

牛奶价格战你选哪般

安卿超 马帅/文

据悉,2014年12月上旬,占全球乳品贸易三分之一的新西兰恒天然下调其对2015年产奶季原奶价格的预期,将每公斤牛奶干物质的价格从5.30新西兰元下调到4.70新西兰元,这个价格只有2014年5月的一半,同时也创下2007年后的新低。这一次调价对于已经低迷的国际乳业无疑是雪上加霜。

随着国际国内奶价之间的差距进一步扩大,大型乳企正计划加大国外原奶使用量,可能引发新一轮国内本地原奶“降价潮”。

从2014年5月起,内蒙古、河北等主产地生鲜乳的平均价格降至每公斤4.15元。此后,奶源供应充足,各地原奶收购价下降,直至去年10月份,主产地生鲜乳平均价格为每公斤3.91元。

纯奶:纷纷降价引关注

近日,记者在市区几家大型超市走访,随处可见四五十元一箱的液态奶。在新城区舜天国际购物中心液态奶销售区域,“降价促销”的宣传标语显得格外显眼。个别品牌牛奶降价幅度达到50%,原价每箱98元的纯牛奶,现在价格不变的情况下可买两箱。变相促销也是吸引眼球的新形势,一款品牌儿童纯牛奶,每箱内都含有学习用品,如一包铅笔、一盒彩笔等。不过,大多数品牌牛奶受生产日期的影响,在日期将到期的前一个月或半个月会降价销售。“牛奶降价是不争的事实,几乎所有的品牌都在促销,现在销量也比往常成上升趋势,平日里,我们看到顾客,上前去介绍,还不一定有人买,现在,大多数顾客直接选完就买。”超市销售员如是说。

一位正在购买牛奶的赵女士说,听说最近牛奶便宜,就过来看看,毕竟马上要过年了,也要准备年货,家里有老有小,少不了牛奶补充营养,合适的话,多买几箱备用。

也有市民认为,此次牛奶降价,是国际化的大趋势,产量过剩,一时半会儿价格难以上涨,不需要备货,随时都可以来买。

专业人士分析,终端市场的降价,是因为上游奶源降价。现值国际与国内牛奶市场的严峻期,大规模的促销打折是大趋势,各牛奶品牌顺势降价,必会迎来新一轮的价格战。2015年主流牛奶企业或许不会直接降价,但可能会通过推中低端新产品的方式进行变相降价。

记者在市中区几大超市发现,伊利、蒙牛、君乐宝等中低端产品不同程度的降价,而光明乳业却保持坚挺态度。市中区光明乳业莫斯利安代理商宋经理说,“我们这款奶并没有跟风降价,在超市内,莫斯利安的价格仍在68元左右。酸奶与纯牛奶不同,工艺复杂、成本高,价格不会大幅度的下调,目前,我还未收到公司降价的消息。虽然价格未降,却并不影响莫斯利安的销量。现在,莫斯利安仍是各酸奶品牌的领先者,这也是各超市销售人员共同呼声。”

祥和乳业:原奶专供价格坚挺

地产牛奶祥和乳业并未受到影响,仍旧保持原价格。据祥和乳业营销经理闫总说,“我们的巴氏奶不会降价,因为巴氏奶是利用鲜牛奶作原料,利用巴氏消毒法,杀灭有害的微生物。经过这种灭菌方法能最大限度的



保持鲜牛奶的营养含量和良好口感,它比常温奶的营养价值更高,原来许多人把牛奶当做礼品相送,现今,人们生活水平提高,牛奶成为生活中的必需品。再者,我们企业自身拥有乳源基地,能够保证充足的原奶,这样有利于确保奶牛的健康和牛奶的营养卫生。当然,也有个别系列奶制品价格稍有下调,但是幅度不大,并没有因为大环境的影响,而是更具我们自身的营销方式。”

据了解,祥和乳业越来越深入人心,近两年,销售量日趋上升,在国内各品牌牛奶负面问题层出不穷的情况下,它却拥有自身优势,养健康牛、产优质奶、原料奶可追溯,牛奶的质量可控,对营养指标和卫生指标的监控能够一步到位,保障每一滴奶都是源自规范化牧场,让消费者更放心。

花冠冠群芳滕州(商超经销商)答谢会圆满结束



花冠佳酒美名扬,精英荟萃齐聚首。

新年新气象,1月9日,花冠冠群芳滕州(商超经销商)答谢会在静雅国际大酒店隆重举行。此次答谢会有客户代表120余人,集聚滕州各大商超老板。花冠集团希望借此机会感恩答谢多年来对花冠酒做出突出贡献的各界人士和朋友。

花冠集团淮海大区总经理雷秋焱致答谢辞,向前来参加答谢会的经销商、顾客表示热烈欢迎和衷心感谢。雷总回顾了花冠酒从2013年9月份至今的发展步伐,总结了取得的成绩。他说,我们花冠人希望用最朴实的行动来感谢最尊贵的经销商们,在以后的工作中,我们会发扬“实实在在做人,认真真酿酒”的企业宗旨,带着花冠人满满的诚意,保证产品质量,服务好每一位客户,争取让更多的滕州人民品尝到我们的花冠美酒。

花冠集团枣庄地区经理侯永东也表示,花冠酒能够在滕州市场广受消费者青睐,离不开经销商们的支持与努力,此次相聚在一起就是表达最诚挚的谢意与敬意,为此,花冠集团还为每一位来客准备了储存6年的珍藏版花冠原酒。

众经销商也纷纷表示,作为花冠酒最忠诚的合作伙伴将义无反顾地同花冠酒一起面对挑战,勇往直前,为花冠酒的发展尽最大努力。据了解,自花冠酒入驻滕州市场,短短一年多的时间,却赢得了消费者的一致好评。

目前,花冠已成为山东酒水品牌的主力军,产品在省内外深受广大消费者青睐,并先后荣获“国家标准样品酒”、“2013年度中国白酒酒体设计奖”、“中国低度浓香型白酒著名生产企业”等荣誉。滴滴花冠,浓浓真情,花冠美酒的旗帜正在神州大地徐徐开来。

(马帅 安卿超/文图)

酸奶:并未顺势降价

热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒荣获山东老字号

山东老字号 Shandong Time-Honored Brand

扫描酒资讯二维码有惊喜

想获得惊喜?赶快扫描酒资讯二维码吧!

只要扫描酒资讯二维码关注酒资讯,成为酒资讯的微信粉丝,发微信写出最爱喝的酒品牌,品牌+姓名+联系方式或健康饮酒知识+姓名+联系方式就有机会获得由凯米拉酒行提供的价值150元的红酒一瓶。

每周抽取5名幸运粉丝,发放大礼包。名额有限快快拿出手机,扫描酒资讯二维码,加入我们吧,获奖的幸运粉丝,将通过《枣庄日报》《枣庄晚报》和酒资讯微信公众平台公布。详情请关注 <http://jsb.632news.com>。



祥和庄园 Xianghe Manor

微信订奶 惠动全城

11月10日起

订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元

