

舌尖上的枣庄味道——

# “抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏,为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会,把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家,并让家庭主厨们相互学习借鉴,使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助,并全程提供奖品。

活动具体方案如下:

1、**活动时间:**2014年5月30日至2015年5月29日,在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求:**菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制,必须配至少2幅照片,文字说明简明扼要,标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置:**来稿一经采用刊发,即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名,各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项:**所有菜品制作过程必须真实,为真正体现枣庄特色味道,所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品,其他选料尽量使用枣庄市民常用食材,注重实用、家常特色。不要求精美

复杂,最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄:**(1)电子邮箱: zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号 枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话:** 0632——3333322

## 辣子鱼块

**主料:**草鱼一条、鲜汤适量,泡辣椒、姜片、蒜片、葱节、干红椒、花椒各适量

**制法方法:**

1、鱼宰杀后洗净,每隔3厘米切段,装盆加料酒、盐入味1小时。

2、锅烧热,倒入油,下鱼块,两面煎黄铲起。

3、用锅内余油,放入花椒和干红辣椒炒香后,加入泡辣椒炒香,再加姜、葱、蒜炒出香味,烹料酒,加酱油、盐、白糖,加高汤。

4、烧开后,将鱼块倒入,再次烧开后,转中小火烧透入味。

5、汤基本上干时,加醋、鸡精。将汁收干亮油,起锅装盘即成!

(此稿件由未来城徐先生提供)



## 干锅肥肠

**食谱原料:**肥肠,生菜,尖椒,剁椒,蒜

**制作方法:**

1、尖椒切成小段,这种尖椒挺辣的。

2、再铺上生菜。

3、起锅热油,放入蒜爆香,再放入尖椒和剁椒炒香。

4、把事先就炖好的肥肠放进去翻炒几下,再放进盐、味精等,调一下味。

5、再倒进小锅里,放点香菜在上面,在电磁炉上用小火炖上。

(此稿件由解放组团赵先生提供)



## 新城购物 又添新选择

**晚报讯** 1月29日,我市新城区一大型商业项目贵诚生活广场举行开业庆典仪式。市领导及相关职能部门负责人参加庆典仪式。

贵诚集团为进一步完善新城区城市配套,繁荣商业,拉动人气。积极响应市委、市政府号召,与枣庄大阳置业有限公司在新城核心地段合作运营“贵诚新天地”项目。该项目总投资5.6亿元,由枣庄大阳置业有限公司投资兴建,山东贵诚集团负责经营管理。项目分两期实施,一期“生活广场”建筑面积2.7万平方米,定位为“超市+精品百货+邻里中心”模式,充分融合现代元素、时尚元素、创新元素、便民元素,在满足市民需求的同时,带来耳目一新的感官体验和便民服务。

这是贵诚集团加快新城区商业布局的一项重要举措,也将极大地丰富新城区居民的物质文化生活。

(记者 田思立 摄影报道)



开业时的火爆场面



一段时间以来,随着中国股市的持续上涨,民生银行等金融股大幅飙升,史玉柱的财富也节节攀升,引人关注。

记者根据民生银行去年年底的股价大致推算,史玉柱持有的民生银行持股市值超过了177亿元(A股部分逾125亿元,H股部分折合逾52亿元人民币),扣除持股成本约70亿元,史玉柱的浮盈或许已经超过了100亿元。

## 史玉柱



年完工。史玉柱当选为中国十大改革风云人物。同一年,史玉柱发现,计算机发展日新月异,汉卡已经失势。他开始盯上了保健品,于是脑黄金项目诞生了。

1995年,巨人发动著名的“三大战役”,把12种保健品、10种药品、10多款软件一起推向市场,投放广告1个亿。这可能算上中国企业史上广告密集度最高的一次产品推广活动。当年史玉柱被《福布斯》列大陆富豪第八位。

1996年,巨人大厦资金告急,史玉柱将保健品业务的全部资金调往巨人大厦,结果保健品业务因资金“抽血”过量,再加上管理不善,迅速盛极而衰。

1997年初,巨人大厦未按期完工,媒体地毯式报道巨人财务危机,债主纷纷上门,巨人现金流彻底断裂,只建至地面三层的大厦停工,“巨人倒下”,负债2.5亿元的史玉柱黯然离开广东,“北上”隐姓埋名。

经过一段时间的沉寂后,1998年,史玉柱找朋友借了50万元,注册成立上海健特生物科技有限公司,开始运作脑白金。

依靠成功的广告营销,在短短几年时间里,到2000年,公司创造了13亿元的销售奇迹,成为保健品状元。史玉柱还清了全部债务,又重新站了起来。

2003年,史玉柱将上海健特的知识产权及其营销网络75%的股权卖给了段永基旗下的香港上市公司四通电子,交易总价为12.4亿元人民币。自此开始,手握巨额现金的史玉柱就开始了他人下半场的第二件事——资本布局,并成功完成了企业家向投资家的转变。

2004年11月18日,上海征途网络科技有限公司正式成立,史玉柱任董事长。

2007年11月1日,史玉柱旗下的巨人网络集团有限公司成功登陆美国纽约证券交易所,总市值达到42亿美元,融资额为10.45亿美元,成为在美国发行规模最大的中国民营企业,史玉柱的身家突破500亿元。

2013年4月9日,巨人网络宣布史玉柱因个人原因辞去CEO一职,继续保留其巨人网络公司董事会主席的职务。

1962年9月15日,史玉柱出生于安徽省蚌埠市怀远县。

1980年,史玉柱以安徽怀远县总分第一的成绩从怀远一中毕业。四年后,毕业于浙江大学数学系,并被分配至安徽省统计局。由于工作出色,被送往深圳大学进修。1989年1月,史玉柱毕业于深圳大学研究生院,为软科学硕士,随即下海创业。

那年夏天,史玉柱自认为耗费9个月开发的M-6401桌面文字处理系统作为产品已经成熟,便用当时仅有的4000元家当承包下天津大学深圳电脑部。随后,他利用《计算机世界》先打广告后收钱的时间差,用全部的4000元做了一个8400元的广告:“M-6401,历史性的突破”。

4个月后,史玉柱赚了100万元。拿着这笔钱,他以“蓝色巨人”IBM为目标,创办了巨人公司。

1991年7月,“巨人”总部由深圳迁往珠海。到1993年7月,巨人集团已成为全国第二大民办高科技企业,拥有M-6405汉卡、中文笔记本电脑、手写电脑等5个拳头产品。

1992年,史玉柱决定建造巨人大厦。这座最初计划建18层的大厦,在众人热捧和领导鼓励中被不断加高,最后升为70层,号称当时中国第一高楼,投资也从2亿元增加到12亿元。

1994年初,珠海巨人大厦动土,并计划3

## 每周市场风云人物