

2015年“好客山东·幸福枣庄” 贺年会拉开帷幕

“好客山东贺年会”是山东省委、省政府部署打造“好客山东”旅游大品牌，整合各类年节消费资源举办的区域性大型节事活动，是撬动北方冬季淡季旅游市场的一种尝试和创新，同进也是把旅游业培育成转方式调结构的重要产业、促进服务业发展的重要举措。自2009年开展以来，已经走过五个年头。今年贺年会以“中国梦·中国年”为主题，以贺年会产品为核心，以满足人民群众多样化、多层次的年节旅游消费需求为出发点和落脚点，策划推出面向大众的冬季文化旅游产品和乡村贺年民俗文化活动，做火做旺冬季旅游市场，让人民

群众切实感受到枣庄旅游和服务业发展成果，全面推动我市服务业经济快速发展。

枣庄市委、市政府高度重视贺年会工作，在总结往年贺年会工作经验的基础上，结合今年工作重点，全力举办好2015年贺年会。2014年12月26日，枣庄市人民政府印发了《关于举办枣庄市2015年“好客山东贺年会”活动的通知》，市服务业发展领导小组办公室细化了工作方案，2015年元月1日“好客山东·幸福枣庄”贺年会暨第三届中国旅游产品博览会盛大开幕。整个贺年会期间，全市上下围绕元旦、春节、元宵节等三大时间节

点，推出运河古城游、红色教育游、温泉养生游、激情滑雪游、农业采摘游、美食品鉴游、庆新春演艺活动七大旅游产品，三十余项贺年特色活动，为游客奉献一个精彩的民俗文化年。

2015枣庄贺年会在延续往年成功经验的基础上，以让“贺年会”成为人民群众自己的节日为目的，通过营造浓厚氛围形成鲜明的贺年文化特色。包括在露天广场、火车站、汽车站、商业街等人流量密集、城乡主要路段设立贺年会广告牌，悬挂、摆放贺年会标识和吉祥物；在公交车内、出租车、城乡客运车后窗张贴贺年会宣传标语。在旅游饭

店、餐馆、景区（点）、旅行社和主要街道的购物场所，规范使用“好客山东贺年会”标题、标识、吉祥物和宣传口号等贺年会必要元素，设置贺年会美陈装饰区，营造喜庆、欢乐、祥和的节日氛围。同时，举办贺年会美陈大赛评选、“春节记忆”评选、春节服装展示营销大赛、摄影大赛、微信微景大赛五大评选活动，进一步激发全社会参与贺年会活动的兴趣和热情。

2015年贺年会将重心下移，组织各大企业开展打折优惠促销活动，采取举办主题活动、周年店庆、年货大集、贺年旅游线路设计等方式，打造县域贺年会品牌，推动贺年会活动向乡村延伸。

贺年品牌活动是贺年会的重头戏



培育贺年品牌活动是贺年会的重头戏，枣庄的贺年会突出元旦、春节、元宵节三大时间节点的不同文化特色，分别举办一批不同主题、不同内涵、不同规模的“贺年会”活动。包括“第三届中国春节旅游产品博览会”、“第六届枣庄市温泉节”、“首届国际冬泳节”、“中国（滕州）莲青山滑雪节”、“微山湖古镇春节庙会文化节”、“万人相亲大会”、“元宵花灯会”等各类年节民俗、节庆、赛事活动。台儿庄古城景区将举办迎新祈福开城大典、缤纷民俗大荟萃、篝火狂欢跨年夜百味小城美食记等“到最有年味的古城过大年”系列活动。抱犊崮-熊耳山景区举办“爬山、泡汤、登山”及“藏宝、寻宝有奖大放送”活动，也可参加春节年货购物街活动，看看鲁南地区农村的大集，寻找那儿的记忆。抱犊崮景区举办抱犊崮春节农民运动会，体验鲁南地区最淳朴的农村节事活动。冠世榴园景区在贺年会期间将举办腊八施粥、新春撞“购物节”等丰富多彩的活动。

整合枣庄特色的庙会、花灯会、踩高跷、划旱船、舞龙狮、扭秧歌等地方民俗，广泛开展“文化惠民·送戏下乡”活动，丰富广大市民节日文化生活，形成节日集聚效应。组织市内书法家举行写春联、送福字等贺年迎新送福活动。在青檀寺、莲青山、甘泉寺等地举行新年祈福迎新活动。

多样化的旅游产品满足各种需求

旅游线路是历届贺年会中的实质产品，也是供游客选择的必备产品。贺年会期间，枣庄充分发挥地区独特的民风民俗文化优势，以突出“年味”为核心，推出具有地方特色和价格竞争优势的“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年乐”、“贺年游”、

“贺年福”五大系列产品。鼓励旅行社研发包装旅游线路和产品，策划推出“泡温泉·玩滑雪·逛古城·看红色经典”特色线路；突出台儿庄古城运河文化体验之旅、革命之城英雄之城台儿庄红色之旅；冰上运动莲青山滑雪新体验；温泉之旅（盈泰

温泉度假村、仙坛山温泉小镇、东方怡源）；“到最有年味的古城过大年”；欢乐滑雪二日游；欢乐采摘二日游；欢乐古城三日游等多款旅游产品供游人选择。



贺年会的优惠让人心动

打折优惠成为历届贺年会中必不可少的主题之一，2015枣庄贺年会的打折优惠活动尤其令人心动。

旅游景区方面。台儿庄古城景区门票针对枣庄本地居民及全国大学生（凭学生证）30元/张；外地居民可当天通过古城官网及合作在线旅行商预订门票，并享受网络门票价格（开放时间待定）。枣庄本地居民办理新卡68元/张，并赠送东方怡源温泉门票一张（限非周末使用）；枣庄本地居民及全国大学生凭借门票在景区内加38元办理年卡，并

赠送东方怡源温泉门票一张（限非周末使用）；枣庄本地中、小学生年卡20元/张。限业务人员在枣庄本地中、小学校开展年卡直销活动，售票窗口不予办理；外地居民办理年卡140元/张，并赠送东方怡源温泉门票一张（限非周末使用）。滕州微山湖红荷湿地景区2月18日至25日，门票5折。冠世榴园景区2月18日至19日，门票优惠价10元/人。铁道游击队影视城2月19日至3月5日，本地市民享受4折门票优惠。仙坛山温泉小镇推出枣庄人持本人身份证泡温泉可享受减免

30元的优惠；19:00之后可享受38元泡温泉；贺年会期间可享受办年卡优惠活动（年卡698元、季卡298元、老年卡598元）等。

星级酒店方面。星级酒店在2015贺年会期间推出的贺年宴、团圆宴、阖家宴等及相关优惠打折是不胜枚举。作为枣庄四星级的旅游接待酒店之一，枣庄大酒店2月15日—3月5日，推出贺年宴赠送蛋糕、礼品、祝福游戏，客房五折赠送水果、水饺、元宵活动；滕州滨江国际大酒店1月1日—26日，每周一、二进行“三

位免一位”优惠活动（本活动只限全额现金或银行卡支付）等。

商贸企业方面。贵诚集团、银座商城、主题街区等全市大型商场、超市、商业街区、商贸企业开展以“周年店庆”、“购物有礼”、“商品特惠”、“购物抽奖”、“年货大集”等为主要形式的节日购物大优惠、大让利活动，吸引广大市民和游客购物消费。

岁岁贺年年，年年展新景，2015年枣庄贺年会必将为广大游客和市民展现一个全新的年节盛会。

