

## 各家声音

◆ 那时候，我排队在学校里打长途，声音要小小的，时间不能太久。那会儿，一度流行用毛笔在竖行的信笺上写信，我把小楷练得不错。那会儿对图书馆检索那套相当在行，一周四五本书是常量。那会儿，我们总有找朋友不在的失落和突然见面的惊喜，那会儿已经过去了几二十年。

**央视女主播张泉灵在微博中感叹，没有手机和互联网的日子，那些快乐的慢生活**

◆ 虽然让作品畅销是每位作家的追求，但畅销却并不能客观反映作品的价值和作家的真正水平。眼下不少畅销书本身并不具备多少文学价值，只因为炒作等原因而受欢迎。相反，一些高水平作家的优秀作品却因为各种原因卖不掉，有的甚至只能靠政府扶持才有一定销量

**作家王蒙认为，如今衡量一部文学作品的价值大都依据市场销量，这缺少足够的权威性与公信力**

◆ 对我来说，最需要警惕的，就是离乡村越来越远，今天写作的所有乡村，更多的是记忆中的乡村，而不是我们现实中存在的乡村，这一直是我要警惕的。对我来说，或者对很多作家来说，如何解决这些问题是非常困惑的。俗世生活多么让人烦恼，老家村庄无数的烂事、杂事，甚至一边去管一边去骂，但是必须去管也必须去骂它，绝不能脱离它。

**作家阎连科在接受采访时**

称，对世俗生活的爱，是写作资源源源不断的一个来源。只有保持对生活的爱，才有那种乡土情怀

◆ 在相亲角，有的父母炙手可热，有的父母则无人问津，说到底，实力才是硬道理。实力主要包含两个层面：子女的硬实力(外貌、年龄、职业、收入、户口、住房、婚史和属相等等)和父母的软实力(父母的形象资本、社会地位和经济资本)……在择偶问题上，市场化运作方式和市场化价值观已处于垄断地位。人们在择偶过程中，已然能熟练或比较熟练地运用市场化的语言，进行婚姻市场上的交易行为。

**社会学博士孙沛东在对上海人民公园相亲角进行调查后的评论**

◆ 能够引起人们激动的英雄已经由原来的陈景润、李四光们转变为乔布斯们，更多的人是在崇拜金钱偶像，他们的崇拜，实际就是金钱崇拜。而与之相称的是，那些商业领袖的人物传记开始如火如荼。每一位商业巨子都有自己的传记，或者是自传或者是他传。

**作者姜伯静说，传记已经代替了原来报告文学的地位。而原来的报告文学，则逐渐转变成歌功颂德的工具和评奖舞台的“戏子”。正因如此，报告文学的衰落是必然的**

◆ 生活的戏剧化是不健康的。像我们这样生长在都市文化

的人，总是先看见海的图画，后看见海；先读到爱情小说，后知道爱；我们对于生活的体验往往是第二轮的，借助于人为的戏剧，因此在生活与生活的戏剧化之间很难划界。

**张爱玲在其《童言无忌》中的经典语句**

◆ 我们从小受到的教育就是落后就要挨打，可是二战就是全世界联合起来打几个最发达国家。成为世界公敌才是挨打的主要原因。

**记者闫涛在微博中对一个国家为什么“挨打”的解释**

**图宾根木匠(影评人)**

有朋友惊异于《微爱》的导演是拍出过《立春》的顾长卫，甚至觉得不可理解，似也不必。看《微爱》的时候，我就有看《立春》续集的赶脚，当蒋雯丽陡然王彩玲附体唱起歌剧时，这感觉就坐实了。两部影片面子大相径庭，但里子没啥区别，《立春》发展下去，只能通往《微爱》。两相类比，一部鲜活的文青进化论。

**马伯庸(作家)**：现在加微信比换名片还频繁，加多了，如不及时备注，很容易忘了谁是谁。经常有人在微信里找我，我却想不起来是谁，又不好意思问，我只好去对方朋友圈，研究每一条分享，兴趣家庭情绪语言风格地点，和自己最可能在哪个点产生交集，再叠加自己过往行程，得出结论。每次都像是一部惊心动魄的推理小说。

**新媒沈阳(教授)**：昨天有学生采访我，问到底是内容为王还是渠道为王。碰到这个问题我比较痛苦，我不太理解为什么这个行当的人老有这种王霸思想。把自己擅长的做好就OK了，找到自己的基因，找到自己，世界才能找到你。

**前海一支剑(上海电影家协会副主席)**：《智取威虎山》的改编很成功，可为本土主流商业大片树立一个新样板。徐克很自如地把

## 名人评论

民间传奇叙事经验与好莱坞视觉体验机制嫁接在了一起，且又没有红色文化僵化和禁忌的负累，所以商业包装很充分。角色的设置也暗示了徐克的一种个人情怀，即在全球化时代对本土红色文化资源进行了再发现。

**编剧余飞**：一剧两星秒至，会逼得同行们调整状态殊死一搏做好剧挤进一线行列。顶级的编剧、演员、导演生存状态不可能有太大变化，全国就那么几个宝贝，不涨价就不错了。新人也不用怕，本来就挣扎在底线，不可能更艰难。难过的是中产阶级，好日子没过几天，政策一变，不升上去就得掉下来，没中间地带。

**解释系主任(财经专栏作家)**：刚知道在美国做电商涉及在线支付要以年交易金额的百分之二提供保函，因为这个死了一批做比特币交易的公司。为什么？通不过保函公司的资格预审呗。这么看来，美国没有什么专门针对“互联网金融”的监管措施，金融就是金融，触网与不改变其风险性质，必须接受与传统金融一样的监管。这个思路，我赞同。

**熊培云(学者)**：平时多往返于京津，坐和谐号动车。每次都要忍受列车员的各种广播，告诉你不要吃陌生人的东西，不要和陌生人说话，不要动列车上的东西。各种训诫。二十一世纪的技术，配以上世纪六七十年代的革命广播。天津铁路部门，如此扰民不止，你是把衣食父母当成革命对象还是当成未成年人了？

**端木赐香三糊涂(副教授)**：网友说：“李银河老师是王小波小说中女主的范儿，真心佩服！”这话真是说到点子上了，突然想起《黄金时代》中那些人民群众斗陈清扬破鞋的亢奋样子来。与今天，大家斗银河女士的私生活及性取向有什么本质的区别吗？小波泉下有知，该再写一本什么小说呢？《黑渣时代》？

**青年撰稿人**：当年《黑猫警长》播了5集，观众再也等不来第6集。因为那一天……80岁的“黑猫爷爷”坐在窗边，凝视着自己捏的黑猫警长模型，一支接一支地抽着烟，说：“这是一个好时代，再年轻一点就好了”。看得有点鼻酸。黑猫警长是中国动画史的标志，如果让黑猫爷爷晚一点退休，谁知他会不会是中国的宫崎骏呢。

**故事人贾东岩(编剧)**：美版《纸牌屋》出来时，很多人狂欢不已，非说是依赖数据创作的新媒体剧样板。完全忽略93年英剧经典原作的存在。如今同出品方的原创之作《马可·波罗》出来，已然只能靠里面的脱戏来吸引眼球了。将艺术创作数据化，就好像按黄金分割去画画，你画出的根本就是分割，不是画。

**华生2010(经济学家)**：看一外媒评论，说中央经济工作会议的内容很多，核心还在稳增长。其实这真没啥奇怪。中国作为一个发展中国家，没有稳定增长岂不永远贫困？只是在增长速度上会把预期放低，不要勉为其难、得不偿失。同时既然市场发挥决定性作用，经济增长的速度就和国际接轨，更多是预测性的而不是指令性指标。

## 美文鉴赏



**@严锋**：我父亲是个书呆子，对钱完全没有概念。1976年平反的时候，补发工资1万元，就是他十年苦难的所有赔偿，在当时还是很大一笔数目。他用这个疯狂购物：书、磁带、录音机、钢琴……很快用完。马恩全集50卷，买买买。国产大盒录音机L601，1台4百多，买买买……两台。夏普4喇叭收录机LP9292，1500元，托人到福建买。最疯狂的是上海延安路中图有一本讲贝9的原版小册子，才几十页，竟然要300元。

**@浮尘录**：推荐《我的乡土我的国》的书评《人间疾苦(文/王安忆)》。“书中，本只是为素描所写的这些解说性的文字，现在看来，其实是可当做小说读的……”

**@量子熊猫没话说**：今天午餐有茭白，同事问茭白是什么，我脱口而出：“一种植物被真菌感染后膨大的茎部”。边上的美国同事看着我表情诡异，似乎在

说，Chinese Qipa Food 原来不仅限于动物。最后，感谢少年儿童百科全书让我成长为讨厌的万事通。

**@丁天**：早几年曾追读渡边淳一先生作品，此人和亦舒可能都算写作速度远超读者阅读速度的主儿。通读以求全，发现他有个相对固定模式，在“入正活”前，通常有一章“垫话”，细细描述男女约会时在怎样的餐厅共享了怎样的美食。若集成一册，想来也够一本美食专著了。渡边是一天生浪子，有死前不留余款之说。

**@韬奋图书馆**：《京味儿》(三联书店出版)一书所讲述的并不仅是这些美食的正宗做法和吃法，甚至也不只是那些已经和正在消逝的京城的字号，规矩，实诚和雅致，更有一种北京人所特有的生活态度、为人处事的方式。它们构成了地道的京味儿文化。这种生活的艺术，正在渐渐离我们远去……

**@三联书店李昕**：《地震笔记本》是一本关于地震防灾的手册，也是一本关于地震基本常识的书，相当实用。内容包括：地震发生的瞬间、地震发生后、救援活动、避难生活、地震教给我们的未来。虽然内容相对沉重，但表现形式很活泼，易于让人接受。

**@某人韩东**：今读到《上海文学》最近一期莫言的《小说九段》，的确不错，甚喜欢。但最近南京的报纸上连载他的《生死疲劳》，看了开头，还是看不下去(以前也看过这个开头)。罢了。

**@老麦咖啡馆**：《念旧》，作者简铭甫，副标题：我不在跳蚤市场，就在去跳蚤市场的路上。简老板在世界各地的淘货经历让人羡慕和妒忌。

**@苗炜**：同事从伦敦带回来一本小书，西蒙·库伯的《球员》，作者大名鼎鼎，文章都不长，写马特乌斯告别足坛

布会，马拉多纳世界杯发布会，小侧写，却非常好看。为啥？人家是在足球的核心地带写的，咱们是在足球的蛮荒之地看的，那就是福音书啊。

**@北陈徒手**：看《一步之遥》，摄影、美工等技术上乘，但故事随兴瞎编，不入脑，真为姜文痛惜，好端端的才识怎么变成这样糊涂、低能？那天读廖一梅访谈，一堆聪明人琢磨三四个月，白加黑努力，结下深厚的战斗友谊，怎么会弄出这样的烂片？全都失去基本判断？这无异是本年度最不可思议的事例，姜文的不靠谱由此坐实。

**@水木丁**：看《傲骨贤妻》跟美国政客们学到一招，就是相信但不迷信自己的个人魅力，相信团队和专业人士意见，A姐，皮特这种站在台前的人，律师出身，嘴皮子得多厉害，气场多强大，但顾问说你别翘着二郎腿，她也乖乖把腿放下，中国成功人士这方面真不行，特迷信自己的个人魅力，特别原生态，我就不一一举例了。