

打开包装就能下锅 省时省力干净实惠

网购半成品年夜饭新选项

老人常说“进了腊月就是年”，最近已经有不少家庭已经开始忙活张罗除夕那桌年夜饭了。可有不少市民纠结年夜饭是选择经济实惠的亲自下厨，还是省时省力的饭店订餐的时候，一种新潮的年夜饭销售模式正在网店悄然兴起，冲击着传统年夜饭市场。这三种年夜饭方式，你会选择哪一种？

传统年夜饭依然是主流

随着春节的临近，不少市民开始陆续采购置办年夜饭。近日，记者走访了我市各大超市及菜市场了解到，前来采购年货的市民越来越多，各大超市及市场备足了年货，“摩拳擦掌”准备打响“除夕大战”。

在市区一家大型超市里，记者随机采访了一位正在购买酒水的市民马先生，“孩子们常年在打工，就盼着过年回家

聚一聚，虽说生活好了，可以去饭店吃年夜饭。但是我和老伴还是每年临近过年的时候，去超市和菜市场买一些孩子们爱吃的菜，在年三十晚上亲自下厨，让孩子们还能回味回味的自己手艺。”马先生表示。一位正在购买面粉的市民刘女士说：“除夕夜在家自己包饺子，干净卫生，吃着也放心。家人围坐在一桌，吃着热腾腾的

饺子，看着电视，虽说置办的时候累一点，麻烦点，只要看着家人们吃着开心，累点算什么。过年图的不就是热闹吗？”

记者采访中发现，传统年夜饭以经济实惠、干净卫生等优势，依然受到不少市民的青睐，仍长期占据着年夜饭市场的主导地位。

饭店订餐最省时省力

相比较传统年夜饭，饭店订年夜饭的方式也是市民的另一选择。早在两个月前，我市不少酒店和餐厅就已经进入了“春节档”。

80后市民张先生说：“一个月前我就在饭店把年夜饭订好了。以前过年都是在家里吃，父母除夕那天过了中午就开始准备晚上的那顿年夜饭，每年

吃的花样无非就是那么几种，而且口味还一般，还有就是考虑父母都忙活了一年了，过个年夜饭还要自己在家做太费劲了，真不如订个饭店方便。”年近七旬的孙女士告诉记者：“我家四世同堂，人口太多了，孩子、孙子、孙女、还有重孙子加起来十二三口人呢，一到过年过节我和老伴就犯愁，家

里地方太小坐不下这么多人，等他们吃完了我还要收拾，打扫卫生，每次都累得腰酸背痛，真不如去饭店方便。”

记者采访中发现，饭店订餐以省时省力的优势受到市民推崇。尽管每年都“一桌难求”，但是酒店订餐仍然炙手可热。

网购年夜饭半成品悄然兴起

还有比传统年夜饭省时省力，比饭店订餐经济实惠的方式吗？答案是肯定的。近日，年夜饭的半成品套餐、提货券在网上热卖。

“目前酒店订不上，自己厨艺不佳……还有哪种方式能够解决年夜饭问题？”市民李女士琢磨着。90后的女儿给自己出了一招，“去网上购买年夜饭半成品。”李女士在淘宝网上输入年夜饭关键字，各种年夜饭的半成品还真不少。“一家苏州年

夜饭半成品套餐原价为588元，打折后405元，共22道菜，包括冷盘、热菜、点心、水果等。热菜里有金牌宫保鸡丁、红焖牛肉、扁尖老鸭煲等等，点心是黑米莲子团圆糕等。”李女士看着菜谱说。

在商品详情中，商家还注明了，“所有菜肴只需简单加工（拆袋即食、加热或起油锅、加清水等，无需加任何作料）。”

记者也试着搜寻了一下，大部分年夜饭的口味以粤菜居

多。市民赵先生说：“网上年夜饭虽然方便、实惠，但是口味还是很重要的，就怕热好了一桌子菜不对全家人胃口。”

记者采访中发现，尽管网购年夜饭受到不少市民的追捧，但是多以年轻人为主。而对于网上购买年夜饭这种新的销售方式，生产日期、保质期等是不少市民是否选择的主要因素。

(记者 苏羽)

美化家居环境 寓意“年年有余”

观赏鱼进门添喜庆

随着春节的临近，寓意“年年有余”的观赏鱼成为不少市民春节装点居室的不错选择，观赏鱼市场日渐红火起来，买鱼的市民络绎不绝。近日，记者在市中区胜利路和大观园附近多家水族馆看到，鱼缸里的鱼儿自在游弋，前来买鱼的市民更是一拨接一拨。近一段时间以来，观赏鱼的销量较以往增加三成左右，但价格暂未出现浮动。

1月26日，在大观园文化市场一家水族馆，5名市民正在挑选观赏鱼。市民刘先生说他，他家里有个闲置的鱼缸一直也没用，马上就要过年了，就打算买几条观赏鱼在家养着，一是增添点过年的气氛，二是寓意“年年有余”，图个吉利。

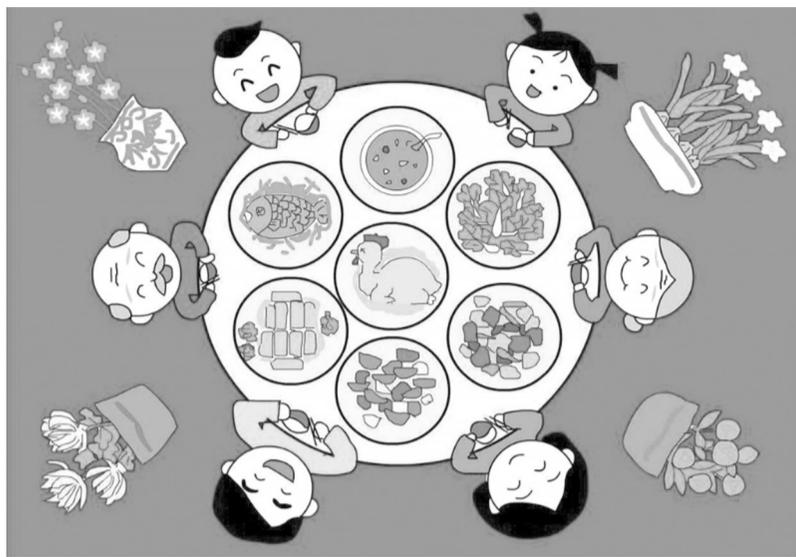
一家水族馆老板表示，今年观赏鱼的价格和去年没有太大变动，最近一段时间，银龙、鹦鹉、凤尾、罗汉鱼等热带鱼和锦鲤、金鱼等冷水鱼卖得比较好，另外，如今走亲访友送观赏鱼正逐渐替代传统礼品，成为一种新时尚。家住立新小区的

市民王大爷说，自己是花鸟鱼市的老顾客，没事的时候经常来这里转转。最近家里想添几条鱼，经过一上午的精挑细选，终于选中了满意的鱼。

随后，记者又来到胜利路的观赏鱼市场，在该市场内记者看到有市民前来买观赏鱼、小型鱼缸和鱼食。“现在很多市民搬新家都会买个鱼缸养上几条鱼，既可以美化家居环境，又能为繁忙的工作、生活增添一份生活乐趣与活力。也有不少

市民是买了送亲朋好友的，以前朋友开业都会包上红包前去祝贺，现在很多人都会买个鱼缸再送上几条鱼给朋友添一份财气与祝愿。”店老板还向记者讲起了养鱼知识，怎样喂养、怎样换水、怎样防治鱼儿生病等。“有的观赏鱼对水质环境要求高，选择一款好的鱼缸会提高鱼的成活率，同时减少换水及维护频率，主人也省心省力。”店老板说。

(记者 马高超 文/图)



顺丰速运涨价1至2元

其他快递还未敢跟进

在大部分快递大佬仍在苦恼价格战无休无止、愈演愈烈的时候，顺丰速运涨价了。

1月25日，顺丰速运官方确认，1月26日将正式发布“2015年顺丰速运新版价格通知”，自2月1日起正式施行。调整主要涉及25个省份的标准快件长距离配送，首重提价1~2元；此外，电商特惠也略有上涨。尽管顺丰人士强调，本次调价“有涨有跌”，但整体涨幅确实达到2%。

据顺丰人士表示，此次调价主要考量的是距离因素、线路网点的扩张，以及地域的深入所导致的成本增加，

“比如偏远地区的更多覆盖，还有不同线路交通的非便利性等。”这种考量区别于外界普遍猜测的以往同质化的成本考量，也并非定价的“一勺烩”。

顺丰速运发布涨价信息后，尚未有其他通达系公司表示要跟涨。业内人士分析认为，毕竟“谁先涨价谁先死”的魔咒，在仍旧野蛮增长的中国快递业还没有完全散去。顺丰涨价看似任性，但其标准快递的定位及竞争本身就区别于通达系的价格战；而顺丰自2014年开始重点打造的电商配送，在本次涨价中也显得尤为谨慎，跟涨的电商特惠幅度就不到1%。(腾讯)

Hello Kitty休闲鞋被检出重金属超标

广州市消委会26日公布童鞋商品质量安全信息，广州市场上24批次童鞋抽检未达标。Hello Kitty中童休闲鞋和小童滑板鞋分别被检出可分解有害芳香胺染料及重金属总量超标。

广州市消委会于2014年9-12月开展了童鞋质量安全专项检查和监督抽检，抽取了涉及高、中、低档次的童鞋样品共68批次。经26个项目的检测，合格44批次，合格率为64.7%。在不合格的24批次样本中，有7批次存在会影响儿童身体健康或正常发育的重金属总量、可分解有害芳香胺染料、摩擦色牢度、外底硬度不达标问题。不达标企业包括广州市早晨儿童

用品有限公司、广亿贸易(上海)有限公司、温州红蜻蜓儿童用品有限公司、广州四季熊童鞋商行、浙江浦江星星鞋业有限公司等。

广亿(贸易)上海有限公司生产的一款中童休闲鞋和小童滑板鞋被检出可分解有害芳香胺染料及重金属总量超标。该公司日前答复称，经查实，是由于工厂在鞋面材质方面把控不够严格，导致出现此类问题。公司已有安排严格检查，包括所在面料、材质等，之前生产有此问题的鞋，公司已经做整改处理。广州市早晨儿童用品有限公司等企业则未对样品不达标问题作出回复。(新浪)

百元以下雪地靴合格率仅四成

国产大多不防水

过冬买雪地靴，还真要多多个心眼。26日，江苏省质监局发布了针对雪地靴的抽检和风险监测质量分析报告。按照雪地靴的新标准，这次抽检中雪地靴合格率为75%，不过值得注意的是，100元以下的雪地靴合格率只有四成多。专家同时提醒，目前市售的多数雪地靴都不能防御融化的雪水，并不适合在积雪中行。

这次雪地靴共抽检了60个批次，分别来自生产企业、实体店和网店。检测结果显示，合格的有45个批次，合格率为75%，不合格产品存在的主要问题是鞋底耐磨、耐折性能、防寒性能和标志标注等指标不合格。质监部门还对水蒸气渗透性能、帮面和衬里材料进行了风险监测。而在风险监测中，共有49批次达标，达标率为81.7%。

抽检结果显示，100元以下的雪地靴合格率刚过四成，100元到200元之间的雪地靴合格率达到七成多，而200元到300元之间的雪地靴合格率为八

成，到了300元以上，抽检样品合格率100%。

质监工作人员在抽检过程中发现，市场上的雪地靴执行标准比较混乱，尤其是实体店和网店购买的雪地靴采用的标准五花八门，执行的是休闲鞋、皮鞋、凉鞋、注塑鞋、旅游鞋的相关标准。“一些雪地靴的尺码标注也不符合标准，有的使用欧码标注，有的则是欧码和国际通用码混标。”镇江市质检中心轻工纺织业务部部长杨东飞说，很多三无产品充斥着小商品市场。(新浪)

购物警示