

古瓷精品 借“丝绸之路”概念重获青睐

佛教艺术精品有望成新热点



去年年底,2014中国“陶瓷艺术100”实力榜在北京发布,获得许多奖项的都是新生代的中青年艺术家。与之相对的是,一直被称为业界风向标之一的景德镇瓷博会拍卖会,成交率却刚过六成,不少名家、大师的作品遭遇流拍。业内人士分析称,2014年当代艺术瓷行情总体仍处于低谷,“大师热”的降温说明收藏者更加理性,也更加注重创新。展望2015年,由于国家正大力推广丝绸之路文化,因此与之相关的古代瓷器杂项精品有望受到更多关注。

当代大师瓷器作品成交“腰斩”

“景德镇瓷博会拍卖会成交率62.45%,刚过六成,成交额同比也几乎‘腰斩’,这在三、四年前行情火爆时是很难预想的。”专家表示,除了一些名家的民国瓷仍处于高价位区间外,当代“大师热”已显著降温。

与之相对的是,在刚刚举行的2014中国“陶瓷艺术100”实力榜发布中,获得许多奖项的都是新生代的70后、80后中青年艺术家。有资深业内人士认为,新生代中青年艺术家作品,无论从工艺、造型、艺术

内涵、新材料应用、装饰作用、实用性、创新性等方面都技高一筹,代表了当下中国陶瓷艺术创作的至高水平,而只有鼓励创新才能走出当代瓷发展的新路。

专家透露,当代艺术瓷大师的作品行情之所以波动越来越大,其实存在多方面的原因。一是受经济环境影响,不少机构和个人资金紧张,对收藏品市场的投入减少,但更重要的原因是市场一直处于无序状态。

当代瓷器流通情况缺乏参考

相对而言,一线拍卖行关于当代瓷整体梳理的专场拍卖并不多见,使得在一级市场中流通的情况缺乏一个参考。有的大师本人作品还没出,就定好了计划年年涨价,既找中介卖,自己又有工作室,有人找上门来时也做买卖,这就让中介机构非常头疼。

行家周女士也认为,大师的作

品有好也有坏,精品并不多见。她认为,许多艺术品机构无法拿到一手“货源”,本身进价的成本就较高,还在出钱出力帮艺术家做展览,做推广,自己与艺术家之间又没有非常严谨的合同。“有时候自己做推广或招待客户,最后买家却去别人家或大师家里买了几十万元的东西。”

苏富比前首席执行官看艺术品市场 拍卖行今年将持续进军网络

日前,国际艺术市场资深评论人乔治娜·亚当对今年的艺术市场做了权威预测。乔治娜·亚当认为,2014年,艺术品市场最引人注目的变化之一就是拍卖行正在积极扩大它们的业务范围,几乎打算覆盖所有能产生利润的领域;而今年艺术市场会持续的现象就是拍卖行向互联网进军。

艺术在线市场将走向深入

乔治娜·亚当指出,今年艺术市场会持续的现象就是拍卖行向互联网进军。

2014年初,“周周拍”宣告正式上线,随后,“阿特姐夫日夜场”“蔷薇拍卖”“扬子微拍”等微信拍卖群相继问世。

在产业加速互联网化的今

天,利用互联网特性去创造一些产品,或者结合线下商业模式进行组合,可谓各行各业的发展大趋势。对于艺术品拍卖行业而言,最好的艺术品吸引了最大的关注,通过网络平台让更多人参与到艺术品拍卖中来只是第一步,足够的信誉才是艺术品拍卖

行业借力互联网之后走得更远的保证。艺术品在线竞拍、微拍、手机移动客户端拍卖和传统拍卖,应该代表了金字塔式的不同价格结构,中低价位拍品所占份额大,高价位的拍品所占份额小,这一趋势会随市场发展逐渐呈现出其合理性。

中国拍卖行继续对外扩张

乔治娜·亚当在预测中谈到,中国的拍卖行正在从它们的大本营开始向外扩张,为市场带来了新的客户、新的口味和新的工作方式。从长远来看,这将是一个最大的变数。

2014年3月,保利文化集团在香港联交所挂牌上市,被视作中国拍卖概念第一股。几个月后,保利拍卖收购邦瀚斯拍卖行的传言甚嚣尘上。虽然目前来

看,保利文化的上市对国内其他拍卖公司没有太多借鉴意义,不会引起跟风,但已经可以从中看到国内拍卖行从大本营开始向外扩张的苗头。事实上,积极扩大业务范围和版图早已是国际知名艺术品拍卖公司的共同策略,国际拍卖巨头们几乎打算覆盖所有能产生利润的艺术品市场领域。比如私人洽购原本主要针对二级

市场上的艺术品,但在苏富比和佳士得的香港艺术空间里,那些直接委托艺术家创作的作品也不时出现。不过,拍卖公司版图扩张的触角深入到艺术品从创作到销售的每一个环节的利弊,还有待今后市场的检验。

古瓷借“丝绸之路”概念重获青睐

当代名家瓷走低,但古代精品瓷却借到了东风。“在西安的博物馆中看见这些展品时就觉得非常震撼了,这次又有幸在北京与它们‘重逢’,心情依旧非常激动。”藏友何女士在朋友圈里提到的便是在中国国家博物馆举办的“丝绸之路”大型文物展。而《广东海上丝绸之路科技文化展》上月底也在广东科学馆开幕,121幅卷轴式展板和17件实物展品,全面展示了广东海上丝绸之路发展的主要成就和深远影响。传教士利玛窦在肇庆绘制的第一幅中文版世界地图的复制品、阿拉伯鎏金铜壶等充满异域风情的展品,反映了海上丝绸之路带来的不同国家和民族之间的文化交流与碰撞。

“中国正全力推进丝绸之路经济带的发展,因此,与之相关联的文化艺术品、特别是古代瓷器和佛像等精品,未来将更受市场关注。”一位拍卖业内人士的分析也在2014年秋拍的行情中得到了印证。传教

佛教艺术精品有望成新热点

知名艺术品行家梁晓新在总结2014年行情时曾表示,对于古董板块而言,明清官窑一向是最主流的支撑项目。在明清官窑瓷器的整体大幅滑坡的同时也迫使拍卖行不得不再去寻找市场中新的关注点。而比较突出的一是佛教造像,二是高古陶

瓷。“在世界任何一个重要的博物馆都能看到中国佛像。”陈先生也认为,随着丝绸之路概念的火热,佛教艺术精品在2015年将会成为市场焦点,但是要想涉足这个板块,需要有非常深厚的研究,门槛还是比明清官窑要高得多。



如何保养金银币

金银币的品相决定交易价格,如果不注意保养或保养护理方法不当,其成交价格也会大打折扣。因此在保存金银币时注意以下四点:

金银币具有较强的延展性,质地比较软,因此尽量避免把金银币随意放置,更不要与硬物碰撞,否则很容易在金银币表面留下痕迹。

有些收藏者喜欢用牙咬、嘴吹等方法来鉴别金银币的真伪,这种方法绝不可取。这样不仅可能将金银币表面弄花,而且金银币与唾液等物质接触也容易引起反应。

有些收藏者选择擦拭金银币来去除币上的异物,如果擦拭方法不当或选择的擦拭工具不正确,会损伤金银币表面。正确方法是用洗耳球将币上的异物吹走。

金银币应存放在干燥处,并避免与有腐蚀性的物品共同存放。应避免阳光直射,如在灯光下也要定时调整位置。

文玩六忌你别犯

一忌“唰唰”撸菩提

菩提虽然都比较结实,但是互相用力摩擦,会伤其表面,如果是一串金刚菩提,严重的会导致掉齿。

二忌“哗哗”盘核桃

很多天然的核桃,其顶端尖的部分较为脆弱,这样盘玩容易将好看的尖损坏掉。

三忌玩假仍显摆

文玩是需要低调着玩,即使玩的是顶级货,也是无须炫耀。

四忌见串就贬

所有玩串的,都对不懂装懂的表示不齿,仿佛不贬两句,就显示不出自己的“专业性”。

五忌随便夺人所爱

君子不夺人所爱,如果真正喜欢,可以根据自己的经济情况购买,以免伤了和气。

六忌戴串粗言恶行

要以一位文玩爱好者的身份约束自己的情绪,这样生活会更加美满,文玩也就越玩越有乐趣。

如何辨别原瓶 进口葡萄酒

■ 酒标:按照海关进口规定,进口葡萄酒除了在酒瓶正面需要贴有进口国文字的正标外,同时还需要在背面贴正规的中文背标。

■ 外观:进口的法国葡萄酒瓶底的文字略有凹凸感,分别代表了酒的容量和酒瓶直径。

■ 条形码:原装进口葡萄酒的背部都会标注一个国际条形码,该条形码的第一个数字代表着不同的国家,比如0是美国、3是法国、6是中国、7是智利、8是西班牙、9是澳大利亚。

■ 报关单:原装进口葡萄酒通过海关进品,所以都会有相对应的进口报关单,如果有报关单,便说明了其确实是正规进口途径的商品。

■ 酒封:一般原装进口葡萄酒酒塞上印有品牌标识的酒封都是可以转动的,因为其酒塞的密封性能良好,酒封只起品牌标识符号作用,不需封死,所以可以转动。但有些国内的假酒或仿酒由于担心酒塞密封性能差,所以也将酒封一并封死,反而留下纰漏。

