

陈年白酒收藏逆势狂飙

专家:收藏者投资陈年老酒时应谨慎

“

在当前高端白酒市场不断探底的同时,一股陈年老酒收藏热在全国各地兴起,老酒收藏已成为继邮票、玉器、古玩外的另一新兴收藏门类。

有关专家提醒,目前中国老酒收藏刚刚起步,尚未形成成熟的市场,且没有完善的标准,也没有固定的交易市场,酒类变现并不容易;同时,陈年老酒在鉴定及保存方面也存在困难,收藏者在进行陈年老酒投资时应该谨慎。



陈年老酒进入拍卖场

12月20日下午,四川泸州乾坤酒庄上演一场名酒老酒拍卖会大戏。经过两个小时角逐,四大名优老酒共拍得3500万元。

据称,拍卖会上拍品共计62件名优老酒,其中包括1952、1963、1979、1984、1989共5个年份的陈年4大名酒,这些拍品中大多数都算是正宗“绝版”。

近来,越来越多的老酒爱好者由饮用转为收藏,老

酒收藏人群不断扩大,既有好酒之人,又有追寻酒文化者,也有只是为了增值而投资的。

中国酒业协会测算,目前国内名酒收藏爱好者达到60万人左右,其中约有2万名核心收藏爱好者,个人藏品达1万瓶以上,交易额可达50亿元以上。随着老酒收藏日益升温,包括五粮液、茅台、国窖1573、水井坊等白酒生产企业相继推出了珍

藏酒、特供酒、纪念酒等奢侈品,以便挖掘老酒收藏商机。

陈年老酒进入拍卖界,无疑将陈年老酒收藏市场推向高潮。去年6月2日,在北京歌德老酒拍卖专场,1979年第三届全国评酒会古井贡酒国家名酒年份老酒,创纪录拍出最高价格1357万元;去年底,在上海嘉禾秋拍会上,1963年泸州老窖年份老酒拍出1100万元的最高价格。

老酒彰显珍稀价值

老酒是指那些在酿造出来后经过十几年乃至几十年正常存放后的酒。在漫长的存放过程中,酒水不断汲取岁月精华,自然产生多种酯类物质,使其更加醇香宜人,即俗称“醇化”。

不仅如此,老酒大多是纯粮酿造且无污染,加之其独特的工艺技术和酿造环境,其品质非常优越;同时,老酒的存世量非常有限,属

于不可再生的资源,也就更加彰显了其独有的珍稀价值。

有关专家表示,老酒具有较高的历史文化价值、品牌价值、艺术价值,年份长的老酒更具有收藏价值。

艺术价值更是额外增加老酒的收藏价值。如酒瓶造型奇特、酒标艺术气息浓厚、瓶体材质奇异的酒更具有收藏价值。

老酒收藏存在短板

有关专家提醒,由于陈年老酒在鉴定、保存及变现交易方面存在难题,收藏者在进行陈年老酒投资时应该谨慎。鉴定陈年老酒需要足够的经验,要对各种白酒的商标史、包装史了如指掌;还要熟悉长期以来各种老酒本身的防伪技术。

分析人士表示,目前中国老酒收藏刚刚起步,尚未形成成熟的市场,且没有完

善的标准,也没有固定的收藏酒类供应和交易的市场,老酒变现并不太容易。

收藏老酒要从度数、类型、年份、数量和包装等方面入手。并非所有白酒都适于长期储存,只有纯粮酿造的高度白酒才能长期储存,低度酒多是勾兑而成,并不适合长期保存,也不适合收藏。

收藏陈年老酒一定要选择名厂名酒,比如“四大名

酒”。一般来说,只有50度以上的陈年老酒才有收藏价值。在清香、酱香、浓香等不同类型的老酒中,又以酱香型白酒最适宜久藏,收藏潜力最佳。在生产年份上,以1980年以前的白酒最具投资价值。

拥有完整外包装的老酒更受藏界的欢迎,包装能体现精致的工艺和中华传统的酒文化为最佳。

岁末羊年生肖金银币 市场需求骤增

受到社会礼品消费需求的推动,每到岁末年初,贵金属纪念币市场行情就会活跃起来,其中的生肖及贺岁藏品的市场表现更为突出。

无疑,新近发行的2015羊年生肖金银币是近期钱币市场最大的热点。2015羊年金银币共有16个品种,其中金币9枚,银币7枚。图稿设计延续2009年以来的风格,主要以剪纸和写实为表现手法,蕴涵中国传统文化同时又有时代特色,因此面市以后得到收藏爱好者的青睐。

纵观2015羊年生肖金银币面市以来的表现,可以用平开高走,稳中有升来概括。市场成交最为活跃的仍然还是十分之一盎司金币加一盎司银币的本色金银羊,是市场成交的明星品种,其中彩银羊最新的市场成交价为1150元,本银羊为880元。

相对而言,由于受到消费需求的制约,羊年大规格品种市场成交活跃度不及小规格品种。目前1公斤银羊市场成交价为13500元左右,5盎司金羊市场报75000元,2公斤金羊市场报价在82万元。

本色金银羊的面市价约在3250元左右,最新的市场成交价为3650元;彩色金银羊的面市价约在3450元左右,目前市场成交价约在4250元,均较面市出现了明显的上涨。1盎司彩色银羊和本色银羊也是市场成交的明星品种,其中彩银羊最新的市场成交价为1150元,本银羊为880元。

目前1公斤银羊市场成交价为13500元左右,5盎司金羊市场报75000元,2公斤金羊市场报价在82万元。



第三版人民币市场表现出色

回眸2014年人民币收藏市场的表现,可以发现第三版人民币是表现最好的。

第三版人民币之所以能够在2014年给收藏投资者带来较大的投资回报,除了相比第一版和第二版人民币的市场价格相对便宜以外,另一个特点就是第三版人民币存世量比前两版人民币要多得多,而2014年第三版人民币之所以市场表现强劲,与第三版人民币中部分品种在文交所挂牌上市交易有着直接的联系,价格相对低廉和货源充分,使得第三版人民币借助文交所挂牌交易的优势而脱颖而出,也为这几年的熊市行情划上了句号。

目前,已经挂牌上市交易的第三版人民币纸币品种计有:1角券2个品种、2角券2个品种、5角券1个品种。另外,再版的无号1分、2分和5分也已经挂牌上市交易了。据了解,除了背绿水印1角券等极少数几个没有多少货源的品种外,其他第三版人民币纸币板块中的品种,未来在文交所挂牌上市交易的可能性还是非常大的。

就第三版人民币本身的市场行情表现而言,在2014年全年,基本上是冲高回落,底部抬高,并且,不管是电子盘还是实物盘,都是这样的特点。以实物盘的第三版人民币为例:背棕水印1角券(俗称红三凸)的年初价格为80元,后来因为其在南京文交所挂牌上市交易价格大涨,使得实物盘的背棕水印1角券的市场价格也快速上涨至创出新高的300元,目前其市场价格也跟随电子盘的下跌而回调,最新的市场价格为200元,虽然价格有所回落,但是相比较其年初时的价格,上涨幅度仍然是比较大的。其他大部分已经在文交所挂牌上市交易的第三版人民币纸币品种的实物盘,走势基本上与此类似。

目前,全品相的第一版人民币、第二版人民币和第三版人民币大全套最新的市场价格分别为:500万元、35万元和5万元,除了第三版人民币大全套价格上涨明显外,第一版人民币、第二版人民币与2013年的市场价格相比较变化不大。而随着第三套人民币纸币中其他品种的陆续挂牌上市交易,第三套人民币纸币后市的行情值得期待。

(本报综合)



邮市今年升温 小版张领涨

中国邮政2014年新邮发行已落幕,全年共发行了27套纪念和特种邮票,共83枚加4枚小型张,市价为180元,较面值154.70元高出约16%,这意味着新邮预订者有了浮盈,而小版张更是大涨,2014年9种邮票小版张市价300元,较面值90元溢价233.33%。业内人士指出,在外围资金作用下,今年邮票市场全面回暖,绝大多数品种均上涨,小版张成明星,生肖《马》小版今年涨幅达到8倍。

小版张溢价高开

去年12月30日,热门品种网上行情显示:2013年《中国梦》大版票175元,2004年《清明上河图》44元,2012年《龙》小版103元,《龙》赠版27.5元,《洛阳牡丹》双联57元,《十八大》双联27.5元,《无锡邮展》双联31元。

26日获悉,《中国梦》大版票如今达到310元,《清明上河图》涨到72元,《龙》小版

为200元,《龙》赠版为60元,而《洛阳牡丹》双联达到120元,《十八大》双联60元,《无锡邮展》双联更是涨到110元。

2013年发行的小版张共10种面值130元,这些品种面世之初,还曾出现打折品种,如今市价涨到600元,较面值130元高出361%;《感恩母亲节》小版从去年

底82元上涨到160元。2014年9种邮票小版张则发行面世,即溢价高开,如今市价300元,较面值90元溢价233.33%,其中1月5日发行的生肖《马》小版,市价65元,较面值7.20元溢价802%,而今年9月30日发行的《中华孝道(一)》小版市价55元,三个月不到涨幅达到509%。

对2015年市场前景,多位专家表示了谨慎的乐观。他们认为,继续看好生肖、名画、名胜等受大众青睐的品种,而某些市场炒作过度的,且不具有长远影响力的品种应该调整,而投资者可以寻找尚未启动的价值洼地品种,来规避风险。

下市场交易的火爆,反过来又促进线上交易的活跃。

资深邮商指出,小版张为本轮行情头号明星,和过去不同,题材和设计已经不是小版张市价的重要因素,关键在于资金是否青睐,市场货源是否便于掌控。

