

背景

欧版QE 出台 欧元应声大跌

1月22日,欧洲央行决定实行量化宽松(QE)的经济政策,宣布了欧元区逾1万亿欧元规模的资产购买计划,以促进区域内经济复苏。主要内容为自今年3月起每月购买600亿欧元政府与私人债券,预计将持续至2016年9月底。此次全面量化宽松计划的规模大于此前市场预期的每月500亿欧元的资产购买计划。此消息宣布后,欧元对美元汇率当日应声大跌,根据中国外汇交易中心公布的汇率中间价,23日(欧洲央行量化宽松政策宣布的第二天),1欧元对人民币汇率为6.9795,较前一交易日下跌1409个基点,一举跌破“7”的整数关口。

QE, Quantitative Easing(量化宽松政策)的缩写,简单理解就是“印钱”。其中量化指的是扩大一定数量的货币发行,宽松就是减少银行储备必须注资的压力。

欧元大跌



海淘族乐了 留学生笑了

购物

“欧元跌幅创纪录,小伙伴们赶紧买买买啊!”

去年5月以来,欧元对人民币一路下跌,进入12月,跌幅更是驶入快车道。去年圣诞节时还是1欧元兑7.5元人民币,如今则变成1欧元兑6.9元人民币。如果兑换1000欧元,就便宜了人民币600元。这对国内很多喜爱并经常购买欧洲产品的消费者来说,绝对是一个令人兴奋的好消息。

在一些海淘网站上,已经出现不少折扣促销的信息,国内很多消费者已经开始摩拳擦掌,准备赴欧扫货或血拼海淘,现在不买,更待何时?

据《北京晚报》报道,一位经常海淘婴幼儿用品的妈妈,明显感觉与去年相比,国外奶粉的价格一直在下降,她说“原来淘宝上一罐800克的原装代购奶粉要168元,现在只要120元,还经常有买两盒送围巾或者买五盒送一盒的活动。”

如果说一罐奶粉便宜40元不算什么,那么对偏爱欧洲奢侈品的高端消费者来说,汇率下跌至少能为他们省出一个名牌包包。欧洲是老牌奢侈品云集的地方,尤其是法国和意大利。网上专做意大利本土品牌代购的卖家表示,一款1003欧元的手提包,目前购买,相比去年中旬便宜将近1400元人民币。此外,欧洲的一些美妆品牌在汇率下跌的背景下,与内地专柜的差价很大。

在西班牙,做代购的商家也纷纷以欧元下跌为噱头,生意暴涨了许多,在欧洲各大商业中心甚至出现了中国人疯狂扫货的现象,希望在商家提价之前抓紧机会“捡便宜”。

不过,代购商提醒,奢侈品的价格是随着供需变化而变化的,买的人多了,自然要涨价,而且涨价幅度往往高于汇率跌幅。所以想要扫货的消费者,最好在涨价前出手。

留学

汇率下跌捡便宜 一年能省两万元

欧元对人民币汇率暴跌,对留学市场的影响非常大,据《新京报》报道,如果在荷兰留学,一年下来学费、生活费共需1.7万欧元,以目前的汇率计算,约合12万元人民币,而在去年同期,则需要14万元人民币,相差了2万元人民币。

南京市民耿先生的儿子在法国留学,每年学费、生活费约一万欧元,在去年汇率为8.57时,折算成人民币8.57万元,现在,则只需6.97万元了,这一下子就省出来了1.6万元。“知道汇率下降的消息,我很想去换一些外汇,因为相比去年来说,人民币已经很值钱了,但是又担心汇率还会继续降低。”耿先生说,好在儿子出国之后,自己对换汇的问题开始关注起来,一般采用逐渐建仓的方式购买欧元,所以,总体而言,并没有享受到太大优惠,但也不至于损失太大。

准备在今年9月赴西班牙读研究生的小冰算了一笔账,学费3000欧元,每个月各杂项花费总数约1000欧元,如果明年7月毕业的话,停留在西班牙十个月,按照三个月前欧元汇率1比8算的话,要花人民币10.4万,按现在汇率换算还不到9.4万人民币,足足便宜了10%!

“

亚马逊雨林,一只蝴蝶扇动几下翅膀,几周后可以在美国德克萨斯州引发一场龙卷风,这是著名的蝴蝶效应。南美洲的一只蝴蝶扇动翅膀尚可影响万里之外的天气,更遑论欧洲的量化宽松政策。受欧洲央行宣布实施全面量化宽松计划影响,近日欧元对世界各国主要货币遭遇滑铁卢,其中欧元对人民币23日更是首次跌至7.0以下,一石激起千层浪,欧元下跌带来的影响已经穿过欧亚大陆,来到中国。那么,欧元暴跌,对中国民众的生活有哪些影响呢?



对偏爱欧洲奢侈品的高端消费者来说,汇率下跌至少能为她们省出一个名牌包包。



在希腊圣托里尼岛的山崖旅馆住一晚现在能省400元。

旅游

春节后赴欧更划算 旅游报价便宜2000元

“2008年,若你想住在希腊圣托里尼岛的山崖旅馆里,需要每晚支付约150欧元,相当于1500元人民币,而昨天,你只需为此花费1092元。”一份欧洲自助游产品的介绍这样写道,这家希腊旅馆并没有降价,只是欧元的贬值让国内消费者去欧洲旅游的成本更低了。

据《新京报》报道,记者从济南多家旅行社了解到,由于赴欧旅游办理申请签证需提交的资料相对较多,审核要求严格,整体办理的时间较长,一般游客要至少提前30天报名,因此春节期间赴欧游的团队大多已经报满。

“欧元贬值对我们报价会有一定的影响,而且现在属于欧洲的旅游淡季,相比暑假来说,春节后的报价差不多能便宜一成左右,那个时候去是很合算的。”一位驻济南旅行社欧美部负责人介绍说。

西班牙一些负责接待中国游客的旅行社表示,最近接到很多国人春节来西班牙旅游的咨询,比去年同期增长了20%。旅行社负责人说:“现在人民币相对而言升值了,出境游变得更划算了,我也希望借此吸引更多国人来西班牙旅游。”

据《扬子晚报》报道,记者搜寻各大旅游网站发现,受汇率变动影响,春节赴欧洲旅游报价出现小幅下调。法国、瑞士、意大利春节游报价均较2014年春节便宜2000元人民币左右。

外贸

受汇率波动影响 在欧华商冰火两重天

据中新网26日报道,意大利欧联通讯社24日发表评论文章指出,欧元下跌必将带动意大利旅游、购物、置业、出口等市场的繁荣;与之相比,进口市场将会成为受汇率震荡影响的重灾区,华人经济受之影响犹如冰火两重天。

不可否认,此次欧元暴跌虽利好于欧洲商品的出口市场,但对欧洲经济整体影响和所形成的市场波动在所难免。特别是欧元对人民币汇率仍保持下滑态势,将严重影响在欧洲从事进口贸易的华商群体和在华社的工薪阶层。

欧元狂跌令很多华商叫苦连天,欧元汇率下挫对于依赖于从中国进口商品的华商而言,汇率的直接损失近乎等于商品的营销利润。

反观从事意大利出口业务的华商,应该说,欧元汇率下滑为企业创造的意外利润不能不说是一种惊喜。而对于在意大利经营本土市场,诸如餐饮、零售、服务等企业,以及华人群体中的工薪阶层,从地缘经济上看,该群体在意大利本土消费似乎影响不大。但是,多数旅居意大利的华人都无法回避与中国的密切经济关系,更无法回避欧元在中国消费直接缩水的问题。

面对欧元贬值的风波,很多华商迫于生计也在积极反思自己的经营方向,很多华商不再大批量进货,而改成少量多批的形式,以规避更大的风险。此外,很多华商都意识到自己投资太单一,要在经营方面适当转型。

(本版稿件据新华社)