

节日狂欢 酒水抢占先机

安卿超 马帅/文

元旦已过，酒水市场销售如何？近日，记者走访了市区内各大商超及酒水专营店。

节日聚餐 红酒助兴

红酒越来越被消费者推崇与喜爱，据新城区舜天国际大厦的销售员称，原来过节买白酒、啤酒的居多，近两年，大家更青睐于红酒，她个人认为，红酒不是大口喝，而是注重品，一是好喝不醉，二是提升品位，三是有利健康。

市民刘女士告诉记者，“平时亲朋好友都忙，趁着节日，大家聚在一起转换下心情，我专门做了几样拿手菜，请姐妹们在家一起过，喝点红酒，放着音乐，挺好的。”

在薛城区经营红酒的马先生说，近两年，消费者对红酒的认识越来越多，比如美容养颜、有助睡眠、提高免疫力等等，刚开店时，工作人员见到来客一遍一遍地讲解，也不见得买，现在什么也不用说，顾客选完自己爱喝的品种，付钱就走，回头客也多了，这说明红酒已经融入我们的生活中。

欢庆节日 酒水热销

除红酒热销外，白酒、啤酒也抢得节日蛋糕。有商家表示，这一年，酒水销售不见起色，恰逢佳节，紧随促销活动的噱头，迎来不少消费者。咱们本

地人喜欢喝的几款酒，卖的都不错。

市民郝先生说，“平日里，父亲喜欢喝点小酒，尤其是咱们的帝豪酒，他是百喝不厌，在前几天的节日促销时，我多买了两箱，能够喝上一段时间。我工作忙，很少回家看他，每次回家也不知道他们缺什么，就知道父亲这一个爱好，也算是借酒孝敬他老人家了。”

山亭区桑村镇艾湖村的马先生说，“我喜欢喝啤酒，一年四季都喝青岛8°，每次儿子女儿回来，都给我买几箱，我要是高兴，一顿饭能喝两三瓶。”

山亭区一品牌经销商说，“这两年，酒水行业不景气，也就年关、国庆等大节日有盼头，近几天，卖的还不错，我主营白酒，捎带着卖点啤酒，总体说，这个节日总算给我带个好兆头，让我冰冷的心有点温暖。”

年轻一族成新生消费力量

临近年关，买酒的人越来越多，虽然不像前几年那种赶大集的场面，现在都是理性消费，注重质，而不是量，多年从事酒水行业的刘先生称，政策的实施，使得消费者买酒的数量大减，往年过节，好多人都是提前备酒，请客送礼，最少也得十几箱，现在，喝高档



酒也是腐败的表现，消费者开始注重质不注重品牌与数量了。

不管是上班族，还是学生族，邀上几个朋友去喝酒聚餐，都是一种舒缓压力、放松心情的方式。记者了解到，在这个年关，除部分家庭消费外，新生代消费群体成为主力军，有超市售货员说，年轻人选择红酒、白酒、啤酒居多，但也有不少学生喜欢喝果酒，它既是饮料，也是酒。

“平时工作压力太大了，也不知道上哪里诉说，只能借酒消愁，约一帮朋友，喝喝酒，吹吹牛，‘疯狂’一下，心情好很多。”90后小伙子小宋说道。

临近年终，聚餐喝酒是少不了的事。业内人士建议，少饮怡情，多喝伤身，希望大家在欢聚时，适量而行。

中国酒界泰斗赖高淮先生 亲自为帝豪酒业调酒



日前，我国酒界泰斗赖高淮先生和夫人应我市帝豪酒业有限公司的邀请来到枣庄，为帝豪酒业的产品质量和生产工艺把关，并与该企业签订了长期合作协议。

今年80岁高龄的赖高淮先生出生在四川泸州的酿酒世家，是泸州老窖的第七代传承人，我国唯一一位国际酿酒大师，全国著名白酒专家。现任中国白酒专业协会专家组成员，国家评酒委员，高级工程师，全国政协委员，享受国务院有突出贡献科技专家的政府特殊津贴。

作为我市著名的白酒企业，近年来帝豪酒业遭遇了前所未有的困难，假酒的冲击、八项规定的实施、粗放的经营管理模式等等内外因素影响，产销量连年下降。为进一步提高产品质量，以适应更多的消费者的口味，帝豪酒业特请来赖高淮先生把关。

赖先生对帝豪酒业的酒品质量给予充分肯定的同时，对该厂的生产工艺以及产品存在的问题追根溯源提出整改意见，并现场示范，手把手教授技术人员和工人操作方法。赖老还亲自操刀为帝豪酒业调兑了几款新酒品。

2015年形势或更严峻 酒水行业利润降幅或收窄

白酒行业:调整仍将持续，并购与改革注入活力。行业已在低位水平上达成初步均衡，进入到相对稳定的平台期。不过，在行业集中度、产品结构、营销模式等因素未有根本调整的背景下，妄言预期行业回暖还为时尚早，2015年形势或更为严峻，在低基数因素影响下，行业利润降幅或可收窄。企业间品牌、经营等方面的差异将使得行业内部分化日趋显著，具有良好品牌基础、产品定价能力、营销渠道通畅的名优酒企业或将先于行业整体走出调整期，而并购与国企改革将为白酒行业调整注入活力。

葡萄酒行业:初现复苏迹象，新世界进口加速。得益于一步到位式的快速剧烈调整，14年下半年葡萄酒行业在低基数基础上已初现复苏迹象，当前行业销售收入和利润总额增速均实现了由负转正。不过，在酒类消费整体低迷背景下，葡萄酒行业复苏进程仍将较为缓慢，同时受到智利、澳大利亚等地零关税影响，新世界葡萄酒进口应加速，进口酒冲击依然严峻。

乳品行业:进入盈利回升期，进口冲击加剧。随着奶荒问题逐步改善，行业生产状况将有所好转，产量增速有望逐步回升，高端白奶和婴幼儿奶粉将成市场增长集中点，而在内外原料价格均显向下背景下，乳品行业的生产成本压力应将有所减轻，进入盈利回升期。不过，由于国际乳品价格持续下行、零关税、扁平化营销等因素，进口乳品将进一步抢占中国市场。

投资建议维持行业“增持”评级，预计2015年目前不受市场重视但具有较高护城河且未来有着持续定价权和确定盈利增长预期的优势企业将重新获得市场关注，行业走势上行概率较大，但需注意节奏把握，第一阶段可关注至年报行情。可选品方面:1.关注品牌基础较好、穿透力较强的一线龙头以及省内消费基础稳固且渠道执行力较强的区域龙头企业企业的估值修复，如贵州茅台、五粮液、洋河股份、张裕A;2.关注国企混改形成的业绩利好与主题机会，如古井贡酒、山西汾酒、沱牌舍得。

热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒
荣获山东老字号

祥和庄园

微信订奶 惠动全城

11月10日起

订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元