

暖冬融化高价“坚冰” 皮草店打三折套现

# “貂绒大衣” 咬咬牙咱也买得起

在不少市民眼中,皮草向来是高高在上,不少女性可望而不可及的“奢侈”品,价格最近几年有飙升的势头,在皮草高价格的影响下,不少爱美的女性只能将目光转向价格相对低廉的獭兔毛皮草,然而,记者在走访中发现,受“暖冬”影响,经历了多年“高歌猛进”的皮草价格,今年迎来大“降温”。

## 皮草掀起“降价潮”

眼下,不管是羽绒服还是棉服都掀起了疯狂的降价潮,而在岁末年初之际,能淘点“有价值”的时尚单品对于不少女性市民而言是再高兴不过的事情了。记者走访市区多家经营皮草的商铺发现,各家店铺也打起了“价格战”,纷纷降价促销,有的甚至连“今冬新款”也挂上了黄色的“促销”标牌,看来就连这价格高高在上的“皮草”也被“暖冬”感染,不过对于一些热衷皮草的女性来讲,却可以得到些“实惠”。

“今年皮草的定价普遍偏低,和往年相比价格下滑明显。往年的新款上市大多数价格都要两万左右,

## 高价“皮草”销量不及往年一半

19日,在市中区解放路某商场内,记者看到各品牌短款、长款的皮草被商家挂在显眼的位置。在一家售卖皮草的商店里,记者注意到虽然有不少顾客,但大部分都是冲着店里的皮衣和羽绒服去的,尽管商家将皮草放在了一进门的位置,但并没有消费者驻足,偶尔有市民过去摸摸,也只是问问价格。“店里各档次的皮草都有,便宜点的也就七八百元,贵些的还有两万多元的,尽

## 人工“皮草”受年轻人青睐

“过去皮草价格高,不少人不舍得买,现在价格比较‘亲民’,就追求个好看,尤其是年轻人,更挑剔,除了款式要时尚外,价格也是她们考虑的重点,为了迎合不同层次消费者的需求,店里特意购进一批货,这一天下来少说也能卖个两三件。”吉品街附近一商家表示:“以前流行的多是肥大款,今年的皮草不管是在款式的设计还是颜色的搭配,还是

## 奶茶加面包吸引上班族

# 热饮配早点助冷饮店过冬

夏天是冷饮店的销售旺季,大街小巷冷饮的身影几乎无处不在。可到了冬天,大部分冷饮店的日子就没那么好过了,为了吸引客源,有的搭配热饮卖起了早点,有的搞起了促销,也有一部分冷饮店直接停业转让。

14日,记者走访了市中区的多家冷饮店发现,冬季不少冷饮店已经不再单纯的出售冷饮产品,而是选择热饮搭配早点吸引客源。在市中区振兴路上的一家冷饮店内记者看到,虽然已经到中午的时间,但冷饮店内顾客依旧零零散散。据冷饮店老板介绍,以往他们都是十一点以后开门,现在各种热饮上市再搭配面包之类的早点一起销售,来吸引上班族光顾,开门营业的时间也比以前早了。

“现在也有顾客隔三差五的来点冷饮,但多以年轻人人居多,这些年



而今年大多数新款一万多点就能买到。”其中一位导购人员告诉记者:“去年标价一万多的款式今年五六千就可以买上一件,个别款式甚至低至三折销售,不过一些时装款式的皮草售价依然不菲。尽管已经临近春节,皮草的销售旺季也随之而

来,但无论销量还是价格,和淡季没有太大区别。”走访中记者发现,因品牌、面料、款式不同,皮草的价格也是天壤之别,其售价从几百元到两三万元不等,而各家门店前,“降价清仓”、“低价促销”的广告着实吸引了市民的眼球。

皮草的价格较往年便宜了不少,但高价“皮草”的销量是屈指可数,跟预期销量差距不小。”记者了解到,这两年高档皮草市场销售比较平缓,就去年来说,不少先前大量采购皮草的商家手里都压了库存,为了消化库存回笼资金,部分款式只能低价促销,价格一低,就有人要“出手”,但从整体销售情况看,售价在1000—5000元左右的皮草销售情况最好。

据悉,各品牌皮草的款式基本已经上全,而在记者走访中了解到,目前在市区各大服装商场内,除了售价低廉、设计时尚、颜色靓丽的中、短款的人工“皮草”比较受年轻人青睐外,一些以獭兔毛为材质的皮草较貂皮的销量更好,一上架就受到年轻女性的热捧。

(记者 张莉萍 文/图)

配饰的处理上都做了不少改变,时装化元素更为突出,这让年轻人更容易接受。”

“往年很少见到有小店卖皮草的,今年大街小巷卖皮草的随处可见。”面对色彩艳丽的皮草,家住解放路附近的吴彤心里犯起了嘀咕:“感觉今年皮草很是流行,不仅中老年人爱穿,小年轻也不甘落后,走哪儿都能见到穿着皮草闲逛的市民。”

轻人追求个性,喜欢在寒冷中追求更冰凉的感觉。”冷饮店老板介绍,“不过毕竟冬天喝冷饮的顾客还是少,为了度过寒冬期,店内推出了奶茶等热饮搭配面包等早点,生意还算有点起色。”

随后,记者又来到市中区其他经营冷饮的店铺了解到,枣城的冷饮市场几乎都如出一辙。“就算是转型了,生意还是不好不坏,可能和本市居民的消费水平以及消费观念有关吧,有时候天一降温,大街上的市民就少了许多,更别说冷饮店的生意了。”市中区振兴路的一家冷饮店老板说。

当天下午,记者来到薛城区燕山路上的家冷饮店,据了解,这家冷饮店原本是单体的经营冷饮,不过寒冬到来之后,店内也推出了冷饮火锅的新吃法,但顾客也不是很多。现在这家冷饮店已经开始转

让,店老板决定放弃冷饮店的经营。“这附近就这么一家专门经营冷饮的店铺,现在已经关门停业,以后想要吃冷饮就得去其他店铺了,少了冷饮店的感觉,着实令人可惜。”常常光顾该冷饮店的小李说道。

采访的过程中记者了解到,为了吸引顾客,拉拢更多的客源,不少冷饮店都在想尽各种办法吸引客源,除了推出热饮和开发冷饮的新吃法,还有买一赠一等相关优惠促销活动。

“冬天冷饮不好卖,我们有时候会推出一些活动,譬如买三杯热饮赠送一杯冷饮,或者是消费满一定的数额,也能享受到冷饮赠送的优惠,在这些赠送的优惠活动中,或许还能赚到微薄的利润,冬天经营冷饮店真的很难。”薛城区一饮品店老板表示。

(记者 马帅)

## 购物警示

### 春运期间谨防 400 开头退票诈骗电话

随着春运临近,不少乘客开始加入“抢票”大军。铁路、民航等交通部门也推出诸多便民措施分流购票人群。然而,以“400”开头的诈骗电话又有了抬头之势。继退订机票骗局之后,退订火车票骗局也开始进入人们视野。

日前,有网友表示在退票时接到“400”开头的电话,电话中表示:“只能退款到银行卡,且卡内余额至少要有3000元,才能收到退款。”

对此,南昌铁路局在其官方微博上向乘客们发出提醒,请勿相信“400”开头的退票电话。南昌铁路局工作人员表

示,预售期延长可能导致退票率提高,但火车票退改签只能通过12306官网和火车站两个渠道才能办理,所有“400”开头的退票电话均为诈骗电话。

针对每年年底退票骗局高发发现状,警方也提醒广大市民,不要轻信400、800开头的电话,在收到类似“航班取消、航班变动、机票退改签”等内容的短信时,应通过航空公司客服电话、机场客服电话、官方网站等多方渠道进行核实确认,不要盲目轻信来路不明的信息,更不要拨打短信中提供的陌生号码按照对方的要求转账。(腾讯)

### 63 种燃气灶抽检不合格 严重威胁人身财产安全

近日,辽宁省工商局公布了省内11个地区的家用燃气灶具质量抽查检验结果。经过对抽取的样品进行检验,有63种规格型号的家用燃气灶具被认定为危及人身财产安全且不符合国家强制标准的严重不合格商品,其中包括白荷、沃田、中意、妈妈厨房等品牌。

此次抽检依据GB16410—2007《家用燃气灶具》国家强制标准的规定,确定本次家用燃气灶具的检验项目共20个。抽检发现,家用燃气灶具样品中熄火保护装置结构、燃气导管、第二道阀门、铭牌、包装、使用说明书、干烟气中一氧化碳浓度、熄火、气密性、热负荷偏

差、主火实测折算热负荷、热效率等12个项目存在不合格现象,其中除了热负荷偏差、主火实测折算热负荷、热效率外,其他均为严重不合格项目。

当燃气灶具意外熄火而熄火保护装置又不合格,可能会引发火灾或一氧化碳中毒等安全事故。抽检结果显示,有25组样品熄火保护装置结构不合格,原因是一些生产企业为盲目降低生产成本,安装一些质量不合格的熄火保护装置,甚至不安装熄火保护装置。其中,10组样品没有安装熄火保护装置,其他15组样品安装了假的不合格的熄火保护装置。(新浪)

### 婴儿洗衣液抽检 保宁去污力不达标

近日,有媒体向第三方权威检测机构送检了蓝月亮、爱护、贝亲、暖呵、惠氏、保宁等6品牌的婴儿洗衣液,对其去污性能进行测试,用数据告诉妈妈们哪款婴儿洗衣液更能有效去污。

目前行业内没有婴幼儿专用洗衣液的标准,只有通行的洗衣液标准即行业标准《QB/T1224—2012 衣料用液体洗涤剂》。依据该标准,合格洗衣液对3种规定污布(碳黑油污布、蛋白污布、皮脂污布)的去污力

不得低于标准洗衣液,也就是两者的比值不得低于1。

这次6品牌婴儿洗衣液对3块规定污布的去污力测试中,6个产品的碳黑油污布和皮脂油污布的去污力均达到行业标准规定的大于或等于1。

但在最能代表宝宝污渍的蛋白污布的去污力上,保宁婴儿洗衣液测试结果为0.9,未达行业标准;而蓝月亮表现较突出,达到3.4,远高于其他几款婴儿洗衣液。(新浪)

### 雀巢三批次速溶咖啡 标签不合格遭销毁

日前,国家质检总局公布的2014年11月进境不合格食品、化妆品信息显示,因标签不合格,3批从德国进口的雀巢速溶咖啡被销毁。而事实上,这并不是雀巢旗下产品第一次出现在国家质检总局进境不合格食品名单里。除了这次因标签不合格而被销毁的速溶咖啡,雀巢旗下的多款产品在过去几年,均因菌落总数超标、超过保

质期或者违规使用食品添加剂等原因而登上过质检黑榜。

据国家质检总局披露的信息显示,去年9月,1批雀巢草莓夹心饼干因菌落总数超标而被退货,与此同时,还有2批雀巢迷你夹心威化饼干因标签不合格而被退货。另外,在2013年7月,德国进口的1批雀巢竞霸能量凝胶(柠檬味)因超过保质期而销毁。(腾讯)