

面值越来越小 大客户越来越少

购物卡销售已无淡旺季

每年临近年底的时候,各大商场、超市都会推出“购物卡”来吸引消费者,往年商家推出的购物卡销量还不错,甚至以此衍生了“倒卡”一族,早在2011年,国务院已经明确不记名商业预付卡(即购物卡)达到一定金额须实名登记,加之“八项规定”的制约,近段时间记者走访发现,不管是超市还是商场购物卡的销售情况甚是惨淡,“倒卡”一族也面临“失业”。



购物卡销量锐减 超市称已习惯

“前两年这个时候大宗购物卡的预售已经接近‘尾声’,今年都到这个时候了,购物卡的销售高峰迟迟不来,真让人失望。”解放路附近一家超市的工作人员介绍:“这两年购物卡的走量主要还是靠零售,以普通市民的散买为主,偶尔也有个别来团购的,不过最多的也就只拿个五六张,而这样的‘大客户’搁在以前,我们并不稀罕,不过眼下,超市里对这样的‘大客户’却很是期待。”作为节日礼

品重头戏的预付费购物卡却失去了往日的辉煌,多家商场售卡中心可谓是门庭冷落,不但没了往年的火爆而且其销售情况一路锐减。

“如今的购物卡销售已经没有所谓的‘旺季’和‘淡季’之分了,不过好在我们已经适应了。”作为超市里预购卡的销售,刘女士已经习惯了节日期间拿“低奖金”的日子,“前几年,销售预付卡是不少超市小妹妹‘羡慕’的工作,尤其是节日期间,光奖金的

收入可能就是他们一年正常的工资,但眼下基本上没有什么区别,这一年来,工资和超市里普通工作人员的工资差不多,尽管想尽了办法,但仍然没有多少起色,个别销售预付卡的工作人员甚至又想重新回到普通的工作岗位。”采访中,刘女士并不愿意向记者透露其最近购物卡的相关销售情况,但购物卡销量锐减的事实她并没有否认。

购物卡面值越来越小

“很明显,多数卖卡的人都是自行消费,超市里购物卡的走量低迷,直接影响了下游倒卖‘购物卡’一族的生意。”刘女士表示。记者了解到,相比往年同期,今年购物卡的销售并不理想,大面值购物卡无人问津,却让小面值购物卡成了香饽饽,占到了购物卡销售的大头,与此同时,记者还注意到,在前往超市购物的市民中,持购物卡消费的人数也有所减

少,中老年持卡的比重较多,而且各大商场、超市的购物卡不仅销售业务下降明显,相较于大面值购物卡小面值购物卡也更受欢迎。

“不光团购大单少了不少,这面额上的变化也很明显,动辄几千元面值的购物卡已经在市民中消失了,而往年500元、甚至1000元面值的购物卡都比较好卖,这两年,连1000元面值的购物卡也没几个人买了,大面值

的预付卡几乎卖不动,反而是200元、300元一类的小面值购物卡相对来说卖出去的要多一些,小额购物卡走俏在一定程度上也反映了一种消费层次转变的现状。”刘女士对今年购物卡的销售情况并不看好,“即便超市推出了购卡有礼、购卡折扣这样的优惠,但这两年购物卡销售还是一年不如一年,而且由大面值向小面值转变。”

“倒卡”一族面临失业

“年年都是那一套,这过年也不知道送什么礼品,买两张卡,双方父母各一张,反正平时老人也少不了去超市购物,买张卡更方便。”1日,记者在解放路某超市正好遇到前来咨询购物卡事项的市民周先生,周先生告诉记者,现在购买购物卡很合算,一些较大面值的购物卡还可以享受到折扣。在该超市收银台处记者了解到,折扣几乎涵盖了所有不同面值的

购物卡,而超市里推出的“折扣”无疑压缩了“倒卡”族的利润空间,那么,“倒卡”族会不会因此而受到影响呢?对此记者致电了从事购物卡回收生意的沈先生。

“这一年下来也就指着中秋节和春节能有个好收成,中秋节也就做成了两单生意,不仅回收卡的数量减少不少,就是买卡的市民也减少了不少,眼看就要过春节了,就指着年底能多

赚点,但预计也不会比中秋节好到哪里去,都是小面额的,事实上越是小面额的越没有利润,但是因为卖卡的人少了,即便是小面额的生意也不愿错过。”对于今年回收购物卡,沈先生很不满意:“生意太惨淡,即使是‘春节’这样的大节日也无法扭转生意惨淡的境况。”

(记者 张莉萍)

免费通话软件有WIFI时不要钱

记者测试通话质量实在不咋地



如同那些时事新闻一般,最近市民们茶余饭后又多了一项讨论话题。“你看我今天下载了一款名为‘触宝电话’的APP,可别小看它,用它可以免费打电话呢。”“有什么好炫耀的,就跟我手机里没有似的,你看我用的这个‘易信电话’,不一样能免费打电话吗?”诸如此类的讨论声时常

出现,也从另一方面反映出免费电话APP受青睐的程度。

据了解,这些APP说是免费,但在使用过程中要消耗掉部分的上网流量,才能实现“免费通话”。然而就算如此,这些APP刚一出现,不少市民便“如获珍宝”,纷纷下载使用。“现在无论是在家里、单位还是在大型商场,都有免费的WIFI,这和免费打电话有什么区别,我们又有什么理由不用呢?”家住市中区文化路的齐峰表示,就算不用WIFI,那么他每月也要定制一些流量套餐,正好可以用在通话软件上面。“我身边有很多朋友都在使用这种软件,虽然每月开通流量套餐的花销要多了一些,但也节省了电话费,我觉得还是挺划算的。”齐峰说。

既然免费电话APP受到如此追捧,那么它们就真的是毫无缺点吗?答案当然是否定的,有不少APP使用者反映,不同的APP之间,不是限制条件苛刻,就是流量消耗太多,还有的明明自己的号码在被拨打人的联系人之中,却显示为陌生号码,而且存在通话质量较差和通话时存在延迟等现象。

记者对此做了一番实验,依次下载了多款较为热门的免费电话APP,其中包括触宝电话、易信电话、微会和微信电话本,将这些APP逐一使用,对比之后不难发现,部分APP通话时存在杂音,严重影响了通话质量。

经过一番实验,记者得出结论。微信电话本在通话中虽然并无太大的杂音,但存在着一定延迟,且通话双方都需要下载该软件,通话时流量的消耗也是双向的。而触宝电话与之相似,虽然也是没有太大杂音和存在一定延迟,但好在只需要拨打方下载软件即可。而易信电话不仅存在延迟,通话时还有杂音伴随,且APP中的电话回拨模式较繁琐,拨打方收到的回拨电话来电显示是陌生号码。优点则是有运营商的支持,与其他APP相比流量消耗最少。而最后使用人数较多的微会,同样是存在杂音和延迟的情况,还有几次竟然打不通。如果在遇到紧急情况时出现这样的问题,那么后果不堪设想。

(记者 寇光)

遇到烦心事 这里来说说

购物车变“儿童车” 安全隐患令人忧

为了方便家长带孩子购物,超市的购物车上特意设置了儿童座椅,然而不少市民反映,大部分孩子不会老老实实地坐在座椅上,不是上蹿下跳,就是站在购物车内。

近日,记者在市中区振兴路上的一家大型超市看到,很多家长都带着孩子来逛超市,不少家长都让孩子站在购物车内,很少有孩子坐在专用座椅上。孩子们不时地左看看右看看,左右探身,非常危险。在洗化用品区域,记者看到一位小朋友直接坐在手推车的前沿上,两只脚在手推车前来回摇晃,好不惬意。

在蔬菜区,只见一位中年人推着购物车,而车子里并排站着三个小男孩,看样子均在五六岁的样子,小孩子在小推车里推搡打闹,家长却视而不

见,丝毫不加劝阻。

“看到孩子在手推车里蹦蹦跳跳的高兴得很,很多家长也跟着乐呵,一些孩子个子稍微高一些,在车里摇晃的时候很容易重心不稳从车里摔下来。特别是一些家长带着两三个孩子来逛超市,为了方便看孩子,让孩子全都呆在购物车里,也不问手推车是否能够承重。希望带着孩子的家长能够把孩子看好,把危险控制到最小。”市民张女士担心地说道。

对于这种危险的行为,该超市工作人员也表示无奈,每天看到一些家长带着孩子来购物,却让孩子任意玩耍,有的推着购物车乱跑,有的坐在上面乱晃,好心劝阻可家长根本不听。

(记者 李帅)

办会员卡泄露信息 商家频发促销短信

“真是郁闷,促销短信又来了,临近年关,五花八门的促销短信再次铺天盖地,都快刷屏了,又不能因此关闭手机,很是烦人。”近日,家住滕州市翔宇国际的韩女士反映,她时常会接收到各种商家发来的促销短信,甚至有些时候会出现在夜间,吵醒后便很难入睡,让她很闹心。

据了解,韩女士平日酷爱网购,而且在实体店购物也经不起店员的推销,久而久之,不知不觉间便办了各种各样的数十张不同店面的会员卡。“办理会员卡前,店家都会介绍会员卡的各种好处,积分换购、定时打折、生日时有礼品相送……一来二去,便办了很多。而且办理的时候,店家都会让消费者

填写一张表格,其中必填的就是姓名、联系电话以及生日。之后,每到节假日,各式各样的促销短信便接踵而来,让人非常烦心。”韩女士告诉记者,短信内容包括聚年货最低价大促、迎新年换新机、限时特购等各种信息。

为此,很多市民纷纷表示,店家的“骚扰”短信给他们的生活造成了一定程度的影响。“我一般很少看这些短信,每天接收的太多了,只会惹人烦。本身手机的内存就少,再加上各种各样促销短信的集聚,很多时候都来不及删除,内存满了导致手机经常死机,很是耽误事。”韩女士抱怨道。

(特约记者 郭潇繁)