

“小年”停止接单 年前价格“照旧”

有件赶紧寄 快递员要歇了

近日,顺丰速运官方正式发布“2015年顺丰速运新版价格通知”,自2月1日起正式施行。调整主要涉及25个省份的标准快件长距离配送,首重提价1至2元,此外,电商特惠也略有上涨。此消息一出,立刻引起了不少市民的关注,岁末年初,各快递公司会不会“跟风”涨价,另外,快递公司的放假安排也成了市民关注的焦点。



多数快递公司 小年前后将不再接单

俗话说“过了腊八就是年”,眼下,不管是实体店家的促销还是各大电商的年货无不透露着越来越重的“年味”,各式各样的年终促销活动正在如火如荼地开展,一波又一波的促销活动让喜欢网购的小伙伴频频出手,疯狂的网购大军也带动了快递市场。过年期间,不少快递公司也会安排放假,届时快递公司不再“接单”,不知道是不是真的?采访中记者发现,眼看春节就要到了,不少市民也开始担

心因为春节期间快递公司休假,自己的包裹将无法送达。那么,我市快递公司春节期间是否“打烊”呢?对此,记者致电了我市部分快递公司。

“春节前市民扎堆购物,往往是物流的‘高峰期’这就增加了快递员的工作量,如果市民正好踩着快递放假的时间点购物的话,年前买的货可能就要等到年后才能收到,在此提醒市民早作准备。”我市某快递公司的派件员表示:“具体的放假时间还没

有确定,但是根据往年的经验,快递公司的员工一般会在腊月二十八至初七放假,这段时间内将不安排派送业务,但如果是市民要往外寄送快件,就要提前准备了,一般快递公司在腊月二十五前后就会停止揽件。”采访中记者获悉,虽然已经有快递公司确定腊月二十五以后将不再收件,但多数快递公司的放假时间尚未正式确定,不过按往年的安排来看,小年前后快递公司就会停止发件了。

多家快递公司表示年前价格“照旧”

日前,顺丰速运官方正式发布“2015年顺丰速运新版价格通知”,自2月1日起正式施行。调整主要涉及25个省份的标准快件长距离配送,首重提价1至2元,整体涨幅达到2%,这一通知的出台,让不少喜欢网购的小伙伴坐不住了,那么本市快递网点是否会跟进执行新版的价格呢?21日,记者致电圆通、申通、韵达等多个快递公司,工作人员均表示:“并未收到涨价的通知,年末,运

费也将执行统一的收费标准,价格方面‘照旧’。”那么,作为率先提出涨价的顺丰在我市是不是已经涨价了呢?记者得到的答复是尽管新版价格已经公布,但目前还没接到相关通知,还是按原价收件。

“现在还未作出调整,至于2月1日以后会不会涨价还不好说,这得根据公司安排。”采访中一快递员回答地模棱两可,并表示涨价对普通市民近距离的快件而言

不会有影响:“涨不涨价还得根据各地的实际情况,公司也会考虑当地市场份额,如果条件不成熟也不会贸然跟进。”随后记者又致电了顺丰在我市的一网点,该网点的工作人员明确表示,春节期间,快件价格没有变化,还会按照原来的价格收取,并表示即便涨价也只是针对个别偏远地区的价格调整。对于快递公司将要涨价的消息,不少喜欢网购的市民表示难以接受。(记者 刘豹)

超市春联无人买

顾客:上市太早不习惯

近日,记者走访市中区一些超市发现,春联已经出现在超市的醒目位置,但是很多市民在逛超市时,对于摆在眼前的春联“一点也不来电”,很少有市民驻足选购春联。

“来逛超市时发现超市已经把春联挂出来了,感觉有点惊讶,虽然距离过年还有不到一个月了,但是买春联都是等到所有的年货都备齐之后,才出去购买,回家就贴上。现在购买还是太早了点。”一位市民向记者说道。

“超市里一摆出春联,感觉年味就出来了,但是过年买春联还是习惯到集市上去买,另外,如果

现在买春联放到家里,等到贴春联的时候,春联估计已经坏掉了。超市里的春联也不如到了年根集市上的春联选择性多。所以感觉现在把春联摆出来还不是时候。”市民赵先生说。

市民李先生说,“现在买春联真是方便了许多,记得小时候都是在年货大集上才买得到春联,买回家就贴上。现在超市早早的摆出春联供市民选购,不过我今年打算在网上购买,我已经看到了一套春联正适合我们家用,再等一个星期左右就可以下单发货了。”

(记者 马高超 文/图)



去年我市免费用血报销金额430万元

直系亲属享受免费用血比例达80%以上

2014年,我市献血办公室全年为511名献血者办理免费用血返还款39.9万元,享受免费用血总量达368.4万毫升。截至2014年底,18年间共为7532名无偿献血者及直系亲属报销血费430万元,享受免费用血总量421万毫升。

在去年511名免费用血报销者当中,献血者的父母占56.56%,配偶占18.79%,子女占4.89%,直系亲属享受的免费用血比例达80.24%。

《枣庄市公民无偿献血免费用血管理办法》规定:无偿献血的

公民,本人自献血之日起五年内免费享受五倍无偿献血量的医疗用血,五年后免费享受与无偿献血量等量的医疗用血。无偿献血累计2000毫升以上的公民,本人终生免费享受无限量的医疗用血。家住济宁市微山县的尹先生,自2003年第一次和朋友一起在我市自愿参加无偿献血后,便经常定期到薛城区献血点去献血,共累计献血3600毫升。2011年尹先生的身体被查出患了重病,需要经常输血治疗。2015年1月26日,尹先生再次来到献血办办理输血

报销手续。截至目前,尹先生在我市先后共15次报销血费86910元,享受免费用血79150毫升,由此尹先生也成为我市享受免费用血报销最高受益人。2014年单笔报销数额最高的是滕州市羊庄镇的马先生,因严重烧伤在滕南医院住院期间输血14100毫升。之前马先生共献血7次,累计献血量2800毫升,根据规定,市献血办认真审核后,为其报销血费14540元,马先生因此也创下了个人一次性报销血液费用新高。

(记者 岳娜 通讯员 彭宪玲)

遇到烦心事
这里来说说

商品捆绑销售只标单价

顾客:低价诱惑消费者

超市里常常有捆绑在一起销售的促销装商品,一条胶带绑上两个或三个相同的产品,以较低的价格出售。近日,市民朱女士称自己被促销装的价格弄糊涂了。

朱女士说,她逛超市的时候,看见超市有促销产品,她往往会很留意。上周末,她去超市买了酸奶和沙琪玛,结账的时候,钱数比自己预期的要多。“我买的沙琪玛是两包绑在一起销售的,买的时候标价不到8块钱,我就想当然地以为是两包一共不到8块钱。谁知道结账的时候,却多出了一包沙琪玛的钱。我问了问收银员,人家告诉我标价只是一包的价格,并非是两包的价格。”朱女士说。

“我买过很多次那种两包或者三包绑在一起的产品,以前在结账的时候真是没注意到价格,所以也不知道最后交钱的时候是交了几包的钱。但是,我总觉得只要绑在一起就可以算一件产

品。我觉得超市在标价的时候应该注意,既然两个产品绑一起了,就应该标总价。不然我觉得有用低价欺骗消费者的嫌疑。”朱女士说。

根据朱女士所反映的情况,记者走访了市内多家超市,发现像朱女士所说的捆绑在一起销售的促销装有很多,有的是用胶带缠在一起,有的则是用包装袋装在一起。提及捆绑销售产品的价格,很多市民都和朱女士的想法一样,“绑在一起卖,价格应该就是总价吧。”正在超市购物的李女士说。

市中区解放路某超市工作人员表示,他们超市捆绑在一起销售的产品,并非所有的产品都是总价。“标价有的是单个的,有的是总价。顾客在买的时候要留意,一般标签上都会标出产品的克数。可以根据标签的克数判断是否是总价。”该工作人员说。

(记者 孙雪)

“椒贵”

近段时间,枣庄本地辣椒价格节节升,不到一个月的时间,本地辣椒价格就从5元一斤上升到10多元一斤。27日中午,记者从中区解放路上的一家超市蔬菜销售区看到,该超市内销售的本地辣椒当天的价格已经涨到13.8元/斤,面对如此昂贵的辣椒,不少顾客望而却步。

(记者 刘豹 摄)

