

寻找枣庄好家居

枣庄市民信赖诚信品牌评选即将开始



信任，伴您左右。
 BY YOUR SIDE AS YOUR TRUST.

家，对于每个人而言都至关重要，那是身体的归宿，那是心灵的港湾。关于家里的一切似乎都是永恒的主题，总也说不完，总也道不尽。关于家，一千个人或许有一千种解析，每一种都充满感情，入木三分。但是对于家居，对于家里的地板、瓷砖、卫浴、灯具、家具，当大多数业主还是装修菜鸟的时候，有多少人可以讲出个一二三四，点出个丑寅卯，评出个好坏中差。

厨房与卫生间为何“老死不相往来”；客厅与卧室为何总是“男主外女主内”；书房与儿童房那“冰火两重天”的氛围曾是多少孩子心中最深刻的记忆；阳台与地下室上演了一个世纪的“光明与黑暗大对决”，却为何谁也取代不了谁……这些问题或许你还不明白，因为你还没有找到“枣庄好家居”。关于设计的、装修的、建材的、家具的，都是“寻找枣庄好家居”所关心的。

究竟什么样的品牌才能称得上“枣庄好家居”？在竞争升级的今天，仅仅拥有一技之长已经很难在家居市场站稳脚跟。市场对一个品牌的多方面都提出了严格的考验。谁的产品最具性价比？谁的产品设计最合理？谁的产品售后最完善？谁的产品最具好口碑？这些都是“枣庄好家居”的必备条件。

为树立本次活动的权威性，“寻找枣庄好家居”将从好印象、好产品、好服务、好价格和好口碑5个方面进行考核，并面向枣庄市民进行公开投票，最终综合参选品牌在5个方面的得分，得出“枣庄好家居”的名单。这既是为了嘉奖这些品牌在2014年作出的出色成绩，也是为了鼓励他们再接再厉。

5大标准定义“枣庄好家居”

20位大众评审虚席以待

2015年年中权威盘点

“寻找枣庄好家居”，谁来寻找，谁来推荐，谁来评选，谁来监督，这些当然都离不开大众评审。为保证本次活动的公平公正、真实可信，“寻找枣庄好家居”现面向广大市民发出诚意邀请，请您来担当本次活动的大众评审。没有任何年龄、性别、职业等要求的限制，只要您关注枣庄家居市场，只要您愿意为枣庄家居市场的健康发展贡献一份力量，您都可以来报名成为“寻找枣庄好家居”的大众评审，还有精美礼品等着您呦！

2015年已经走来，2014年枣庄家居市场经历了怎样的风风雨雨，2015年还会有怎样的商战促销？哪些品牌依然是中流砥柱，哪些品牌在不断崛起，哪些品牌却黯然离场？在

房地产新政不断出台，二手房交易稳中有升的大环境下，下游的家居行业又在经历着怎样的变化？

这些问题需要总结，这些问题需要答案，“寻找枣庄好家居”义不容辞。“寻找枣庄好家居”将在年中进行一次全方位的行业大盘点，寻找那些在枣庄市场有影响力及品牌价值高的优秀家居品牌。本次评选活动，将用最真实、最公正和最直接的方式告诉枣庄消费者，哪些才是大家值得信赖的好家居品牌。

“寻找枣庄好家居”，枣庄日报、枣庄晚报、家居专刊全力承办，我们一起行动。“寻找枣庄好家居”现面向全市发出召集令，征集候选品牌。寻找枣庄家居市场的好印象、好产品、好服务、好口碑、好价格……为需要装修的你，为不懂装修的你，寻找可以信赖的那个好品牌。

好家居秀出来

目前，“寻找枣庄好家居”正处于品牌竞选阶段，只要你对自己的品牌有信心，就可以参与本次活动。很多家居行业龙头企业都已经自荐，希望可以入选“枣庄好家居”，为品牌的发展增加有利的筹码。好家居一定要秀出来。酒香不怕巷子深的时代早已过去，秀出自己才是最好的宣传途径。

在接下去的一段时间，家居专刊的编辑、记者们还将继续深入枣庄家装建材市场明察暗访，发现第一手“枣庄好家居”候选品牌。我们绝不让一个好家居品牌与我们的活动失之交臂，也绝不会允许一个不好的品牌浑水摸鱼。

消费者心中的“枣庄好家居”

“环保，现在我装修最注重的就是环保。只要是环保达到标准，不危害身体健康的家居建材我都认为可以算是好家居。”准妈妈刘女士表示。

“我喜欢独特的创意，有创意才有生活。好家居一定要有创意，在这个个性的年代，如果家居还是千篇一律，那迟早会被时代所抛弃。”90后个性一族孙小姐表示。

“好家居一定要有所坚持，用时间证明自己的实力。我上一套房子是十年前装修的，当时购买的装饰材料品牌现在在市场上基本见不到了，十年以后，不知道我现在买的装饰材料品牌还能不能见到？”已过不惑之年的王先生相信时间可以证明一切。

“好的品牌一定要有好的服务，现在消费者购物买的就是一个服务，谁家的服务好就买谁家的，我的很多朋友都是这样的。”80后准妈妈齐小姐表示。

网购家具的真相

当互联网思想开始深入千家万户，网购已经成为当前消费的重要模式。那么如何才能安心消费，让众多的消费者都抓头挠腮。在家具行业，由于家具自身的特殊性，迫使让家具服务业成为一个难过的坎。

当下，消费者对网购家具服务的要求上了一个台阶，不仅要求师傅专业技术到位，更希望卖家能提供配送安装搬运维修一站式全程服务。在此驱动下，“签约认证”、“技术专业”、“配套服务”已成为近年来家具服务行业的讨论热词。不过，业内人士提醒，家具服务企业若想在日新月异的激烈市场竞争中成功抢食专业化这块“蛋糕”，还需与时俱进，认真做好市场调研，全方位满足消费者的心理需求。

签约认证更得消费者信赖

根据一项对北上广三地近10000名家具网购消费者调查显示，有80%的消费者对于家具安装不太满意。究其原因，高居榜首的理由是“无处可寻靠谱的师傅”，比例达40%以上；其次，30%的消费者觉得“自己安装不仅是力气活还是体力活，安装好后还或许会有瑕疵”。

“买家自己提货增加了很多成本”

消费者对网购家具关注方向的变化，也反映出了目前家具服务行业的大趋势——专业配套服务将成为主流，消费者更信赖于实名认证，技术有保障的师傅，也更喜欢能够提供配送安装搬运维修一站式全程服务的家具服务商。

在调查报告中发现有些家具服务企业已经早早就意识到这一发展趋势，正逐步深入消费者的心中，不论是签约实名认证师傅，还是提供配送安装搬运维修一站式全程服务，都已经走在了行业的前端。这说明整个家具服务行业的专业配套服务正在成为消费者最为关注的点，这也将是未来家具服务企业所应掌握的方向。

俗话说：投其所好，方能成其大事，企业只有抓住消费者的实际需求，并从服务质量以及服务理念等多方面满足消费者，才能真正意义上的吸引消费者，让品牌深入人心，成为行业领头羊。

