

单位预算取消 员工自导自演

# 年会“瘦身” 演艺依旧疲软

一年前,记者在走访中发现,部分企事业单位纷纷减少或直接取消年会、庆典等活动,使得市区一些策划公司及演出租赁行业生意变得非常冷清,如今一年过去,演艺市场又发生了怎样的变化?记者再次走访发现,演艺市场的寒冬仍在持续,尽管有商家积极转型,但效果并不理想,行业现状依旧疲软。



## 不少演出人员没活干

“时近岁末年初,本是演出市场最忙活的时候,去年在中央厉行节俭反对奢侈浪费的倡导下,演艺市场一下冷清起来,就像经历一场台风一样,波及到策划、舞蹈培训及演出服装租赁市场。”市中区解放路某策划公司的工作人员吕先生告诉记者:“以前,各大公司、企业的年会、庆典已经开始陆续‘登台’,除了员工们载歌载舞兴致勃勃地来上一段外,多数单位还会通过策划公司或者演艺

公司为其‘添彩’,但自去年开始,邀请演艺公司的现象基本消失,紧接着服装租赁市场也萎缩大半。”记者在走访中发现,今年演艺市场异常冷清,其中不乏有演出服装租赁的店铺已经贴出了转让的招牌。

“与前年同期相比,我们的收入下降了一半还多,这眼看一年都过去了,大型演出活动没有不说,就连小型的表演也寥寥可数,一场演出下来赚不了几个钱。之

前元旦、五一、十一等节日前后是最忙碌的时候,单位的庆典、开业,让我们根本闲不下来,最忙碌的时候一天要跑三四场,这两年大多时候都在闲着,有时候闲着无聊,也会跟小姐妹们做个兼职模特。”说起今年的收益,某舞蹈团的小沈表示:“今年到这个时候了也没有起色,就只能放弃了,不光是我们这些‘兼职’参演的生意冷清,就是一些‘专职’演出人员也打起了退堂鼓。”

## 单位员工自导自演年会

“今年,单位也事先准备了年会,但与以往不同,今年的‘年会’是全员参与,很多节目都是本单位员工自导自演,不仅鲜活有趣,而且也拉近了同事之间的关系。”作为单位必不可少的“策划师”,周先生可谓大费周折,“前几年,单位的年会都是重头戏,而为了能呈现出一台形式多样、精彩纷呈而又令公司领导同事满意的演出策划,除了本单位同事自己的演出项目外,还会联合演艺

策划公司助阵,活动预算少则五六万,但眼下,这类预算已经被‘取消’。”周先生说。采访中,记者获悉,不少企事业单位都“取消”了年会的预算,即便有个别公司延续年会的传统,形式上也已然变了样。

“前几年,不少企事业单位都是通过策划公司筹办晚会,尤其是岁末年终,可以说是订单不断,最多的时候,公司近30人的团队全体出动仍忙得不可开交,从去

年开始,订单明显锐减不说,很多‘老顾客’也不再登门,即便有顾客登门其预算金额也多数在一、二万之间,没办法,为了维持正常的运营,只能裁员,到目前为止,常驻演出人员也就三四个人,这一行是一年不如一年。”我市某乐队的工作人员田先生表示:“总不能在棵树上吊死吧,不少演出人员都开始考虑转行。”采访中田先生表示,自己也有意转行,但前期投入太大,目前还在观望中。

## 部分商家另谋出路

“今年的顾客群体主要是房企老板、私人公司,往年占据主要客源的‘大客户’几乎都没来。以前,好的演职人员在节假日,特别是一些重要的日子,其报酬都要上涨,但是今年好的演职人员也有不少‘待业在家’。”吕先生表示:“演艺市场的旺季就在岁末年初的这几个月,其余时候只能勉强维持,有时连保本都难,今年同往年相比,很多企事业单位纷纷取消年会、庆典,就连房产、金融

等‘主要客户群’也纷纷将其取消。”采访中,记者了解到,圣诞、跨年之际,本是演出市场最为活跃的时候,可是不少策划公司却表示,今年登门的顾客并不多。

“今年生意冷清已经成为不争的事实,这不仅表现在‘贺岁’上,五一、十一等节日旺季也没有来临,往年这些节日都忙不迭地策划、找演出团队,大张旗鼓地宣传造势,相应的策划是一波接一波,但这两年也‘偃了旗,息了

鼓。”这与前些年,岁末年初之际的如果不提前‘下手’就很难订到好的策划、剧团相比让人始料不及。”田先生介绍:“除了些小私企,今年根本就没有大单位的生意,眼看单纯地依赖‘公家’饭碗已经行不通了,一些小型的演艺公司已经被淘汰,一些有规模的演艺策划公司也不得不改变思路,另谋出路。”

(记者 张莉萍)

## “康师傅”泡面 “雷碧”饮料 乡村小店山寨食品泛滥

近日,家住山亭区城头镇的小郑到小卖部买了包泡面,到家吃完后才发现泡面的牌子竟然是“康师傅”。谁知,再把此事讲给朋友听时,朋友们说出的山寨牌子更是让他哭笑不得。

小郑前天晚上十点左右,他突然感觉肚子饿,家里又没什么可吃的,于是他便想出门买些吃的。由于时间太晚,周围一些大的超市都已经关门了,他便在一家小卖部买了“康师傅”牛肉面等食品回家。

在吃泡面时,小郑感觉味道和他平时吃的不大一样,但他也没多想,便继续吃完了。在收拾垃圾时,他又看了眼包装袋,才发现袋子上竟然印的是“康师傅”。“包装袋颜色花纹和康师傅的差不多,不仔细看根本看出来区别,如此的山寨实在是让我很无语。”小郑说。

第二天,小郑和朋友聊天时,把这件事当成笑话讲了出来。谁知朋友们也遇到过此类让人啼笑皆非的山寨牌子。“有

的朋友买饮料买到过‘雷碧’,有的买奶糖买到了‘小白兔’,纯净水喝到过‘哇恰恰’,甚至白酒还有‘三粮液’。这些山寨牌子,不禁让我想到了时下流行的词‘脑洞大开’,也不知道这些奇葩的名字是怎么想出来的。”小郑说。

此类山寨食品往往利用和知名品牌颜色花纹差不多的包装,然后把品牌的某个或某几个字改成相似的汉字,让人不仔细看分辨不出来。这些山寨品牌往往出现在农村的小型超市里,利用村民们维权意识差的特点而造假钻空子。此类山寨品牌虽然与知名品牌的注册商标不完全相同,但在字形、图案、读音等方面足以引起消费者混淆,已经属于违法行为。因此,在挑选食品时,应当擦亮眼睛,提高警惕,避免买到山寨产品。如果已经买到了,应该保存好证据,可以选择找到商家理赔,也可以找工商部门举报,或者求助于消费者协会。

(记者 杨晓斐)

## 遇到烦心事 这里来说说

## 颜色暗淡 肥瘦肉之间连接松散 火锅店团购 单点 肉制品“天壤之别”

前几日,市民王先生同好友在市中区振兴南路某火锅店用餐过程中,意外发现该火锅店内团购套餐的肉与正常点菜的肉口感相去甚远,不禁让王先生和朋友感觉肉的品质有问题。

回到家后,王先生把晚上吃火锅的事在贴吧等论坛上进行咨询,很快,众多网友便告知王先生可能吃到了复合肉。随后,王先生也把此事分享到了朋友圈等社交网络,也有不少朋友表示之前在该火锅店用餐时,也发现了这个问题,团购套餐的牛羊肉与单点的牛羊肉不仅色泽差别明显,口感更是相去甚远。看到朋友们的回复,更坚定了王先生对该火锅店68元套餐内所用肉品为复合肉的判断。他告诉记者:“饭店在给消费者提供美味的同时,都需控制成本,这我们能理解。但这种使用李鬼来代替李逵蒙骗消费者的销售手段,实在是让人觉得太过分了。”不光如此,王先生还表示,美团软件作为一款消费者信赖的美食平台,也有义务对所推店家进行把关,像这种复合肉被直接说成真牛羊肉的行为,希望能够及时予以纠正。

王先生告诉记者,那天晚上,他和朋友两人下班后,便打算去吃火锅,于是便在手机中的团购软件上找寻吃饭的地点,商讨后,两人觉得振兴南路有家火锅店还不错,便购买了68元套餐的团购券。

来到该火锅店后,服务人员先后将菜品端了上来。饥肠辘辘的两人赶紧将肉先下了锅,这边刚开锅,两人便将肉沾着调料吃了起来。团购的菜品吃了一大半,另一朋友给王先生打来电话,也想来尝尝这家店的火锅口味如何。放下电话后,王先生又单点了一盘羊肉和牛肉,待两盘肉端上来后,王先生发现新上的牛羊肉从外观看,显得更加有质感,透过灯光,能够发现肉内有纹路。而从团购所剩的肉来看,外观十分暗淡,且红色瘦肉与白色肥肉之间连接处十分松散。随后,两

人尝了尝新点的这两盘肉,发现也比之前团购的肉更有口感,味道好了许多。因不知其中具体的原因,王先生也没有询问工作人员。

回到家中,王先生把晚上吃火锅的事在贴吧等论坛上进行咨询,很快,众多网友便告知王先生可能吃到了复合肉。随后,王先生也把此事分享到了朋友圈等社交网络,也有不少朋友表示之前在该火锅店用餐时,也发现了这个问题,团购套餐的牛羊肉与单点的牛羊肉不仅色泽差别明显,口感更是相去甚远。看到朋友们的回复,更坚定了王先生对该火锅店68元套餐内所用肉品为复合肉的判断。他告诉记者:“饭店在给消费者提供美味的同时,都需控制成本,这我们能理解。但这种使用李鬼来代替李逵蒙骗消费者的销售手段,实在是让人觉得太过分了。”不光如此,王先生还表示,美团软件作为一款消费者信赖的美食平台,也有义务对所推店家进行把关,像这种复合肉被直接说成真牛羊肉的行为,希望能够及时予以纠正。

(记者 王龙飞)

## 澡堂洗澡染上皮肤病

### 医生:公共搓澡巾藏污纳垢

近日,家住薛城区泰山路上的小吴遇上了一件倒霉的事情,起因便是前几天去澡堂洗澡的她,突然想起自己有阵子没洗澡了,因此便找搓澡师傅给她帮忙搓搓灰。“当时我也没注意,她到底是用的新搓澡巾还是旧的,就让她给搓了。”小吴表示,当天洗澡回家她并没有感到什么不适,谁知3天后小吴却突然发现身上有一颗绿豆大小的白色痘痘,用手按了按并没有明显痛感,小吴也就没把它当回事。可是没过多久小吴赫然发现,白色痘痘已然破裂,有白色的脓状物流出。小吴这才开始感到不对劲,赶忙到医院皮肤科就诊。

医生告诉小吴,身上的白色痘痘叫传染性软疣,属于痘病毒科中的一种病毒,主要通过直接

接触感染,在公共浴室或游泳池中被感染的几率较高。“我就纳闷了,怎么会得这种病,我上网查询得知,有人和我一样得了这个病,就是在洗澡的时候被传染的,我们女浴室又没有浴池,因此我觉得搓澡巾的传染可能性最大。”小吴说。

调查中记者发现,不少澡堂为了节省成本,搓澡巾都是重复使用,而前来洗澡的客人众多,难免会遇上几个有皮肤病的,一旦使用搓澡巾给这些客人搓澡后,搓澡巾便被污染了。当再次使用该搓澡巾给别的客人搓澡时,细菌或病毒便会传染给健康的客人。记者查询相关资料得知,像小吴所遭遇的传染性软疣,即使使用“84”消毒液或肥皂反复清洗,也不一定完全根除病毒。

搓澡巾所带来的卫生安全问题,已经是难以忽视。

记者随后咨询了市中区胜利路某医院皮肤科的医生,医生表示公共浴室是皮肤病等传染病传播最为频繁的场合,人员集中和直接接触使得浴室内卫生环境的要求极为严格。“正因为如此,搓澡巾的卫生不能忽视,很多人认为搓澡巾在搓完澡以后简单地把它洗一洗就可以保持干净了,其实则不然。搓澡巾大多数为双层结构,在内衬和表面之间的空间里很容易藏污纳垢,并且非常不容易清除。”医生表示,公共浴室内搓澡最好不使用公共的搓澡巾,自带干净的搓澡巾才是明智之举。

(记者 马帅)