

鲜花变“期货” 预订能省钱

情人节每支价格将涨三至五倍



油价连跌 顺丰速运“逆风”涨价

快递员:骑电动车派件 调价与油价无关

临近春节,顺丰速运将调高快递费的消息备受市民关注。顺丰速运官方26日正式发布《2015年顺丰速运新版价格通知》,自2月1日起正式施行。调整主要涉及25个省份的标准快件长距离配送,首重提价1-2元。据了解,本次调价“有涨有跌”,但整体涨幅达到2%。其他快递公司暂时未跟进。

“现在油价降了很多,与油价息息相关的快递费怎么没听说下降,反而看新闻说顺风快递的快递费不降反涨。”在淘宝网开化妆品网店的孙女士说,她每天都会往外地发货,但是快递价格一直没有变化。“最近听说顺丰快递要提高长线的价格,这让我有点接受不了,因为我的很多货物都是发往外地的。如果快递费上涨,无疑会增加成本,只能考虑换其他快递公司了。”

据市中区鑫昌路的一

家快递公司工作人员介绍,快递行业最大的支出其实是人力成本,并不是燃油成本。因为最基层的快递派送中,快递员多是利用电动三轮车、电摩派送,所以油价下调与快递费之间并无太大关联。随后,记者又联系了顺丰快递的一名快递员,他表示,在公司内已经传开要涨价的消息,涨价应该从2月份开始,目前还是维持原来的价格。但是,他们没有接到官方的通知,具体涨多少,怎么涨还都是未知数。“各个快递物流企业情况不尽相同,像电商自营的物流企业,替员工缴纳五险一金,基本工资有保证,因此跳槽频率相对较小。”该快递员还表示,而有一些快递企业员工频繁跳槽,导致人手不足,增加了运营成本。在油价下调的背景下,人力成本成了快递企业一笔不小的支出。

(记者 马高超)

距离一年一度的西方情人节还有十天的时间,近日,记者走访鲜花市场发现,作为情人节送礼首选的鲜花,目前已提前开启预订模式,不少情侣为避开情人节鲜花市场的涨价高峰,早在半月前就已经开始了鲜花预订。

1月31日,记者走访枣庄鲜花市场发现,不少鲜花店门前已经打出了“情人节鲜花预订”的标语,不仅如此,鲜花市场情人节期间的网络预订也开始悄悄打响。

1月31日中午,在薛城区海河路上的几家花店门前记者看到,门口“情人节鲜花预订”的标语甚是显眼,虽然距离情人节还有十天的时间,但商家给出的鲜花提前预订的优惠还是吸引了不少顾客。一家花店门前,“情人节鲜花预订”的招牌一出,聚集了十多位顾客,将花店门口堵得水泄不通。据该花店老板介绍,店内的鲜花预订已经开始,目前已经接受预订的鲜花近

40单。“按照往年的惯例,越接近情人节,鲜花预订生意越火爆。”该店老板介绍说。

“情人节鲜花提前预订既能避免情人节的鲜花销售高峰,还能省下不少钱呢。”薛城区海河路上一家花店的老板表示,“目前,一朵玫瑰花的价格是5元一支,预计情人节当天的玫瑰花价格会上升到平时的三到五倍,如果现在预订玫瑰花,价格至少能便宜一倍左右,能节省不少开支。”

不仅如此,该店老板还告诉记者,店内出售的情人节花束不仅包括鲜花,还包括一些由鲜花制成的干花,以及卡通动物花束等。“鲜花的保存期比较短,干花和卡通动物花束的保存时间比较长,干花和卡通花束可以提前购买,避开情人节期间的花市涨价高峰期,所以干花和卡通花束也是不错的选择。”该店老板说。

2月1日上午,在市中区振兴

路附近的一家花店内,一位打算预订情人节当天鲜花的蔡先生告诉记者,往年他都是情人节当天为爱人购买鲜花,可是情人节当天的鲜花价格实在太昂贵,一朵玫瑰花的价格要比平时贵上好几倍,所以他决定今年提前预订。“趁着今天是周末,有时间就过来看看,据老板报出的价格来看,现在预订要比情人节当天便宜不少,省出的钱还能请爱人吃顿饭,何乐而不为。”蔡先生说。

情人节鲜花预订线下火爆,线上一样如火如荼。在我市的一家花店的网店上,记者刚打开网页,就发现了情人节鲜花预订的窗口。在该窗口处,记者看到,该网店的预订窗口已经统计了近30单生意。“网络预订鲜花比线下便宜,还能免费配送,不少情侣就是看中了这点才来网上预订的。”我市某网上花店老板介绍。

(记者 董艳文/图)

食药监局抽检 8批次粉条含重金属铝

市民在吃火锅时,通常少不了粉丝、粉条等产品,不过太筋道的粉条却有可能不安全。北京市食药监局近日通报,8批次粉条类制品被检出重金属铝。

在近期的监督检查工作中,市食药监局共发现“京茂”牌虾仁等16种食品不合格。记者注意到,在这16批次不合格食品中,有8批次为粉条、粉丝等产品,占比高达五成。这些不合格粉条类产品的产地多分布在河北省,不合格原因均为被检出不得检出的重金属元素铝。

其中,北京市五环鑫谷农产品市场内一家商户销售的“李师傅”手工粉,铝含量达到了331mg/kg。而被检出铝含

量最低的“创辉”东北大拉皮,也达到101mg/kg。据市食药监局介绍,铝会损害神经系统,有可能导致老年痴呆症,对人体其他器官也有损害。

在这8个批次不合格粉条类制品中,有一批次昌黎县鑫绿源食品有限公司生产的红薯宽粉条在物美金顶北路店销售。记者上午走访发现,这款粉条已从该超市下架。

据食品专家苏女士表示,粉条类产品中铝超标,主要是因为食品生产者在生产过程中添加了明矾,“明矾有絮凝作用,可令粉条、凉粉变得很筋道,在开水中不易被煮烂。一些生产者使用明矾来提升产品的‘质量’,以此来弥补其原料、生产工艺差的缺点。”

3批次55度杯 杯身材质存脱色现象

近期,网络掀起一股“55度杯”热潮,这款号称能将沸水快速降温、凉水快速升温的“喝水神器”受到网友热捧。然而,上海市质监局针对该类产品质量进行的安全评估发现,有3批次产品杯身的聚丙烯(PP)材质存在脱色现象,埋下安全隐患。

据了解,上海市质监局此次安全评估采集5家电商48家网店的73批次“55度杯”及类似功能的快速降温杯,对其与食品接触部分涉及到的聚丙烯(PP)材质(杯盖、杯身)、不锈钢材质(杯内胆)和硅胶材质(杯垫圈),分别依据食品相关产品的强制性标准实施检测。

检测结果表明:全部73批次产品的不锈钢材质内胆均符合《食品安全国家标准 不锈钢制品》的要求;全部73批次产品的硅胶材质垫圈均符合《食品用橡胶制品卫生标准》的要求。

通过检测同时发现,有3

批次产品的聚丙烯(PP)材质杯身脱色试验不合格,不符合《食品包装用聚丙烯成型品卫生标准》的要求;此外,有1批次“55度杯”内胆焊接处渗漏,夹层中液体进入内胆中。

据上海市质监局介绍,聚丙烯(PP)材质杯身脱色实验呈阳性主要是由于杯身使用了稳定性不佳的着色剂或是加工工艺失当,致使产品在使用过程中,着色剂易迁移从而被人体摄入。“尽管在本次安全评估中,聚丙烯材质杯身并不直接接触杯内液体,但在使用过程中,其中所盛液体必定会接触杯身材料。因此杯身脱色会给产品的安全性埋下隐患。”

手里有钱了 去国外转转

旅行社预计出境游人数将比去年大幅增长

“孩子2月7日放寒假,我想带他去韩国、日本玩玩,能给推荐个合适的路线吗?”1月27日上午,在市中区光明广场附近的一旅行社,一位女士正在咨询旅游线路。随着羊年春节的临近,春节旅游产品进入大众视野,个别路线甚至早早地出现了爆满的情况,市民春节期间出游结构已发生显著变化,很多市民选择出国游或港澳游欢度春节。

“2月8日以后有去香港的团吗?”在振兴路一家旅行社里,一名中年妇女匆匆地走进店里咨询,得知香港的团春节之前已经爆满后,她又一口气咨询了台湾、韩国等热门线路。在工作人员的推荐下,她把几个路线的安排和价格表都打印了一份,要回去和家人商量后再做决定。

“从除夕至大年初三,一些热门线路的报价比平时贵一半。”龙头路一旅行社工作人员说,从预订的情况来看,今年春节期间出行的人除了云南、海南等国内热点线路

以外,欧洲和东南亚等国际线路也比较走俏。在这名工作人员提供的一份参考报价表中,记者看到,春节期间几乎是一天一个价。该工作人员说,其实春节期间的价格高并不是旅行社决定的,而是受到机票、房间等方面的影响,一些热点线路,即便是加了钱,也不一定能订上房间。从工作人员口中记者得知,来咨询春节期间线路的市民大多更倾向于选择出境游,日本和柬埔寨是今年新兴起来的较受欢迎的路线,因为从消费、景色和文化几个方面看来,这两个国家都是比较不错的。另外今年春节游有个特点,平常国内游的,春节期间大多选择了出境游,之前出国游的游客,则更喜欢距离较远的国际游线路。

“计划春节期间出游的市民,早已开始预订或下单。”据某旅行社的杨经理介绍,从总体上看,国内游仍然是以往“一南一北”游为主要特点,“一南”指的是海南游,“一北”指的是去哈尔滨看冰雕,这两个老地方是游客最为集中

的地方。更值得关注的是今年的出境游,市民的预订远远超过了旅行社的预期,预计今年出境游人数比去年将大幅增长。市民大多数选择以家庭为单位集体出行,大体上包括老、中、青三代人,基本上是三四家就能组一个出境旅游团,这种出游方式成为散客出行的主流方式。从出境游的目的地选择来看,主要包括新马泰、港澳及台湾地区、韩国、日本及普吉岛、巴厘岛、塞班岛及马尔代夫等海岛游。从旅游价格上看,今年出境游的价格仅略有增长,与去年旅游价格基本持平。从今年我市春节期间出境游出现大幅增长的情况看,基本上可以确认市民春节期间出游结构已发生显著变化,即越来越多的市民选择到国外过春节,而且这个增长势头一年比一年明显。究其原因,主要是春节期间可供选择的地点不多,主要是海南、云南一线,但是这些地方许多市民早已去过,因此他们自然会把视线移向“新鲜一点”的出境游。

(记者 岳娜)

