从海外赴韩整形,在韩媒中已经有专门的名字——远征整容。而其中不满意或后悔的整容者增多,也逐渐引起当地媒体注意。

韩国《朝鲜日报》报道称,政府旗下机构——韩国消费者院的相关数据显示,在受理的1.6万起消费者投诉中,反映“整形手术结果不满意”的比重高达69.5%。对此,韩国FNnews称,每年到韩国进行整容手术的中国人超过5万人。而在此过程中,受到意外伤害而被中韩媒体共同关注报道的事件不断增多。

在推动整形业发展的同时,韩国官方监管是否跟上趟?到底有哪些方面不足,使得整形失败案例与日俱增?记者近日梳理发现,4大漏洞暴露出韩国整形业制度的不完善。

诟病

韩国《世界日报》新闻网报道称,由于整形业每年为韩国带来高达上亿美元的收入,韩国政府已将美容整形业当做一种产业来运作。

不过,巨大的市场,也意味着激烈的竞争。报道称,在首尔,不仅是地铁站和公交站,就连电车内及公交车的车身后部等处,都贴满各种整形广告。这些广告不是术前术后的照片对比,就是有名的外科医生介绍。

漏洞1

社交网络广告泛滥
相关监管却是空白

韩国《亚洲经济》报道称,社会舆论常常对韩国整形医院铺天盖地的广告以及促销活动表示忧虑。特别是当下通过社交网络进行宣传,已经成为了各大医院主要揽客的手段,但韩国还没有就相关内容设立法案,可以说,社交网络广告已成为广告管理的死角。

实际上,在facebook等社交网站上搜索“整形医院”等关键词,很难找到对术后副作用进行说明的医院,部分医院甚至会借助名人进行宣传,让消费者产生错觉。另外,在网上标记整容前后的效果图,也很难找到日期。事实上,这些行为均违反了户外广告的相关规定。

报道直指,之所以这些非法广告可以在社交网络泛滥,医疗广告事前审议制度存在漏洞是主因。根据韩国现行的《医疗法》规定,只有3个月内,人均使用者超过10万人次的网络新闻、网络新闻服务才被视为审查对象,因此社交网络广告并不会接受审查。

但根据调查问卷结果显示,30.4%的受访者会受社交网络广告的影响选择整形医院,其所占比重相当大。韩国《青年医生》杂志援引韩国医疗界相关人士的话称,韩国应该制定相关制度,要求社交网络上的整形广告标明副作用,以防止虚假广告的蔓延。政府还应该将网络和社交网络整容广告列入需审查的范围,避免消费者上当受骗。

韩国《仁川新闻》披露,截至2009年,韩国共有729家整形外科医院,专科医生1242名。不过,挂了整形医院牌子的非专科医生却多达3000人。

还有一种说法是,韩国整形业内的医生大约有10万人,但其中具备相关资质的仅有2000人左右。

漏洞3 急救设备不完善

Kormedi新闻网站称,随着整形外科医院的增加,竞争激烈展开,医院不设专业麻醉医生也是整形事故多发原因之一。另外,在整形外科医院几乎没有急诊医疗设备。

韩国国会议员提交的调查数据显示,在韩国所有整形外科医院中,高达76.9%的医院没有除颤器等急救医疗设备。

《世界日报》报道称,在韩国,连最基本的应急医疗设施都不具备的小规模整形医院到处都是。而面对突发的医疗事故,很多整形医院只能将患者送往附近的大型医院救治,而自己的整容医院内,连基本的止血设备或者心脏复苏器都没有。

诟病

韩国《朝鲜日报》网站称,如今,由于整形手术突发意外,没能及时施救而引起的致死医疗事故频频发生。

去年,就发生了一起因抢救无效致使整容者死亡的事件,此事引起韩国国内对整容机构急救设施缺失的广泛质疑。报道称,一个处于全身麻醉状态下的年轻女性,在手术过程中,突然动脉破裂造成大出血而进入休克状态,但因医院没有止血设备而导致该名女性丧命。

漏洞2 整形医生入行门槛低

NAVER新闻网报道称,有业内人士爆料说,只要是医科大学毕业,不管是谁都可以打着“美容整形”的招牌,像专门的整形医生一样做手术。荒唐的是,由于整形外科“油水肥”,连妇产科的医生、牙科医生、内科医生,甚至护士和根本没有外科医学知识的人也拿起了手术刀。正是由于入行标准太低,没有资格证的一般医生也同时从事整形,结果造成了难以计数的医疗事故。

大韩美容外科学会称,根据《医疗法》等相关规定,非专业医生也可以从事美容整形。

首尔市江南警察署表示,整形前院方不告知副作用,一味推介各种美容整形手术等也是问题所在。整形副作用引起的受害案件越来越多,但是想查清原因实际上很难,因为目前也没有明确的相关标准。因此,这也暴露出制度上存在很大的漏洞。

诟病

韩国《朝鲜日报》曾以“来韩国整容的中国人,听到价格后大吃一惊”为题发表文章称,部分整形医院看上中国游客的钱包,其整形费用是韩国人的两三倍。此外,许多医院还告诉前来咨询的韩国人“如果是朋友介绍或者现金付款,还会有优惠”,但这样的信息却不告诉中国人。

韩国亚洲经济网站披露,在韩国整形业发展达到顶峰之时,中介行业也随之兴起。随着整形医院趋于饱和,中介人与中介人之间的竞争也越来越激烈。一些不法中介人只看到眼前的利益,不顾赴韩整容者的自身需求,就把她们介绍给提成较高的整容医院。

漏洞4

整改中介乱象
没起多大作用

韩国E-today新闻网披露称,韩国整形外科市场存在很多问题,如非法中介要求过高手续费,“影子医生”代理手术(由不知名医生代替知名医生做手术)等等。这些与整容医疗事故频发直接相关,但当局实际的应对措施几乎没有。

报道称,韩国警察局曾在2013年针对国内整形行业乱象进行大规模的整顿。韩国政府和相关团体也对非法中介给予充分关注,通过多种途径进行改善。

比如,为了避免整形费用虚高,政府和世界医疗观光协会建议国外“求美者”整形费用不得超过韩国国内“求美者”的30%,而高出的这部分费用包含中介营销费用、“求美者”雇佣导游的费用、翻译费和中介收益,但整形行业的乱象并没有因此得到遏制。

韩国福祉部在2014年上半年,通过了新修改的《医疗法》。该法明确规定,可以直接处罚提供回扣的医疗机构。但有业内人士表示,此规定因为无法掌握实际数据,政府部门也很难对医疗机构进行处罚。

专家说

选择跨国整形美容应慎重

《纽约时报》的一则报道称,中国已成为继美国 and 巴西后的全球第三大整容大国。而据韩联社披露,2013年来韩寻访整形外科的外国人有24075名,其中中国人最多,达16282名,占比高达67.6%。也就是说,每10名去韩国整形的外国人中就有7名是中国人。

然而,此次选择跨国整容的“中国大妈”却被韩国这家“整形医院”摆了一道“乌龙”。这位“中国大妈”的遭遇为意欲赴韩整形的中国“潮女”和“大妈”们敲响了警钟:去韩国做整形真的像广告和中介所说的那样安全可靠吗?

对此,中国医学科学院北京整形外科医院曹谊林教授毫不避讳地抛出了自己的观点:“出国整形应当慎之又慎!”他告诉记者,近年来,整形美容市场是医疗领域发展速度最快的,但这里面由于经济利益的驱动,也存在很多的陷阱!

近年来,由于媒体和中介长期的误导和夸大的宣传,让人们感觉去韩国整形才最安全。但在曹谊林看来,不管是选择去韩国还是选择在国内整形,整形医生的技术都存在好坏之分。“而跨国整形,基本是靠中介介绍,一些不良中介为了赚钱,会伙同一些根本就没有资质的外国医院开展这类手术,选择跨国整形的人们由于存在语言交流的障碍,根本无从去查证这些医院的资质,这将给她们带来极大的隐患和风险。除非你在韩国有人或亲戚!或者足够了解这家医院的背景!”曹谊林补充说道。